

### Indice

- [Hey Rob ma Google può aiutarmi a generare traffico sul sito?](#)
- [Ottieni traffico sul tuo sito automatizzando l'esposizione sui Social Media](#)
  - [NON FARE COME LORO: PENSACI](#)
- [Diffondi i tuoi post pubblicandoli ciclicamente in maniera automatica.](#)
  - [Ricorda: Chi ti segue sui social ha piacere nel ricevere i tuoi aggiornamenti.](#)
  - [ESEMPIO: Di la verità ti piacciono gli esempi vero?](#)
- [Guadagna traffico e nuovi abbonati sfruttando le notifiche push.](#)
- [Portali sul tuo sito sfruttando la mail.](#)

Che il blog sia un incredibile strumento di marketing è risaputo ma troppo spesso il tempo dedicato alla creazione dei contenuti non è lo stesso che viene investito nella loro promozione.

Vuoi promuovere, diffondere e far conoscere i tuoi contenuti aumentando il traffico sul tuo sito? Hai poco tempo a disposizione o più semplicemente non sai da dove iniziare?

Sei nel posto giusto perché ora, anche se non sei un esperto, ti mostrerò come aumentare le visite al tuo blog in maniera 100% automatizzata così da guadagnare traffico ad ogni nuova pubblicazione.

---

Hai solo una vita a disposizione, perché spenderla a fare quello che potrebbe fare un robot?

Si può davvero automatizzare la generazione del traffico sul sito?

La risposta è una soltanto: SÌ, oggi hai gli strumenti per farlo (anche se ancora non li conosci), usarli è semplice e non richiede alcuna conoscenza di programmazione.

## Hey Rob ma Google può aiutarmi a generare traffico sul sito?

Assolutamente si ma se vuoi sfruttare Google al 300% devi convincerlo che il tuo sito è meglio degli altri!

Come? Partendo da questi articoli:

Come **indicizzare un sito**: [+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO](#)

La **Guida SEO**: [Le basi del posizionamento sui motori di ricerca](#)

**Dati strutturati**: [Come far luccicare i tuoi risultati nelle SERP \(e prendere + click dei tuoi concorrenti\)](#)

## Ottieni traffico sul tuo sito automatizzando l'esposizione sui Social Media

I tuoi potenziali lettori/clienti/utenti sono la anche quando tu non ci sei e postare i tuoi articoli a casaccio su gruppi e pagine in quel tempo chiamato "quando puoi" non ti aiuta di certo a sfruttare i social come dovresti e per il potenziale che hanno.

Se hai già fatto un minimo di **promozione ai tuoi articoli** sai già quanto i social possano aiutarti a **generare traffico verso il tuo blog**. Il problema è che per condividere il tuo post su ogni social media hai bisogno di molto tempo senza contare inoltre che l'orario di pubblicazione è il più delle volte completamente casuale.



Chi ti dice che io, tuo potenziale “visitatore perfetto” nascosto nella mischia dei tuoi contatti, sia online proprio a quell’ora?

Immagina d’automatizzare il processo postando ciclicamente lo stesso contenuto in giorni e ad orari differenti. Le tue chance di guadagnarti una mia visita aumenterebbero di netto non credi?

Oggi più che mai il content marketing si muove su diversi canali completamente a se e se vuoi **aumentare le visite al sito** sfruttando sino in fondo tutte le opportunità a tua disposizione devi metterti in condizione di poterli gestire tutti, efficacemente e investendo il minor tempo possibile dietro operazioni ripetitive soprattutto quando queste possono essere facilmente sostituibili con delle automazioni.

## **NON FARE COME LORO: PENSACI**

La maggior parte delle persone non pensa ad automatizzare i processi ripetitivi e così facendo spreca un sacco di tempo dietro task stressanti quando potrebbe utilizzare lo stesso tempo per migliorare di netto la propria produttività del +300% o per andare al mare... splash...

La buona notizia è che i tuoi potenziali utenti-clienti sono davvero là fuori e spesso si tratta solo di fargli sapere che ci sei.

**La soluzione** a gran parte dei tuoi problemi? Si chiama automazione.

Ecco perché:

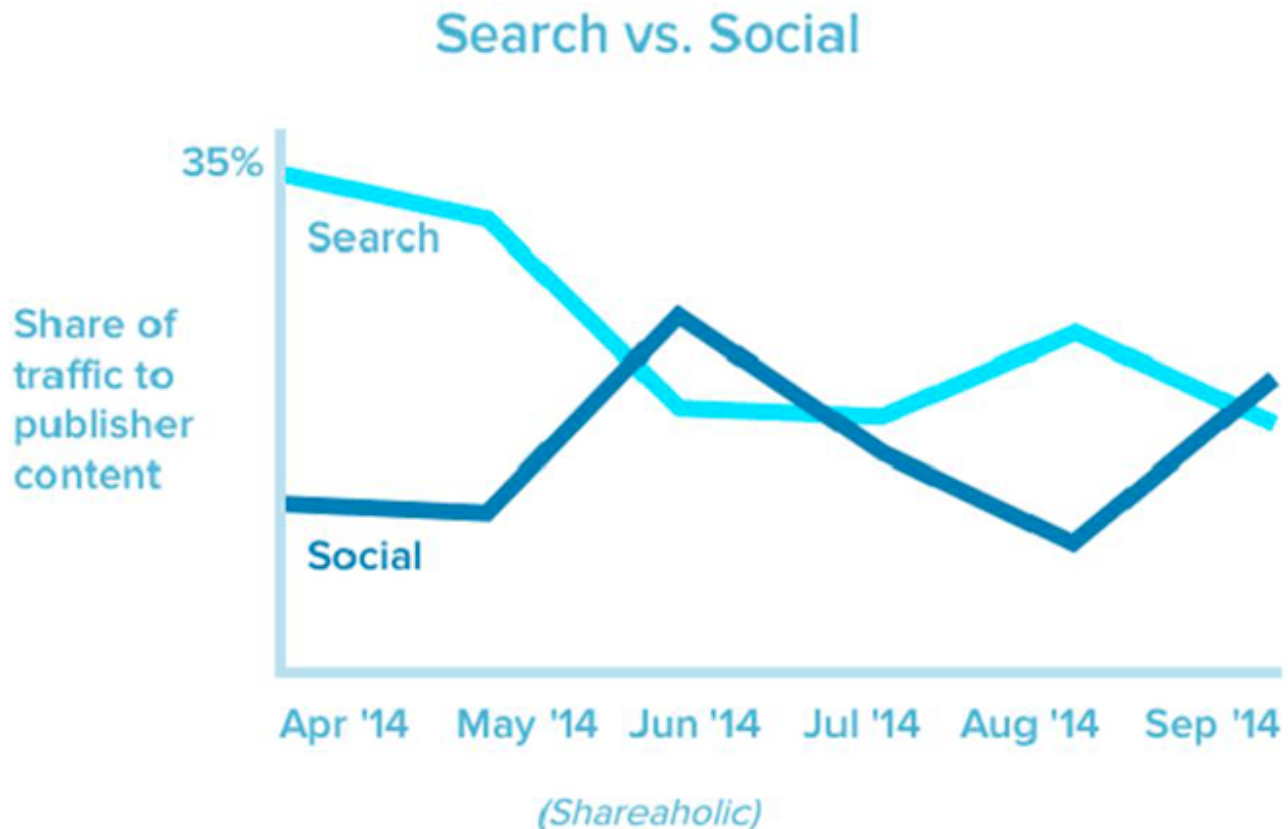
- Le varie task si ripetono senza che tu debba spenderci un solo secondo
- Automatizzare significa incrementare l'efficienza
- Puoi sfruttare i Social e ottenere il meglio in tutte le fasce orarie.
- Mentre le automazioni lavorano per aumentare il traffico sul tuo sito tu potrai finalmente staccarti da quel maledetto monitor senza sentirti in colpa ☐

## **Diffondi i tuoi post pubblicandoli ciclicamente in maniera automatica.**

L'aumento delle visite al sito è inequivocabilmente legato alla tua capacità di diffondere i contenuti verso un target interessato, per questo, migliorando la tua capacità di diffondere i contenuti migliorerai di riflesso anche il tuo traffico.

la buona notizia, proprio come vedrai con i tuoi occhi ora, è che la gran parte dei processi di diffusione più efficaci si può automatizzare semplicemente e con velocità, lucidati le pupille perché si parte!

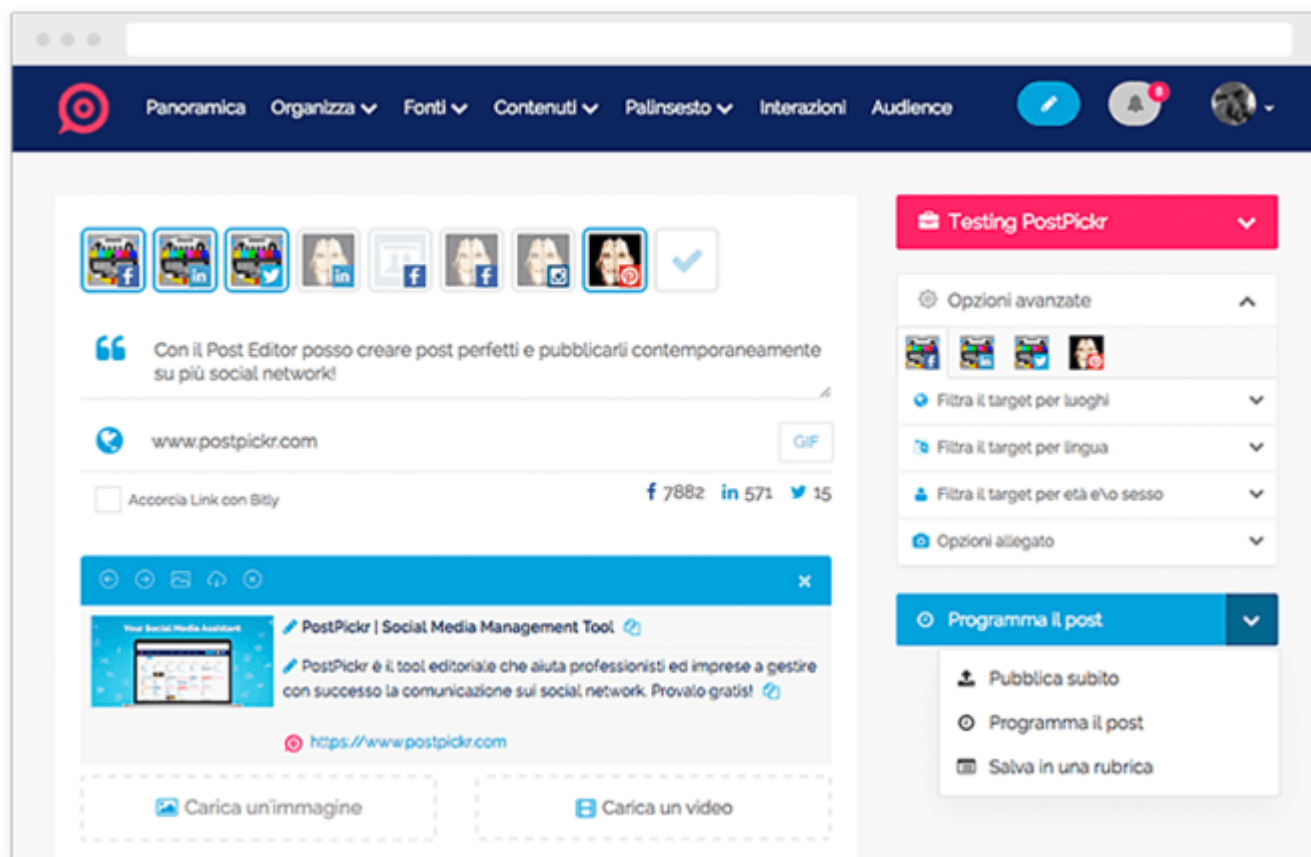
I social sono un ottimo strumento per generare traffico e già dal 2014 generavano complessivamente quasi il 35% di traffico in ingresso. Inutile dunque dirti che se vuoi aumentare le visite al tuo sito questo che ti sto per dire avresti già dovuto farlo ieri!



Se vuoi guadagnare traffico sul sito automatizzando il processo di pubblicazione sui social media il tool che fa al caso tuo si chiama [PostPickr](#) e già nella sua versione gratuita è più che sufficiente per permetterti d'automatizzare le pubblicazioni su Facebook gruppo,, Facebook pagina, Facebook profilo, LinkedIn, Telegram, Twitter e Instagram!

Sì, hai capito bene: Puoi gestire tutti questi social da un unico ponte di comando!

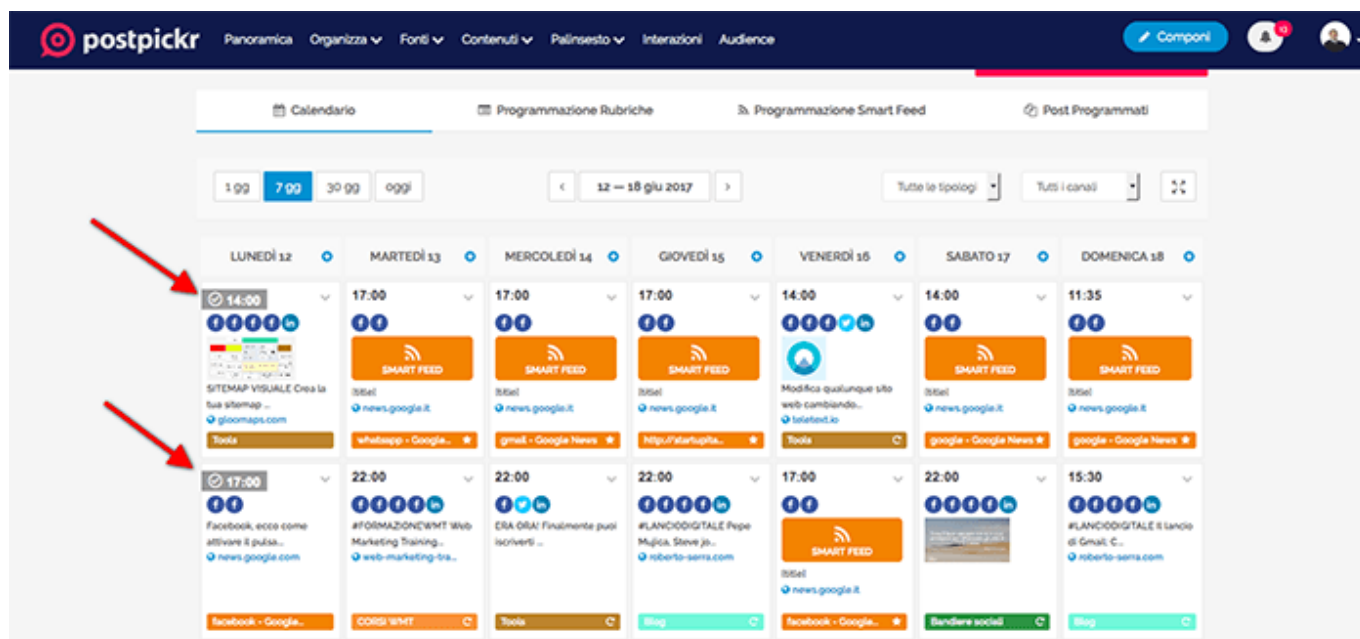
### 3 semplici automazioni per generare traffico sul tuo Blog



Grazie a questo software puoi organizzare la pubblicazione dei tuoi post su tutti i social, negli orari e nei giorni che preferisci, in maniera ciclica, continua ed incredibilmente organizzata.

Vuoi saperne di più sul social media marketing? Leggi la mia guida per aspiranti [social media manager](#)!

## 3 semplici automazioni per generare traffico sul tuo Blog



### **Ricorda: Chi ti segue sui social ha piacere nel ricevere i tuoi aggiornamenti.**

Tra tutte le funzionalità interessanti messe a disposizione da [PostPickr](#) (sono una marea) ci sono le rubriche e aggiungendo i tuoi post alle rubriche puoi dar vita ai cicli di pubblicazione automatici aumentando così l'esposizione dei tuoi post sui social e dunque le visite al tuo sito web.

### **Contatta Roberto**

la prima [consulenza web](#) è sempre gratuita!

[Si lo voglio!](#)

## ESEMPIO: Di la verità ti piacciono gli esempi vero?

Supponiamo che il tuo blog abbia 3 categorie come ad esempio: Social media marketing, [SEO](#) e Landing Page.

Una volta collegati tutti i social al tuo progetto non dovrai far altro che programmare l'orario e il giorno per ogni rubrica.

- Lunedì alle 14:00 & Giovedì alle 22:00 : Rubrica [SEO](#)
- Mercoledì alle 22:00 & Sabato alle 14:00: Rubrica [Social Media Marketing](#)
- Venerdì alle 14:00 & Martedì alle 22:00 : [Landing page](#)

A questo punto [PostPickr](#) partirà ciclicamente con le pubblicazioni e **questo aumenterà di netto l'esposizione dei tuoi articoli verso il tuo pubblico** che finalmente avrà più d'una chance per poter restare aggiornata sulle tue pubblicazioni.

**Fai attenzione:** Per far ripartire da capo la pubblicazione dei tuoi post sempre verdi è necessario flaggare il campo "Lascia il contenuto nella rubrica"

The screenshot shows the PostPickr scheduling interface. At the top, it says 'Blog' and 'LIM|M|G|V|S|D · SEMPRE'. There are navigation icons for refresh, share (31), close, and up. Below this, there are three options for publishing frequency: 'PUBBLICA DAL GIORNO' (21-11-2016), 'AL GIORNO' (19-01-2038), and 'SEMPRE' (which is selected with a blue toggle). Below these is a 'PROGRAMMA ORARI E GIORNI DI PUBBLICAZIONE' table. The table has columns for days of the week (LUN, MAR, MER, GIO, VEN, SAB, DOM) and rows for time slots. The 'GIO' column is highlighted in blue, and the '22:00' time slot is also highlighted in blue. A red arrow points to the 'Lascia il contenuto nella Rubrica' checkbox in the 'OPZIONI AVANZATE' section, which is checked. Below this, there are three options for receiving email notifications: 'Errori di pubblicazione', 'Pubblicazioni saltate', and 'Pubblicazioni terminate', all of which are checked. At the bottom, there are two buttons: 'ANNULLA' and 'CONFERMA'.

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM	
22:00	⊙	⊙	22:00	⊙	⊙	⊙	×
⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	

OPZIONI AVANZATE +

DOPO LA PUBBLICAZIONE:

- Lascia il contenuto nella Rubrica (potrà essere ripubblicato)

RICEVI EMAIL DI NOTIFICA PER:

- Errori di pubblicazione
- Pubblicazioni saltate
- Pubblicazioni terminate

ATTIVA

ANNULLA CONFERMA



HEY Ma non è un pochino troppo invadente postare lo stesso articolo più volte a settimana?

NO. Sui social **solo una piccola porzione dei tuoi followers vede ciò che pubblici** e questo significa che **è molto difficile che la stessa persona veda il tuo post due volte** se pubblicato in giorni e orari diversi. E poi, anche se fosse? ☐

Grazie a questo semplice quanto incredibile strumento potrai ottenere il massimo della visibilità per ogni tuo post garantendoti ciclicamente ed in maniera completamente automatica un'esposizione capace di coinvolgere i tuoi utenti nei giorni e negli orari giusti.

## **Guadagna traffico e nuovi abbonati sfruttando le notifiche push.**

Partiamo dall'inizio, cos'è una "notifica push"? Una notifica push è una notifica che appare sul tuo schermo quando hai il browser aperto.

### 3 semplici automazioni per generare traffico sul tuo Blog



Se hai un blog, grazie alle notifiche Push, potrai aggiornare automaticamente i tuoi lettori ogni qual volta pubblicherai un nuovo articolo guadagnando così visite ad ogni nuova pubblicazione.

Come funziona: Ogni volta che tu pubblicherai un nuovo articolo loro riceveranno la notifica sul loro desktop!

Se vuoi implementare le notifiche push e aggiornare in tempo reale i tuoi lettori, il tool che fa al caso tuo si chiama <https://onesignal.com/>



Grazie a questo plugin, disponibile gratuitamente sia per WordPress che per implementazioni generiche, far abbonare i lettori al tuo blog sarà un gioco da ragazzi.

PER ME E PER I MIEI CLIENTI  
**HA GIÀ FUNZIONATO!**  
Come ti sentiresti se avessi già lanciato  
anche tu il tuo prodotto con successo ?

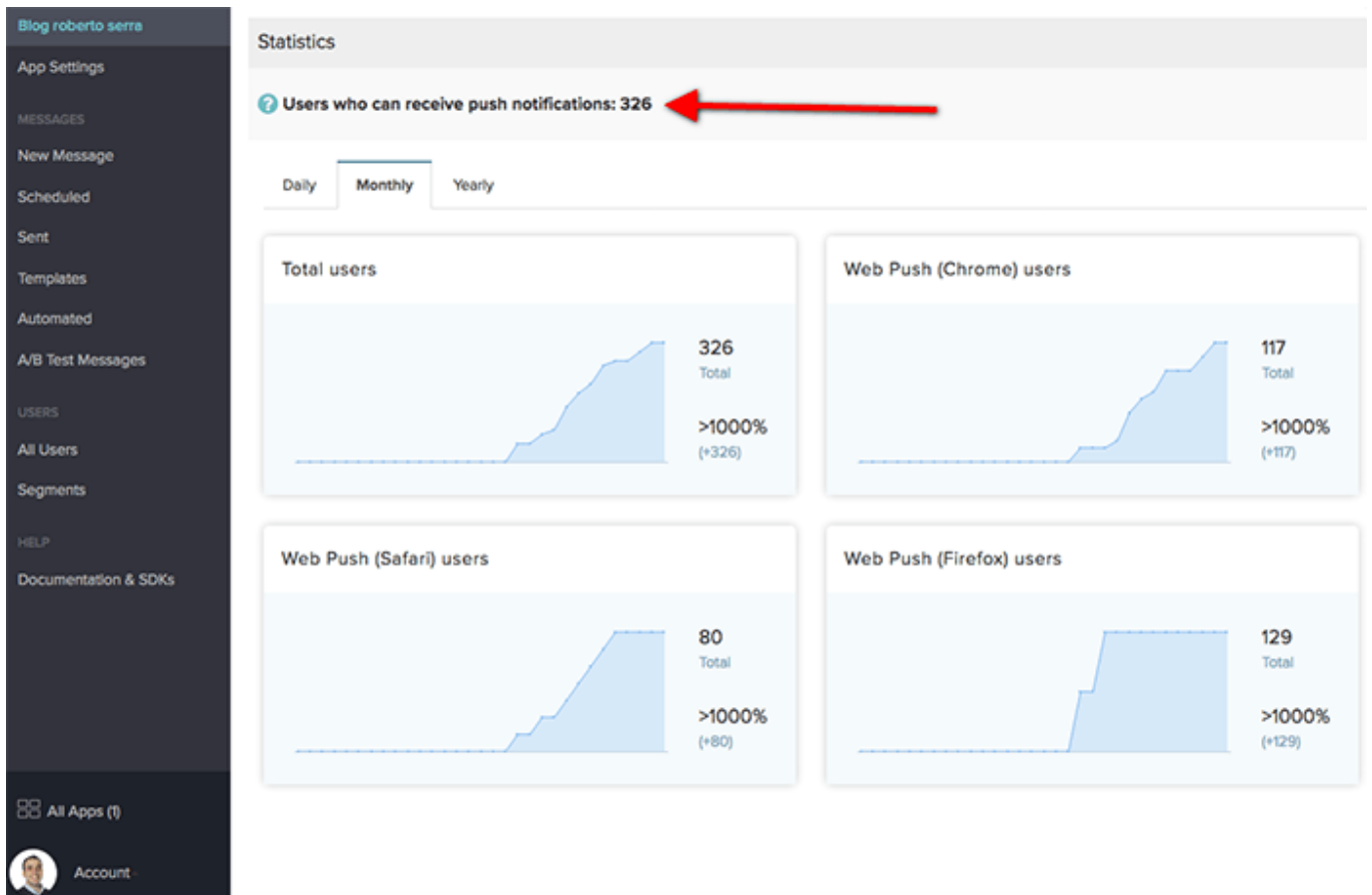
**VERIFICA ISTANTANEAMENTE  
la mia disponibilità!**

 **FAMMI VEDERE**

The advertisement features a smiling man with his arms crossed on the left. The background is a blurred image of a crowd. The text is in a clean, modern font, with key phrases in bold. A red arrow points from the text to a blue button with white text.

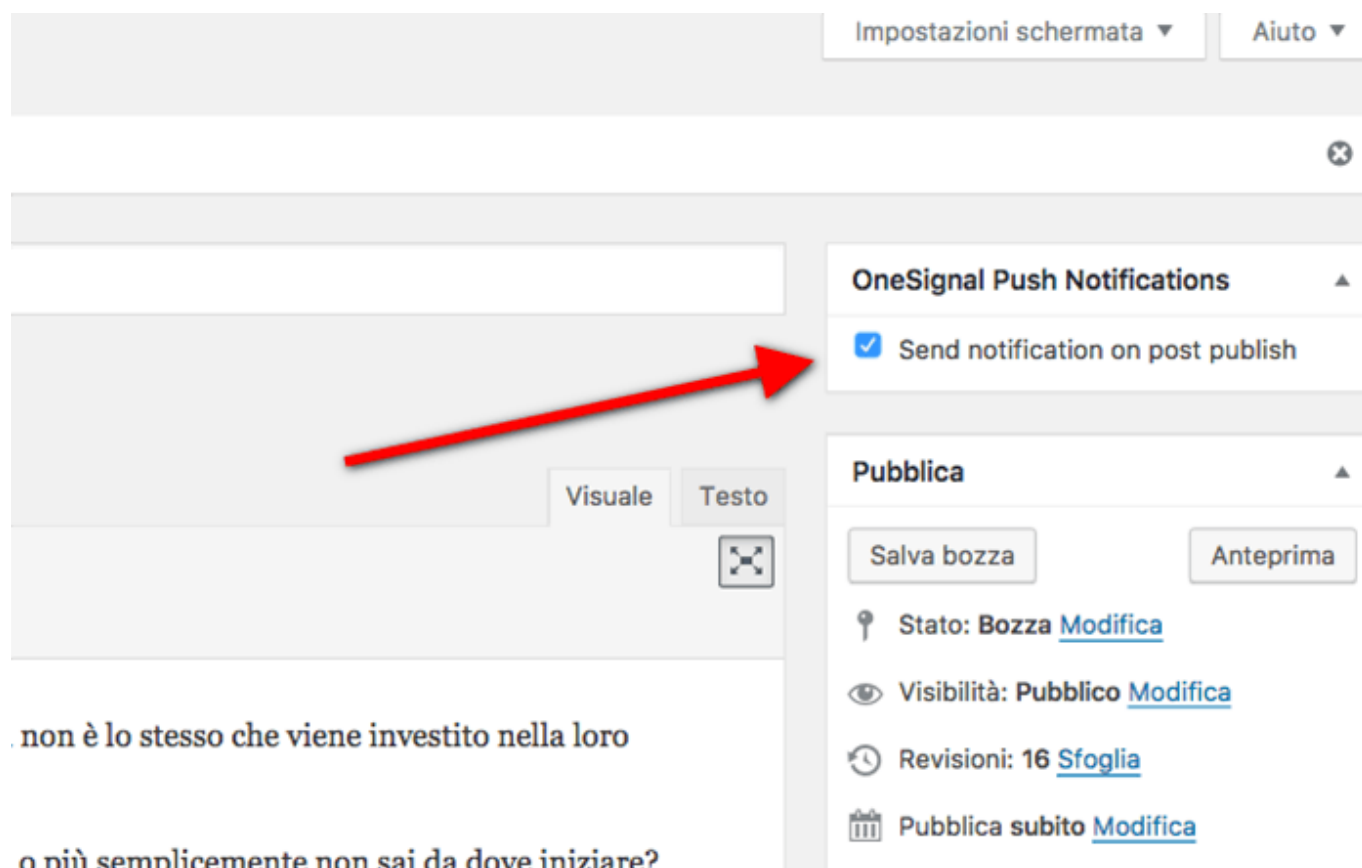
Non ci credi? Personalmente, una volta installato, sono rimasto davvero sorpreso! Nel mio caso infatti è stato sufficiente installarlo - senza fare altro - per ritrovarmi già dopo qualche settimana con decine di nuovi abbonati al blog desiderosi di restare aggiornati su ogni nuovo post, e chi l'avrebbe detto!

### 3 semplici automazioni per generare traffico sul tuo Blog



Se poi, per qualunque motivo, non vuoi notificare i tuoi abbonati non hai che da rimuovere la spunta che trovi nella pagina di creazione del tuo articolo a destra nel box "OneSignal Push Notification".

### 3 semplici automazioni per generare traffico sul tuo Blog



HEY Ma non è un pochino troppo invadente inviare notifiche sul desktop ad ogni nuova pubblicazione?

NO e poi NO, con questo meccanismo sono proprio loro ad iscriversi e a cancellarsi, ecco perché prima ti parlavo di utenti “desiderosi di ricevere le tue notifiche”.

## SUPER DRITTA

Non solo articoli: Sfruttando la funzione “New Message” presente sulla barra principale che trovi a sinistra potrai sfruttare le notifiche push per inviare messaggi di testo ai tuoi abbonati.

## Portali sul tuo sito sfruttando la mail.

Poteva forse mancare? Che se ne dica la mail resta uno degli spazi nei quali, se entriamo con il permesso, possiamo trovare ancora qualche secondo d’attenzione in più rispetto al web stra-carico di stimoli e distrazioni. Ecco perché se non lo hai ancora fatto dovresti incominciare subito a collezionare indirizzi di persone interessate al tuo blog, sito o progetto.

Ovviamente, rispetto alle precedenti soluzioni, questa richiede uno sforzo maggiore perché ottenere le mail dei tuoi lettori non è affatto cosa semplice □ ma ti assicuro che, una volta avviato il processo d’acquisizione delle mail, mano mano che la tua personale lista incomincerà a lievitare avrai un ritorno di traffico praticamente istantaneo ad ogni nuova pubblicazione.

Se utilizzi WordPress, a questo scopo, i plugin non mancano di certo ed in caso contrario anche i software sono presenti in abbondanza.

Anche se utilizzo ActiveCampaign ormai già da qualche anno, un plugin che mi ha dato molte soddisfazioni è stato MailPoet.

## 3 semplici automazioni per generare traffico sul tuo Blog

**MailPoet** Home Features Showcase Pricing Blog Support Account

Create email newsletters effortlessly. Send reliably. All in WordPress.

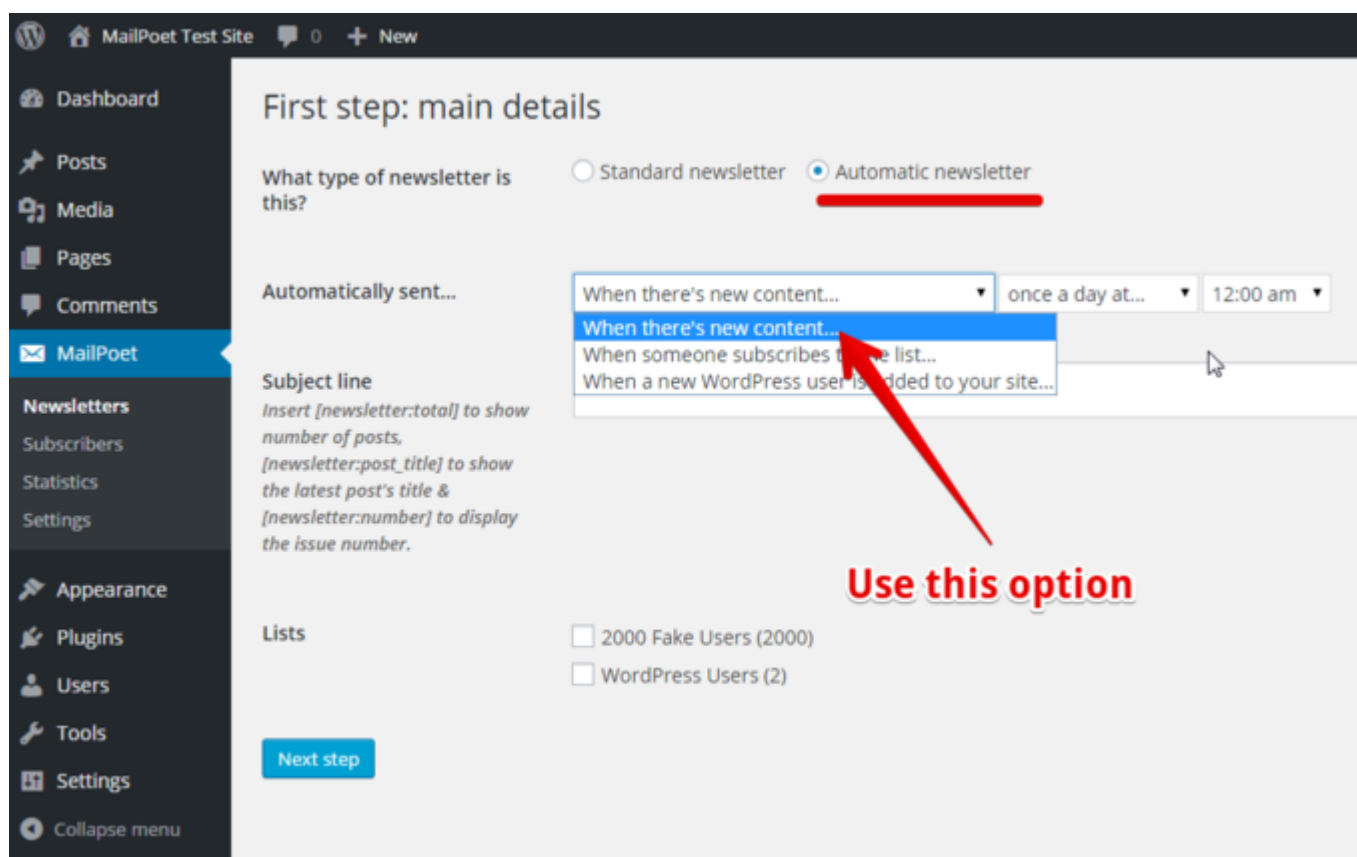
DOWNLOAD FOR FREE

Still not sure if MailPoet is for you? [Try the demo.](#)

Join 300,000+ WordPress sites already using the most popular email newsletter plugin.  
Rated 4.8 out of 5  
★★★★★

Gratuito e facile da usare, oltre a svolgere benissimo il suo lavoro di newsletter, ti permette di tenere aggiornati i tuoi utenti in maniera automatica ogni volta che pubblichi un nuovo post.

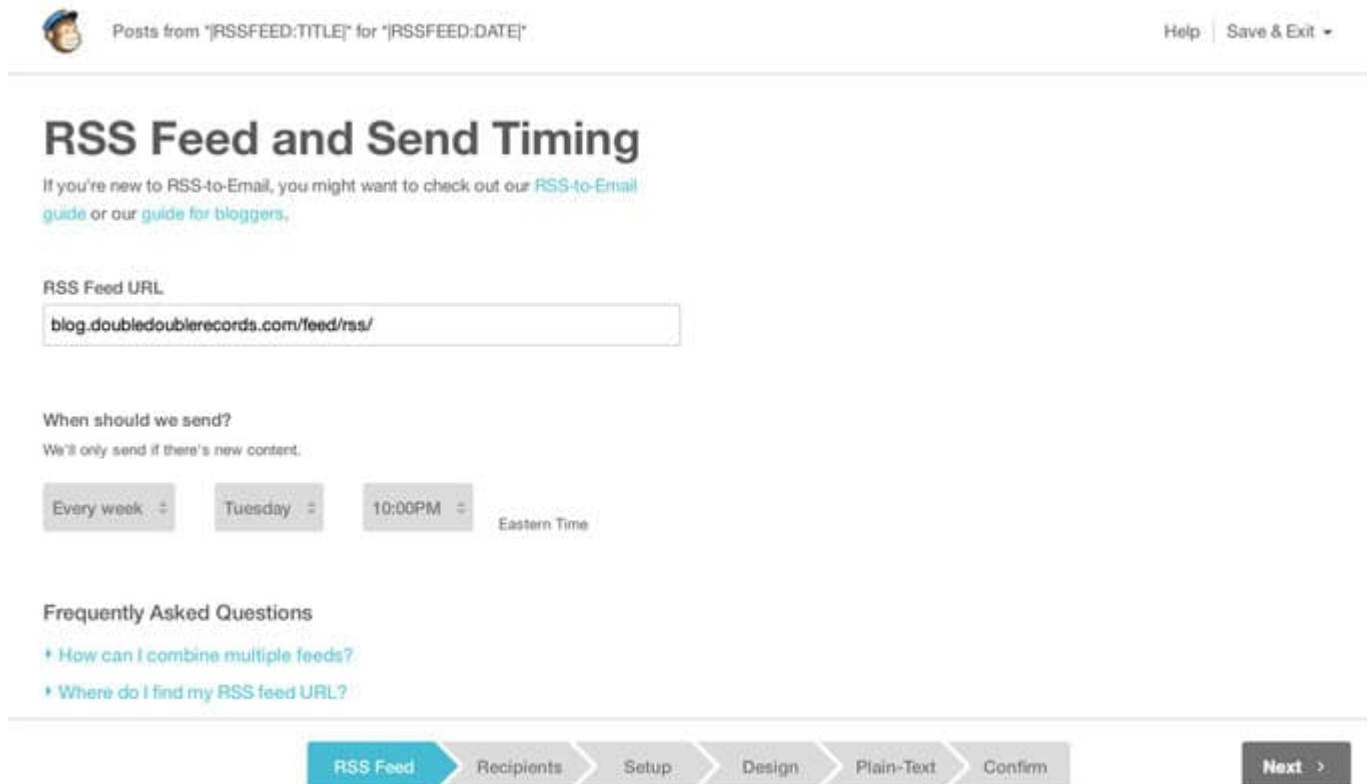
### 3 semplici automazioni per generare traffico sul tuo Blog



Se preferisci utilizzare un software a te, senza alcun dubbio, ti segnalo Mailchimp.com! Oltre ad essere incredibilmente semplice da utilizzare ti offre un buon numero di invii gratuiti e la possibilità di automatizzare l'invio delle mail ogni volta che pubblichi un nuovo articolo grazie alla funzione "RSS to Email"



## 3 semplici automazioni per generare traffico sul tuo Blog



The screenshot shows the MailChimp 'RSS Feed and Send Timing' configuration page. At the top left, there is a profile icon and the text 'Posts from "[RSSFEED:TITLE]" for "[RSSFEED:DATE]"'. At the top right, there are links for 'Help' and 'Save & Exit'. The main heading is 'RSS Feed and Send Timing'. Below it, a message says: 'If you're new to RSS-to-Email, you might want to check out our [RSS-to-Email guide](#) or our [guide for bloggers](#).' The 'RSS Feed URL' field contains 'blog.doubledoublerecords.com/feed/rss/'. The 'When should we send?' section includes the text 'We'll only send if there's new content.' and three dropdown menus set to 'Every week', 'Tuesday', and '10:00PM', with 'Eastern Time' selected. Below this is a 'Frequently Asked Questions' section with two links: 'How can I combine multiple feeds?' and 'Where do I find my RSS feed URL?'. At the bottom, a progress bar shows steps: 'RSS Feed' (active), 'Recipients', 'Setup', 'Design', 'Plain-Text', 'Confirm', and 'Next'.

Una volta inserito l'indirizzo del feed RSS del tuo sito/blog MailChimp invierà una mail ad ogni tua nuova pubblicazione notificando gli abbonati alla tua lista.

Hey! Ma se non aprono la mail?

Nessun problema, una volta effettuato l'invio, Mailchimp salverà la campagna permettendoti di re-inviarla nei giorni successivi esclusivamente a chi non ha aperto la mail.

Mica male no?

---

L'automazione dei processi di distribuzione dei tuoi contenuti deve diventare una tua priorità perché, oltre a farti risparmiare un botto di tempo, può regalarti performance ottime per ogni tuo post.

Fai marketing ascoltando, non strillando.  
Un abbraccio.

**Che mi racconti di bello?**