

Indice

- [Doverosa premessa sulla SEO on page.](#)
- [Definizione di SEO on page](#)
- [Miti e leggende leggiadre sulla SEO on page](#)
- [SEO on page: Google? predica bene ma razzola male!](#)
- [SEO on page: principali benefici](#)
- [SEO on page: patti chiari amicizia lunga.](#)
 - [SEO on page & page-speed: No, ignorare il tempo di caricamento delle tue pagine non è un'opzione.](#)
 - [SEO on page : Qui ci cascano in tanti, verifica la dichiarazione della lingua!](#)
 - [TIPS: il tag "hreflang" per la SEO on page dei siti web multilingua](#)
 - [SEO on page: il tag title](#)
 - [SEO on page: Sulle landing page ha senso?](#)
 - [SEO on page: il tag description](#)
 - [SEO on page: il tag rel=canonical](#)
 - [SEO on page: Devi ottimizzare il testo delle tue pagine](#)

Molto bene, se sei qui immagino che hai fatto ed [indicizzato il tuo sito](#), magari messo su un blog, e ora, visto che il traffico scarseggia, vuoi capire come muoverti per riuscire spremere al meglio le tue pagine così da ottenere più visite.

Perfetto, sei nel posto giusto.

Guarda questo grafico, si tratta di un sito web nuovo, con pochissimi link in ingresso, lavorato esclusivamente con del content e attraverso un'ottimizzazione **SEO on page**, noti niente?

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

Andamento traffico globale del sito



Proprio così, da zero a 3000 visite mensili dopo solo 5 mesi di vita, zero link, zero trucchi e niente magie, ciò che mi ha permesso d'ottenere questo risultato?

Esclusivamente un buon livello d'ottimizzazione [SEO on page](#).

Ecco perché proprio oggi mi sono rimboccato le dita per scriverti tutto, ma proprio tutto ciò che più conta per la [SEO on page](#) del tuo sito!

Hai fatto mille tentativi ma il tuo blog ancora non ne vuole sapere di apparire su Google? Leggi l'articolo: [Come apparire su Google!](#)

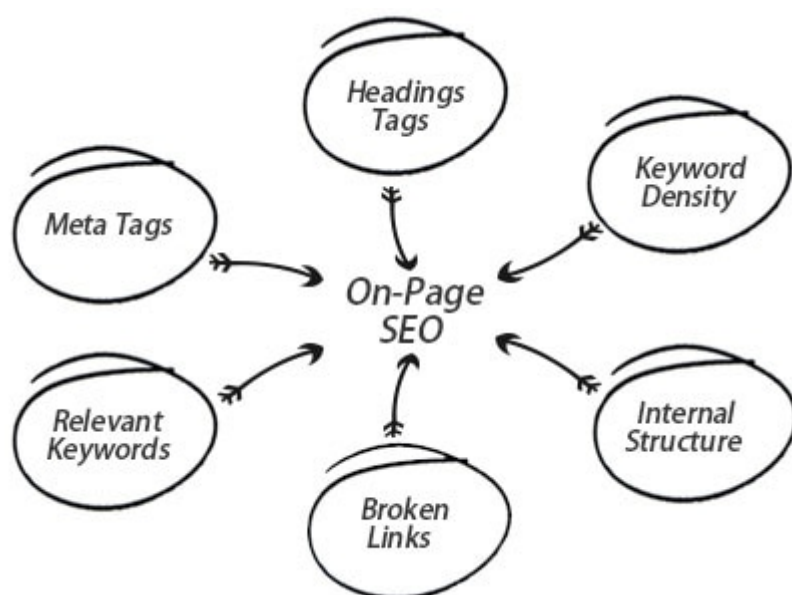
Doverosa premessa sulla SEO on page.

In questo articolo affronteremo insieme tutte le principali attività immediatamente attuabili on page per convincere [Google](#) ad inviarti più traffico ma per assicurarti una perfetta comprensione di tutti i principali aspetti di [SEO](#)

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

on page, qualora non lo avessi ancora fatto, soprattutto se sei ai primi passi, ti suggerisco di tornare qui a leggere di **SEO on page** solo dopo aver divorato questo mirabolante articolo: [Guida SEO per principanti](#).

Definizione di SEO on page



Con il termine **SEO on page** si definiscono tutte le attività **SEO** attuabili all'interno delle singole pagine di un sito, blog o portale online che hanno come obiettivo quello di massimizzare l'esposizione della pagina nei risultati proposti dai motori di ricerca.

Miti e leggende leggiadre sulla SEO on page

Sulla **SEO** on page se ne continuano a dire di tutti i colori, ci sono quelli che «Senza link non si va da nessuna parte» e quelli del «Google è intelligente e sa bene come valutare i contenuti».

Teorie discordanti sul tema della **SEO** on page che spesso incasinano anche i **SEO** più navigati, ma qual'è la verità su questa disciplina?

È davvero possibile far capire a Google che i tuoi contenuti e le tue pagine sono migliori degli altri anche senza [link building](#)? e sino a che punto la SEO on page può davvero essere

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

utile per guadagnare traffico?

Personalmente mi sono fatto un'idea abbastanza precisa su tutto questo e oggi, dopo centinaia e centinaia di ore passate a fare SEO mi sento di poter rispondere fermamente a queste domande sulla SEO on page:

La SEO on page è determinante, indispensabile e alla base di qualunque strategia o ottimizzazione SEO di successo.

FEB 1, 2017 @ 08:00 AM 4,579

10 SEO Mistakes To Avoid In 2017



John Rampton, CONTRIBUTOR

I help Startups navigate the online world. [FULL BIO](#) ▾

Opinions expressed by Forbes Contributors are their own.

2017 is well underway, which means most of us have already forgotten about our New Year's resolutions. But when it comes to neglecting our resolutions about SEO, the consequences can be severe. This post will look at 10 SEO mistakes you need to avoid in order to keep your rankings up in 2017 and beyond.

1. Thinking your awesome content will rank without any optimization

Content marketing is great, and works beautifully alongside SEO.

Ebbene sì, **la SEO on page rappresenta un MUST** per ogni sito attivo in rete. Si tratta delle basi, le fondamenta di una disciplina, la SEO, di cui spesso si parla in termini mistici scordandosi che di fatto ci sono delle **basi certe che è sempre doveroso rispettare**.

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

Vuoi **trasformare Google in una catapulta** capace di far arrivare traffico a frotte verso il tuo sito?

Sappi che allora devi fare MOLTA attenzione a quanto qui ti sto per dire perché mai come oggi le basi possono realmente fare la differenza.

Ho visto SEO parlare di [dati strutturati](#) (di cui tra l'altro ti ho già parlato nell'articolo: [Dati strutturati, ovvero, come far luccicare i tuoi contenuti sulle SERP](#)) senza preoccuparsi degli elementi più basilari come title, headings e description, altri che ragionavano di [PBN](#) avendo sui propri siti tassi di rimbalzo del 95% e potrei continuare ancora, ancora e ancora...

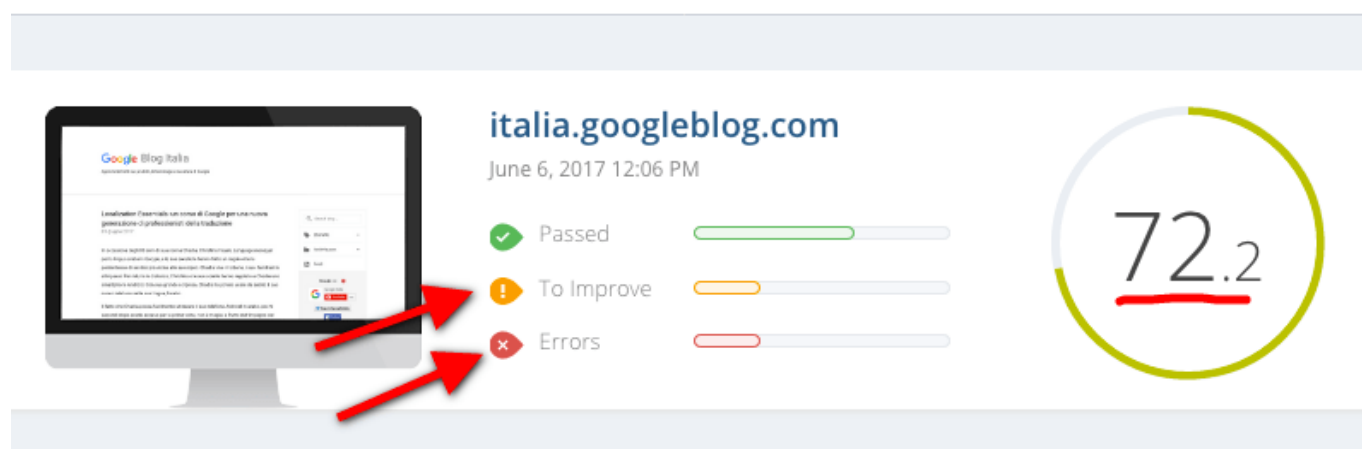
Ecco perché oggi, una volta per tutte, voglio evidenziarti ciò che devi e che non devi fare in tema di SEO on page.

SEO on page: Google? predica bene ma razzola male!

Se mi segui sai bene ciò che penso di Google e delle sue indicazioni sulla qualità dei siti e infatti mi sono chiesto, ma il Blog di Google, in termini di SEO on page, sarà ottimizzato a dovere?

La risposta ovviamente è NO ☐

Zero [meta description](#), lento sui dispositivi mobili e come non bastasse non ha neppure un titolo [h1](#)!



+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

In questo caso però, visto che ne io ne te siamo Google, faremmo però bene a fare attenzione alle sue linee guida ok?

SEO on page: principali benefici

Hai scritto degli ottimi contenuti ma nessuno se li fila? Capiamoci, un sito web senza traffico è come un negozio vuoto. Nessuno essere umano con un po d'ambizione, te compreso, si metterebbe al lavoro sapendo poi di vedere i propri contenuti a zero visite e lasciati a se stessi.

Ciò che infatti serve ai tuoi contenuti ha infatti un nome, si chiama "Traffico" e grazie alla SEO on page puoi migliorare le tue pagine e ottenerne sin da subito, ma non solo:

- Fare SEO on page significa ottimizzare le tue pagine con l'obiettivo di balzare verso la vetta dei primi risultati di Google
- Lavorare sulla SEO on page ti permette d'ottenere nuove visite, contatti e vendite.
- A differenza della SEO offsite nella SEO on page puoi essere padrone della tua strategia di posizionamento organico
- Ottimizzare la tua SEO on page ti permette di spingere le parole chiave di maggior opportunità per il tuo Business
- Quanto applichi in termini di SEO on page può essere verificato da Google in tempi brevi
- La SEO on page tenendone conto, velocizza i tempi di caricamento delle tue pagine

SEO on page: patti chiari amicizia lunga.

SEO significa infatti "ottimizzazione per i motori di ricerca" e comprende tutte le attività che possono aiutare i motori di ricerca a comprendere e valorizzare i contenuti prodotti sulle tue pagine.

Se vuoi convincere i motori di ricerca a mandarti traffico devi prendere il tuo sito e permettergli di "parlare" con loro nel miglior modo possibile.

Questo aspetto mette il tutto a fronte di un doppio modello di valutazione: ciò che dici e "come" lo dici. Ovviamente questi due fattori s'influenzano a vicenda e, come vedrai ora, Google ragiona esattamente in questo modo alternando aspetti tecnici ad altri legati all'interazione.

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

Contatta Roberto

Vuoi far crescere il tuo progetto? Sei ad un solo click di distanza.

[vai al form](#)

Ecco perché quando fai SEO on page devi riuscire a far conciliare il “cosa dire”, ovvero il contenuto, al “come dirlo” ovvero l’aspetto tecnico.

Esattamente in questa linea andiamo ora a vedere i principali aspetti SEO on page al quale devi prestare attenzione.

SEO on page & page-speed: No, ignorare il tempo di caricamento delle tue pagine non è un'opzione.

Riguardo i tempi di caricamento delle pagine occorre fare una dovuta precisazione: sono un elemento chiave della SEO on page.

Più volte ho sentito trattare quest’argomento come associato esclusivamente al traffico in arrivo dai dispositivi mobili.

Sebbene abbia a cuore il traffico per i dispositivi mobili (e infatti te ne ho parlato nell’articolo dedicato alle incredibili [Pagine Google AMP](#) “Super Veloci”) è importante capire che pretendere pagine veloci è indispensabile al di là del traffico mobile perché la velocità rientra in tutto e per tutto tra i fattori di Ranking del tuo sito.

Come lavorare allora con la SEO on page per fare in modo che le pagine carichino più velocemente possibile?

Riduci le immagini alla dimensione che serve e assicurati di comprimerle in modo che occupino meno spazio possibile e fai lo stesso con Css e Javascript. Non hai idea di come fare?

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

In pochi lo sanno ma Google Page speed ti offre tutti i file ottimizzati, non hai che da prenderli e sostituirli con quelli originali.

Vai su Google page speed all'indirizzo:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

inserisci la url della pagina che vuoi analizzare e fai click su ANALIZZA

PageSpeed Insights



Fai in modo che le tue pagine web vengano caricate velocemente su tutti i dispositivi.

<http://www.roberto-serra.com/>

ANALIZZA

Rendimento web

Ulteriori informazioni sugli
[strumenti per le prestazioni web](#)

Invia feedback

Hai commenti o domande su
PageSpeed Insights? [Discutine](#)

Informazioni su PageSpeed
Insights

PageSpeed Insights analizza i

Page speed t'informerà riguardo ciò che occorre modificare nella schermata seguente dove, se vai in basso trovi un link con tutto ciò che ti serve bello e pronto!

Minimizza JavaScript

► [Mostra come risolvere il problema](#)

✓ **Ottimizzazioni trovate**

► [Mostra dettagli](#)

Scarica contenuti ottimizzati quali immagine, JavaScript e risorse CSS per questa pagina.

*I risultati vengono memorizzati nella cache per 30 s. Se hai apportato modifiche alla tua pagina, aspetta 30 s prima di eseguire il test.

*Questo test verifica l'applicazione delle comuni best practice sulle prestazioni nelle pagine. Un punteggio elevato è indice di un'e

Ti basterà un click per avere nel tuo desktop tutti i file utili a quella pagina ottimizzati alla perfezione. Ora non ti resta che sostituirli con gli originali ed avrai immediatamente la tua pagina decisamente più veloce!

SEO on page : Qui ci cascano in tanti, verifica la dichiarazione della lingua!

```
<html lang="it"> ... </html>
```

Questo tag serve a dichiarare la lingua del tuo sito e va inserito direttamente sul tag "html" della pagina.

In primis occorre infatti dichiarare correttamente la lingua! Se dici a Google che il tuo sito è in inglese, mentre i tuoi contenuti sono in Italiano non stai sicuramente partendo con il piede giusto ok?

Non hai idea di quanti commettano quest'errore banale. Assicurati dunque che la dichiarazione del foglio HTML sia corretto per la lingua nella quale pubblichi.

TIPS: il tag "hreflang" per la SEO on page dei siti web multilingua

Se hai un sito multilingua la tua SEO on page deve necessariamente tenere conto del tag "hreflang". A che serve? Il tag hreflang informa a Google riguardo l'indirizzo da tenere in considerazione su una lingua specifica.

```
<head>
  ...
  <link rel="alternate" href="https://example.com/en" hreflang="en"
/>
  ...
</head>
```

Questo speciale modello di ancora va inserito sempre nella testata prima del body ma può essere utilizzato anche per specificare che un documento, ad esempio PDF, è in una

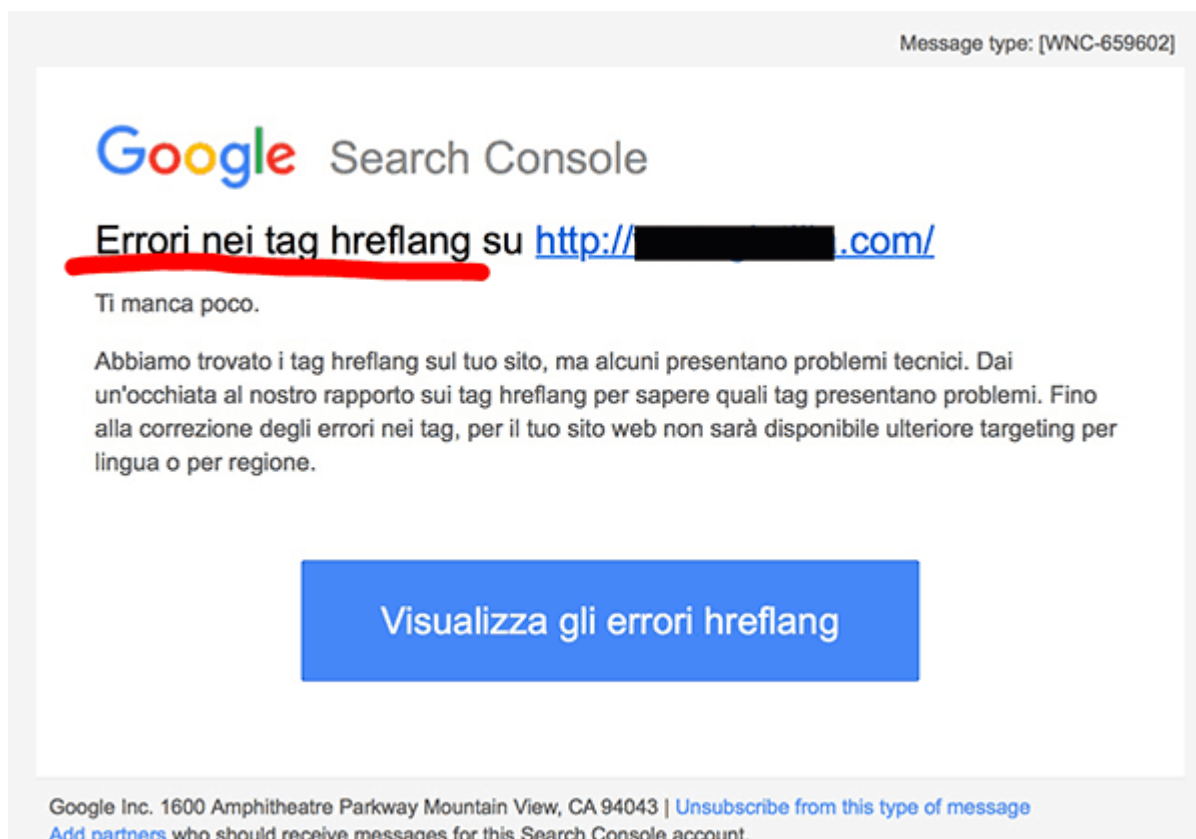
+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

specifica lingua.

Qui trovi le info ufficiali in italiano su questo tag:

<https://support.google.com/webmasters/answer/189077?hl=it> e il mio consiglio è di darci uno sguardo nel caso tu abbia un sito multilingua.

Hai dubbi riguardo la corretta implementazione di questo tag? Trattandosi di un elemento importante per la tua SEO on page, se lo hai implementato male, sappi che non tarderà, in caso d'errore, ad inviarti un messaggio come questo che ti avvisa che qualcosa non va.



SEO on page: il tag title

Stiamo parlando del RE assoluto, quello che compare nelle SERP. Se non vuoi che venga tagliato non dovrebbe mai superare i 60 caratteri e non devi sovra-ottimizzarlo mai e poi mai, inserire la tua keyword una volta è più che sufficiente.

Ciò che ti serve e che vuoi è una marea di click giusto? Ecco, sappi che i click arrivano dalle persone in carne e ossa e che il loro comportamento sulle SERP influisce sul tuo

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

posizionamento.

Fermati un secondo a guardare quest'immagine, se tu avessi cercato "[indicizzare un sito](#)" quale tra questi risultati avrebbe attirato per primo la tua attenzione?

[indicizzare un sito web Archives - Digitalinnovation](#)

www.digitalinnovation.it/tag/indicizzare-un-sito-web/ ▼

Da ciò si evince un concetto chiave per capire come funzionano: il loro primario obiettivo è, o meglio dovrebbe essere, quello di fornire a chi li utilizza nuove, ...

[Come indicizzare un sito su Google - Servizi Posizionamento](#)

www.serviziposizionamento.com/seo/indicizzare-un-sito-google/ ▼

31 ott 2016 - Se il **sito** è fatto bene e pubblica contenuti, Google prima o poi lo indicizzerà. **Indicizzare** significa proprio inserire nell'indice. un enorme ...

[+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO](#)

www.roberto-serra.com/indicizzare-sito-google/ ▼

Perché **indicizzare un sito**? Se vuoi guadagnare traffico dai motori di ricerca, ricevere contatti o magari vendere i tuoi prodotti o servizi devi assicurarti che le tue ...

Esiste tra questi un risultato che fatichi ad ignorare? Diciamocela tutta, sia tu che io sappiamo che il terzo è quello che rapisce il tuo occhio al primo battito di ciglia dico bene?.

A proposito d'[indicizzare](#) un sito, hai già letto il mio articolo: [+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO ?](#)

Come vedi non occorre essere sempre primi per guadagnare traffico sulle SERP e se vuoi guadagnare click non devi tralasciare niente. Il mio consiglio? Lavora il title per rispettare i criteri base della SEO on page (60 caratteri e solo una keyword) e subito dopo lanciati a studiare come scrivere headline capaci d'attirare click come se pioveressero.

Un buon livello d'ottimizzazione del Title e tanto, tanto studio sulle Headline, ti permetteranno infatti d'ottenere il massimo del risultato e sai perché?

- **Parlarlerai a Google** fornendogli la parola chiave e dunque i contenuti dell'articolo
- **Parlerai all'utente** facendo sì che sia lui a darti i click migliorando di conseguenza il

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

CTR (Click Through Rate) parametro che piace tanto proprio a Google .

Dal punto di vista SEO on page è importante che il title contenga la tua parola chiave e questo, tecnicamente, è di per se sufficiente ma siamo sicuri che sia tutto la? Prendiamo la parola chiave “SEO on page” ad esempio e immaginiamoci un title di questo tipo:

“Consigli per la SEO on page sul tuo sito”

Tasso di appeal? ZERO. Che ne dici se invece facciamo:

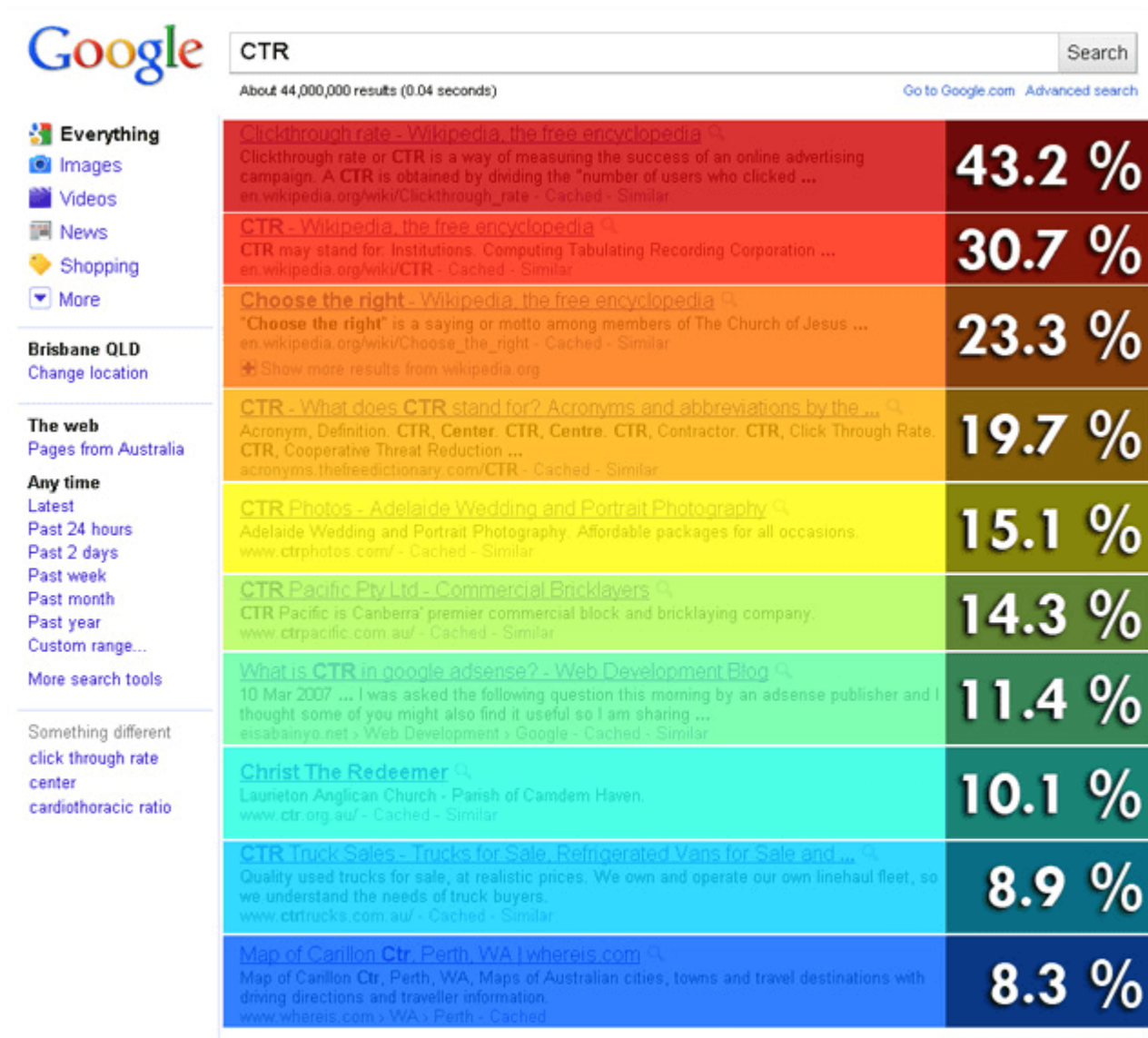
“Ciò che ti direbbe Google sulla tua SEO on page se solo potesse parlare”

Già meglio non trovi? E se aggiungessimo la ciliegina?

“+17 cose sulla tua SEO on page che Google potendo ti direbbe ora”

Il discorso è che se vuoi davvero ottenere il massimo non devi mai scordare che Google guarda soprattutto e sempre di più al **comportamento dei tuoi utenti** e se scrivi buone headline, ottimizzate a dovere per il tag Title, allora avrai sino alla sesta posizione per giocartela e guadagnare click!

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora



TITLE: Impact of position on clickthrough rate in search results
Segment: Australian Retail/e-Commerce Traffic, Year: 2011
Credits: <http://dejanseo.com.au>

E sai che succede se prendi click? Che il CTR aumenta!

Il CTR infatti, proprio come il bounce rate o il tempo di permanenza sulla pagina sono fattori di ranking sempre più presi in considerazione dagli algoritmi che decidono delle sorti del tuo sito e sebbene non si tratti di elementi prettamente legati alla SEO on page non possiamo di certo scordarci di come questi possano influire positivamente nelle performance delle pagine.

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

SEO on page: Sulle landing page ha senso?

Se hai già letto l'articolo: +[19 cose che i tuoi concorrenti stanno già facendo sulla loro landing page](#) le landing page sono pagine che nascono per affinità di tipo pubblicitario con l'obiettivo d'essere principalmente esposte al traffico generato dalle inserzioni a pagamento.

Questo però non deve distogliere la tua attenzione dalle attività SEO on page perché se riesci ad ottimizzare la tua landing page per le giuste chiavi di ricerca potrai garantirti una grossa mole di traffico non a pagamento.

Dunque, SEO on page anche sulle landing ? Assolutamente SI!

SEO on page: il tag description

Se il title rappresenta il cazzotto che deve stordirlo il meta tag description è quello che deve stenderlo! La description, a differenza del title, proprio a questo scopo, ti mette a disposizione più testo, ad oggi circa 160 caratteri.

Google Webmaster Central Blog

Official news on crawling and indexing sites for the Google index

Google does not use the keywords meta tag in web ranking



Monday, September 21, 2009

Recently we received some questions about how Google uses (or more accurately, doesn't use) the "keywords" meta tag in ranking web search results. Suppose you have two website owners, Alice and Bob. Alice runs a company called AliceCo and Bob runs BobCo. One day while looking at Bob's site, Alice notices that Bob has copied some of the words that she uses in her "keywords" meta tag. Even more interesting, Bob has

A livello di SEO on page Google ha dichiarato già nel 2009 che [la description non sarebbe più stata utilizzata come fattore di Ranking](#), ma detto tra me e te ti posso garantire che **non conosco neppure un SEO che non ci inserisca la parola chiave almeno una volta** ☹ Scaramanzia?

Non occorre inoltre scordare che , come per il tag Title, stiamo parlando di quei contenuti che per la gran parte si giocano la fetta grossa della visibilità in SERP.

Ricordi ciò che ti dicevo prima riguardo il guadagnarsi i click? Ecco, tieni a mente che vale anche qui!

SEO on page: il tag rel=canonical

Questo tipo di tag, anch'esso relativo alla parte precedente al tag body, è importante perché ti permette di specificare a Google la versione canonica delle tue pagine ed è indispensabile qualora il tuo sito abbia pagine praticamente identiche che presentano magari delle piccole

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

varianti.

Si ok, ora ti starai chiedendo: che diavole significa “pagina canonica”?

In tema di SEO on page quest’aspetto è molto rilevante. La pagina canonica è la pagina che, in presenza di pagine molto simili o addirittura duplicate, viene indicata come “originale”.



PER ME E PER I MIEI CLIENTI
HA GIÀ FUNZIONATO!

Come ti sentiresti se avessi già lanciato
anche tu il tuo prodotto con successo ?

VERIFICA ISTANTANEAMENTE
la mia disponibilità!

FAMMI VEDERE

Per spiegare questo concetto basta che pensi ad un e-commerce che ha , ad esempio, la medesima pagina per ogni tipo di colore di un articolo. La pagina “A” sarà l’originale la dove “B,C,D” fossero identiche con l’unica variante “colore”.

In questo caso, per scongiurare il rischio che Google legga le pagine “A,B,C,D” come duplicate occorre “avvisarlo” riguardo il fatto che “B,C,D” sono semplici varianti di “A”.:

- **www.seo-on-page.com/maglietta** avrà come [canonical](#)
- **www.seo-on-page.com/maglietta**
- **www.seo-on-page.com/maglietta/colore-rosso** avrà come [canonical](#)

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

www.seo-on-page.com/maglietta

- **www.seo-on-page.com/maglietta/colore-verde** avrà come [canonical](#) sempre **www.seo-on-page.com/maglietta**

La dichiarazione di questo tag va indicata sulla pagina come segue:

```
<html lang="it">
<head>
<title>....</title>
....
<link rel="canonical" href="www.seo-on-page.com/maglietta"/>
....
</head>
...
```

In questi casi l'utilizzo del tag [Canonical](#) è indispensabile per evitare che Google veda il tuo sito come un contenitore di contenuti duplicati e anche lato SEO on page devi sempre prestare molta attenzione a questo tipo di problematica visto che potrebbe compromettere la tua visibilità sui motori di ricerca.

A proposito di contenuti duplicati... Hai già letto le dritte nell'articolo: [+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO ?](#)

SEO on page: Devi ottimizzare il testo delle tue pagine

Abbiamo dichiarato la lingua, ottimizzato il title e la description e inserito il tag [canonical](#) per evitare che Google pensasse al nostro sito web come ad un ammasso di pagine duplicate e ora? Ora è arrivato il momento d'ottimizzare il testo all'interno della tua pagina!

Avendo già trattato nel dettaglio quest'aspetto se vuoi saperne di più [Leggi il capitolo della Guida SEO sull'ottimizzazione dei contenuti](#) dentro ci trovi tutte le dritte SEO on page per ottimizzare al meglio:

- **Keyword density**
- **Keyword prominence**
- **Keyword proximity**
- **Link interni**

+17 cose sulla tua SEO on page che Google ti direbbe ora

- **Tag ALT**
- **Headings**
- **Tag: Strong & EM**

[Vai all'approfondimento](#)

Come ti ho già detto nella [guida SEO](#) è molto importante che ogni pagina sia ottimizzata per massimo 2 parole chiave.

Il tuo massimo obiettivo deve essere infatti quello di avere molte pagine posizionate quanto meno per un corrispondente numero di parole chiave.

Voler ottimizzare una pagina per 10 parole diverse non è solo sbagliato in ottica d'ottimizzazione SEO on page ma è anche decisamente controproducente perché è parecchio probabile che, salvo in qualche raro caso, Google, non capendo, non riesca a posizionarne neanche una.

E tu che ne pensi? Quali aspetti tra quelli non trattati in questo articolo potrebbero essere determinanti secondo te per la SEO on page? Fammelo sapere lasciandomi il tuo commento!