

Indice

- [Perchè implementare i dati strutturati](#)
- [Dati strutturati: Cosa sono e quando inserirli?](#)
- [Dati strutturati: Blog, articoli e recensioni.](#)
 - [Dati strutturati: Showcase per il tuo Blog.](#)
 - [Dati strutturati: stelline per le recensioni.](#)
- [Dati strutturati: Come verificare che tutto sia in ordine.](#)
- [Dati strutturati: Plugin WordPress](#)

Google rich snippets, **dati strutturati**, microformati, microdati. Se come immagino navighi abbastanza spesso su Google ti ci sarai imbattuto un milione di volte e sono abbastanza sicuro che non hai potuto fare a meno di notarli ed il punto è proprio questo, stelline, immagini e qualunque modifica alla SERP in generale catalizzano attenzione e aumentano la visibilità delle pagine guadagnando di conseguenza una marea di click.

Se vuoi sapere tutto su [come apparire su Google?](#) [Qui trovi un articolo ad Hoc](#)

Perchè implementare i dati strutturati

- I dati strutturati ti aiutano ad inviare segnali corretti riferiti al tuo sito ai motori di ricerca.
- Grazie alle implementazioni visive dei dati strutturati puoi guadagnare maggiore visibilità dunque click
- I dati strutturati aiutano il Crawler quando deve [indicizzare un sito](#)
- Se il tuo sito fosse un prodotto e tu stessi cercando di capire [come pubblicizzare un prodotto](#) con grande probabilità tutta questa visibilità corrisponderebbe al tuo BINGO!

Ricordo quando i **dati strutturati** sono nati e non ti nego che se ne sono viste di belle o perlomeno abbastanza da mettere Google in condizione di dover prendere provvedimenti - [Come quando ha eliminato il viso degli autori dalle SERP](#) - e sai il perché di questo?

Tutto questo poter intervenire sulle SERP funziona dannatamente bene.

Sebbene non siamo più ai tempi d'oro - e questo significa che ora non puoi più usare l'immagine di una torta per dare visibilità ad un articolo che parla di [link building](#) - ancora oggi i dati strutturati rappresentano un'opportunità spesso non sfruttata e questo a mio avviso è un grande peccato.

Detto fatto ecco che ora ti presento quello che dovresti e quello che non dovresti fare con i **dati strutturati** se vuoi sfruttarli a tuo vantaggio per [apparire su Google](#) sottraendo visibilità e click ai tuoi competitor.

Quello che stai leggendo ti sembra arabo?

In quel caso ti consiglio di spalancare i tuoi occhi davanti alla [guida seo](#) per poi tornare qui a leggere sui dati strutturati.

Dati strutturati: Cosa sono e quando inserirli?

Da dove iniziare con i dati strutturati? Il tutto nasce nel 2011 quando Google, Yahoo, Bing e Yandex si misero d'accordo per creare e supportare gli schemi grazie ai quali vennero alla luce i dati strutturati.

Esattamente nel 2011 nacque infatti schema.org con l'obiettivo di farcire i siti con informazioni capaci di specificare meglio e con facilità (parliamone) contenuti, contesti etc...

schema.org **Search**

[About](#) [Schemas](#) [Documentation](#)

Welcome to Schema.org

Schema.org is a collaborative, community activity with a mission to create, maintain, and promote schemas for structured data on the Internet, on web pages, in email messages, and beyond.

Schema.org vocabulary can be used with many different encodings, including RDFa, Microdata and JSON-LD. These vocabularies cover entities, relationships between entities and actions, and can easily be extended through a well-documented extension model. Over 10 million sites use Schema.org to markup their web pages and email messages. Many applications from Google, Microsoft, Pinterest, Yandex and others already use these vocabularies to power rich, extensible experiences.

Founded by Google, Microsoft, Yahoo and Yandex, Schema.org vocabularies are developed by an open [community](#) process, using the public-schemaorg@w3.org mailing list and through [GitHub](#).

A shared vocabulary makes it easier for webmasters and developers to decide on a schema and get the maximum benefit for their efforts. It is in this spirit that the founders, together with the larger community have come together – to provide a shared collection of schemas.

We invite you to [get started!](#)

View our blog at blog.schema.org or see [release history](#) for version 3.2.

[Terms and conditions](#)

Ecco che appunto grazie a questo “vocabolario” sarà da quel momento in poi possibile utilizzare i dati strutturati per comunicare al motore di ricerca, con maggiore precisione, ciò che è contenuto nelle pagine.

Di tutta risposta queste informazioni saranno poi utilizzate per montare elementi supplementari sulle SERP dando così maggiore visibilità ai tuoi contenuti.

Dati strutturati: Fai luccicare i tuoi contenuti sulle SERP

The screenshot shows a Google search interface with the following elements:

- Navigation tabs: Tutti, Immagini, Shopping, Video, Notizie, Altro, Impostazioni, Strumenti.
- Search results: Circa 31.500.000 risultati (0,66 secondi).
- Search suggestion: **Forse cercavi: skywalker**
- Search results list:
 - Luke Skywalker - Wikipedia**: https://it.wikipedia.org/wiki/Luke_Skywalker. Luke Skywalker è un personaggio immaginario dell'universo fantascientifico di Guerre stellari e protagonista della trilogia originale. È interpretato da Mark ...
 - Skywalker family - Wikipedia**: https://en.wikipedia.org/wiki/Skywalker_family. The Skywalker family is a fictional family in the Star Wars series. Within the series' fictional universe, the Skywalkers are a bloodline with strong inherent ...
 - Skywalker Strain Information - Leafly**: <https://www.leafly.com/marijuana/strains/skywalker>. **★★★★☆** Valutazione: 4,4 - 672 recensioni. Skywalker is a hybrid cannabis strain that can be helpful in treating pain and insomnia. Indica-dominant, these plants are hardy and stay small. Photos · Mazar I Sharif · Availability · Los Angeles, CA
 - Skywalker family | Wookieepedia | Fandom powered by Wikia**: starwars.wikia.com/wiki/Skywalker_family. The Skywalker family was a Force-sensitive Human bloodline whose first known member was Shmi...

On the right side of the page, there is a rich snippet for 'Luke Skywalker' with a red border:

- Image: Luke Skywalker with a green lightsaber.
- Text: **Luke Skywalker**, Personaggio di Guerre stellari.
- Description: Luke Skywalker è un personaggio immaginario dell'universo fantascientifico di Guerre stellari e protagonista della trilogia originale. Wikipedia
- Autore: George Lucas
- Interpretato/a da: Mark Hamill, Bob Bergen, Aiden Barton
- Category: Film
- Visualizza oltre 5 elementi

Stelline, informazioni supplementari e tanta visibilità rappresentano in questo caso il tuo premio. Se è vero che l'ottimizzazione [SEO](#) è quella disciplina che lavora per migliorare il dialogo tra sito web e motore di ricerca è presto detto perché ogni buon [SEO](#) dovrebbe conoscere e saper usare i dati strutturati soprattutto all'interno della fase di [pianificazione strategica](#).

Dati strutturati: Blog, articoli e recensioni.

Per prima cosa è importante che tu sappia che non tutti i contenuti sono eligibili al markup definibile dai dati strutturati ma, al contrario, proprio schema.org definisce e determina le tipologie di contenuti ammessi e il linguaggio da adottarsi per ognuno.

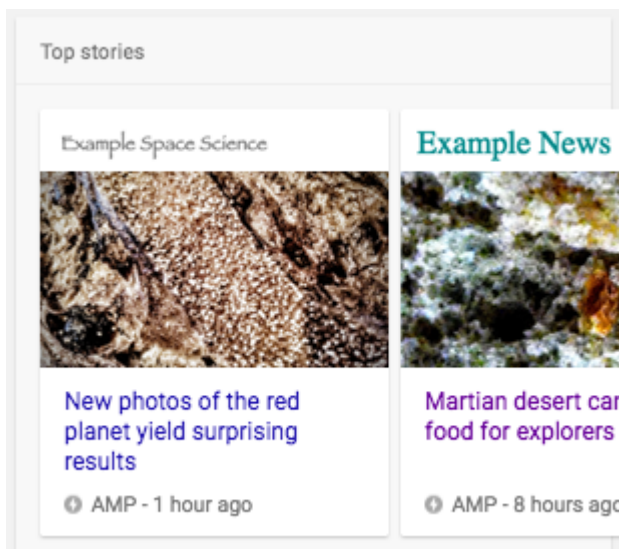
Dati strutturati: Showcase per il tuo Blog.

Se vuoi capire come usare i dati strutturati sui tuoi articoli devi sapere che, in questo caso specifico, Google utilizza due diverse modalità di visualizzazione per le pagine [AMP](#) e per le pagine NON [AMP](#).

Non sai cosa sono le pagine [AMP](#)? Presto detto le pagine [AMP](#) sono pagine ottimizzate per gli smartphone ed infatti [AMP](#) è acronimo di “Accelerated Mobile Pages”.

Visto il loro adattamento verso una fruizione veloce dei contenuti Google tende infatti a preferire queste pagine dandogli - ad oggi che sto scrivendo - maggiore spazio in termini di visibilità.

Vediamo qualche esempio.



Visualizzazione per pagina [AMP](#)

Come puoi vedere con i tuoi occhi nel caso delle pagine [AMP](#) i dati strutturati si manifestano come “Rich Cards” grazie ad un carosell interattivo, un titolo bello in evidenza e ad un icona a forma di fulmine messa la a dichiarare lo stato di [AMP](#) della pagina.

In the news

Christina Aguilera Belts
New York Medley at NBA
All-Star Game: Video

Us Magazine - 1 day ago



David Letterman's intern asks NBA All-Stars
the tough questions

SI.com - 1 day ago

Visualizzazione pagina NON [AMP](#)

Ben diverso ciò che accade nel caso delle pagine NON [AMP](#) che come vedi, pur dando maggiore evidenza a questi contenuti rispetto all a normale presenza in SERP, si presenta meno ricco e con una user experience decisamente inferiore.

Vorresti implementarli sul tuo sito? Benone, sappi che come dichiarato dal Google per i contenuti non-video è possibile far riferimento agli schemi: [Articoli](#), [Articoli di News](#) e [Post di tipo Blog](#).

Contatta Roberto

la prima [consulenza web](#) è sempre gratuita!

[Si lo voglio!](#)

Se hai padronanza del linguaggio HTML non ti sarà difficile utilizzare i microformati per implementare i dati strutturati sul tuo sito o blog ma, in caso contrario puoi sempre

utilizzare, nel caso di WordPress, uno dei tanti plugin disponibili.

In questo caso però attenzione, verifica sempre la compatibilità con la tua installazione e che il plugin che installi sia recente e ancora valido.

Sei in paranoia e hai paura che il tuo sito possa esplodere?

In questo caso sappi che la mia scelta testata è stata questa: [Plugin Schema](#).

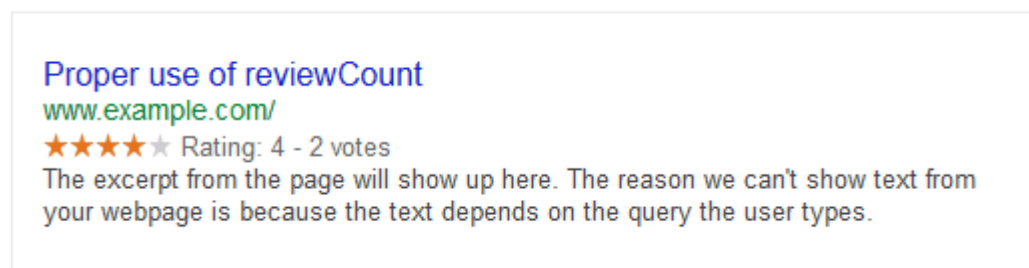
Dati strutturati: stelline per le recensioni.

Stelline, esiste forse qualcosa meglio delle stelline per evidenziare i tuoi contenuti sulle SERP? Come iniettarle dunque dritte dritte sulle SERP? Ecco, niente di più semplice.

In questo caso l'utilizzo dei dati strutturati fa riferimento al tipo "Reviews" e per farlo, anche in questo caso esistono numerosi plugin o, in alternativa le direttive HTML per i microformati che [trovi qui](#).

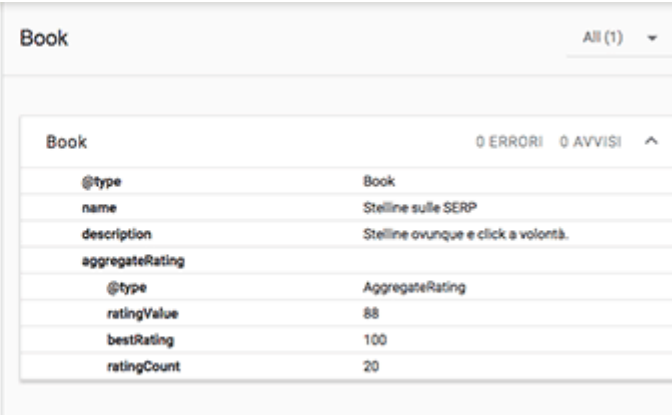
Interessante come gli elementi chiave in questo caso siamo principalmente 3 come nel caso dell'aggregate rating che, nello specifico, ti può dare questo risultato.

Preview



In questo caso i microdati artefici di tutto sono: Aggregaterating, ratingValue, bestRating e ratingCount e, secondo le direttive schema.org vanno scritte come da immagine.

```
1 <div itemscope itemtype="http://schema.org/Book">
2   <h2 itemprop="name"> Stelline sulle SERP </h2>
3   <div itemprop="description">Stelline ovunque e click a volontà.</div>
4   <div itemprop="aggregateRating" itemscope itemtype="http://schema.org
/AggregateRating">
5     <div>Book ratings:
6       <span itemprop="ratingValue">88</span> out of
7       <span itemprop="bestRating">100</span> with
8       <span itemprop="ratingCount">20</span> ratings
9     </div>
10  </div>
11 </div>
```



The screenshot shows a testing tool interface for structured data. At the top, it identifies the data as 'Book' with 'All (1)' items. Below this, there is a table representing the structured data extracted from the HTML code. The table has two main sections: 'Book' and 'AggregateRating'. The 'Book' section includes fields for '@type', 'name', and 'description'. The 'AggregateRating' section includes fields for '@type', 'ratingValue', 'bestRating', and 'ratingCount'.

Book	
@type	Book
name	Stelline sulle SERP
description	Stelline ovunque e click a volontà.
aggregateRating	
AggregateRating	
@type	AggregateRating
ratingValue	88
bestRating	100
ratingCount	20

Se padroneggi un pizzico di HTML non ti sarà difficile implementare direttamente sul tuo tema questo tipo di markup che come vedi è veramente semplice da implementare ed in ogni caso potrai sempre far riferimento a schema.org per qualunque perplessità.

Dati strutturati: Come verificare che tutto sia in ordine.

Che tu ci abbia dato dentro in HTML o che tu abbia installato un plugin per il tuo sito WordPress, quando si parla di dati strutturati, non si dovrebbe mai fare a meno di una verifica, fai anche due.

Controllare che tutto funzioni è indispensabile perchè questo tipo d'implementazione, quando adottata in maniera scorretta, potrebbe compromettere l'integrità strutturale del tuo sito web arrecando più danni che benefici.

Per fortuna per verificare che i dati strutturati siano implementati correttamente ci viene in contro il tool di Google, il [rich snippets testing tool](#).

Partiamo dall'inizio, vai su Google e cerca "google rich snippets testing tool"

Dati strutturati: Fai luccicare i tuoi contenuti sulle SERP


The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "google rich snippets testing tool". Below the search bar, there are navigation tabs: "Tutti", "Video", "Notizie", "Immagini", "Shopping", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". Below the tabs, it says "Circa 913.000 risultati (0,69 secondi)". A privacy notice banner is displayed, titled "Promemoria sulla privacy di Google", with buttons for "RICORDAMELO PIÙ TARDI" and "LEGGI". Below the banner, there are search results. The first result is "Web App Testing Tools" with a link to "www.newrelic.com/Web_AppMonitoring" and a red arrow pointing to it. The second result is "Strumento di test per i dati strutturati - Google" with a link to "https://search.google.com/structured-data/testing-tool?hl=it". Below this result, there are two more results: "Structured Data Testing Tool" and "Test-Tool für strukturierte Daten".

Google

google rich snippets testing tool

Tutti Video Notizie Immagini Shopping Altro Impostazioni Strumenti

Circa 913.000 risultati (0,69 secondi)

 Promemoria sulla privacy di Google

RICORDAMELO PIÙ TARDI LEGGI

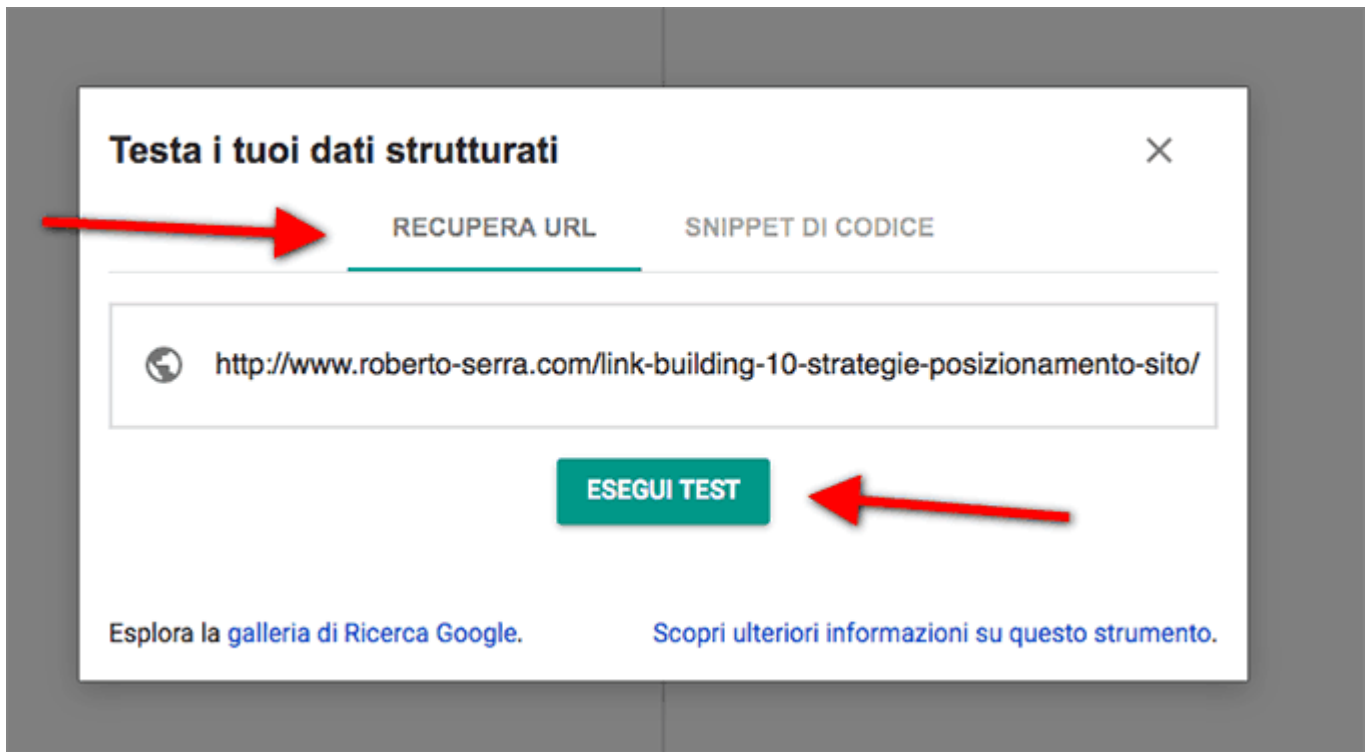
Web App Testing Tools
www.newrelic.com/Web_AppMonitoring
Get Immediate Insight From End-User Behavior. Create Free Account!
In-Depth Troubleshooting · 250K Users · Real-Time Monitoring · 4M Apps Monitored Daily
Types: Application Monitoring, Browser Monitoring, Mobile App Monitoring, Data Analytics, Infrastruct...
Create Your Free Account Java
PHP Python

Strumento di test per i dati strutturati - Google
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool?hl=it>
Strumento di test per i dati strutturati. Account personale · Ricerca · Maps.

Structured Data Testing Tool
Structured Data Testing Tool. My
Account · Search · Maps ...

Test-Tool für strukturierte Daten
Test-Tool für strukturierte Daten. Mein
Konto · Suche · Maps ...

Una volta dentro devi dargli la url della pagina che intendi analizzare o in alternativa fare copia incolla del codice che vuoi testare.



Fatto il tuo click su “esegui il test” lui ti restituirà tutte le informazioni relative alla corretta implementazione dei dati strutturati e se tutto è andato per il meglio ti troverai davanti al dettaglio dei dati strutturati ricavati dalla pagina.

The screenshot shows the Google Structured Data Testing Tool interface. The left pane displays the HTML code of a page, including meta tags and a script. The right pane shows the analysis results for a 'BlogPosting' schema, with a red arrow pointing to the '@type' field.

```
<!DOCTYPE html><html lang="it-IT"><head><meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"/><meta name="google-site-verification" content="BVERStS397VkrN6MadzwhaV5qUr29UMDaci8CB7wTNA"/><link rel="icon" href="http://www.roberto-serra.com/wp-content/uploads/2016/10/logo-roberto-serra-square-150x150.png" sizes="32x32"/><link rel="icon" href="http://www.roberto-serra.com/wp-content/uploads/2016/10/logo-roberto-serra-square-230x230.png" sizes="192x192"/><link rel="apple-touch-icon-precomposed" href="http://www.roberto-serra.com/wp-content/uploads/2016/10/logo-roberto-serra-square-230x230.png"/><meta name="msapplication-TileImage" content="http://www.roberto-serra.com/wp-content/uploads/2016/10/logo-roberto-serra-square-300x300.png"/> <script/> <![CDATA[*/(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]|| [];w[l].push({'gtm.start':new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],j=d.createElement(s),dl='dataLayer'?&l='+l:'';j.async=true;j.src='https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);})(window,document,'script','dataLayer','GTM-NTT869C');/*> </script> <script type="text/javascript">window.cookieconsent_options={message:"Questo sito fa utilizzo di cookie per migliorare l'esperienza di
```

BlogPosting	
@type	BlogPosting
url	http://www.roberto-serra.com/link-building-10-strategie-posizionamento-sito/
headline	Link Building: 10 esempi per il tuo posizionamento SEO
datePublished	2017-05-06T15:27:39+00:00
dateModified	2017-05-07T10:02:03+00:00
articleSection	Appunti
keywords	backlink, posizionamento, strategie

Nella colonna di sinistra trovi il codice che lui ha caricato e che è stato utilizzato per l'analisi, in quella di destra invece i dettagli ricavati dall'analisi dei dati strutturati.

Il mio consiglio è quello di verificare in primis che non ci siano errori e successivamente che l'implementazione del tipo sia corretta.

Come vedi dall'immagine qui sopra il @type è "BlogPosting" e trattandosi infatti di un articolo del blog tutto fila ma se al contrario ci fosse stata un'altra voce sarebbe stato opportuno verificare sul plugin o sul codice il motivo dato che per ogni tipologia di microdato corrisponde un comportamento della SERP e dei crawler.

Dati strutturati: Plugin WordPress



Schema
Di Hesham

Personalmente, per semplicità ed immediatezza d'utilizzo non posso che segnalarti il plugin schema che trovi a [questo indirizzo](#).

Se non lo hai ancora fatto ti consiglio di utilizzare già da subito quanto ti ho raccontato in questo articolo, in termini di CTR i Rich Snippets possono realmente fare la differenza e visto che ormai implementarli e verificare il loro corretto funzionamento è un gioco da ragazzi non esiste davvero un motivo per cui tu non debba correre ad implementarli ora, che fai sei ancora qui? Corri!

Fai marketing ascoltando, non strillando.
Un abbraccio.

Che mi racconti di bello?