

Indice

- [Titoli perfetti per creare contenuti ad alto traffico sul tuo sito? Ora puoi, con l'aiuto di Google Search Console!](#)
 - [Scrivere articoli rispondendo alle query degli utenti.](#)
 - [Partiamo dalle basi: Google Search Console cos'è?](#)
 - [1\) Registra il tuo sito su Google Search Console.](#)
 - [2\) Monitora le query per le quali il tuo sito è comparso tra i risultati di ricerca.](#)
 - [3\) Filtra le query.](#)
 - [4\) Come utilizzare le query individuate con Google Search Console.](#)
 - [Qualcosa ti è sfuggito? Eccoti un breve video!](#)

Titoli perfetti per creare contenuti ad alto traffico sul tuo sito? Ora puoi, con l'aiuto di Google Search Console!

Scrivere articoli rispondendo alle query degli utenti.

Quante volte hai cliccato il bottone *Aggiungi articolo* pensando: "Oggi non so proprio cosa scrivere"?

Non disperare: sappi che il blocco dello scrittore capitava anche a me. Ore perse a spremermi il cervello ed alla fine tirar fuori solo pochi titoli, magari nemmeno accattivanti... Ero perfino arrivato a credere di aver scritto tutto sulla [SEO](#)!

Ti stai forse chiedendo perché parlo al passato?

Te lo dico subito: ho scoperto un metodo con cui riesco a cacciar fuori i contenuti per il mio sito anche quando tutto sembra perduto.

Ma non solo! Il metodo che sto per raccontarti mi aiuta a pubblicare degli articoli di valore, perché scrivo **rispondendo alle query degli utenti**.

Come faccio a saperlo? Me lo dice Google stesso. Il piccolo segreto consiste nel saper sfruttare correttamente una delle funzioni di [Google Search Console](#).

Partiamo dalle basi: Google Search Console cos'è?



Search Console

Già, anche stavolta Google ci ha messo il suo zampino: ci serve su un piatto d'argento lo strumento perfetto per l'analisi, in ottica [SEO](#), dei contenuti.

Nello specifico, Search Console è un software gratuito che ti consente di gestire e **monitorare** la presenza del tuo sito tra i risultati di ricerca di Google.

Attenzione! "Monitorare la presenza del tuo sito" significa che grazie a questo strumento puoi conoscere due cose molto interessanti per i tuoi contenuti. Ecco quali:

- per quali **query** il tuo sito è comparso sulle SERP
- quanti clic hanno generato quelle determinate query

Questo significa solo una cosa: con Google Search Console puoi utilizzare proprio quelle query per espandere il tuo calendario editoriale o per ottimizzare i contenuti già scritti, rispondendo - niente popò di meno che - agli interrogativi che si pongono gli

utenti.

Ora che sai cosa fare ti resta solo conoscere come fare! Tranquillo, te lo spiegherò passo per passo.

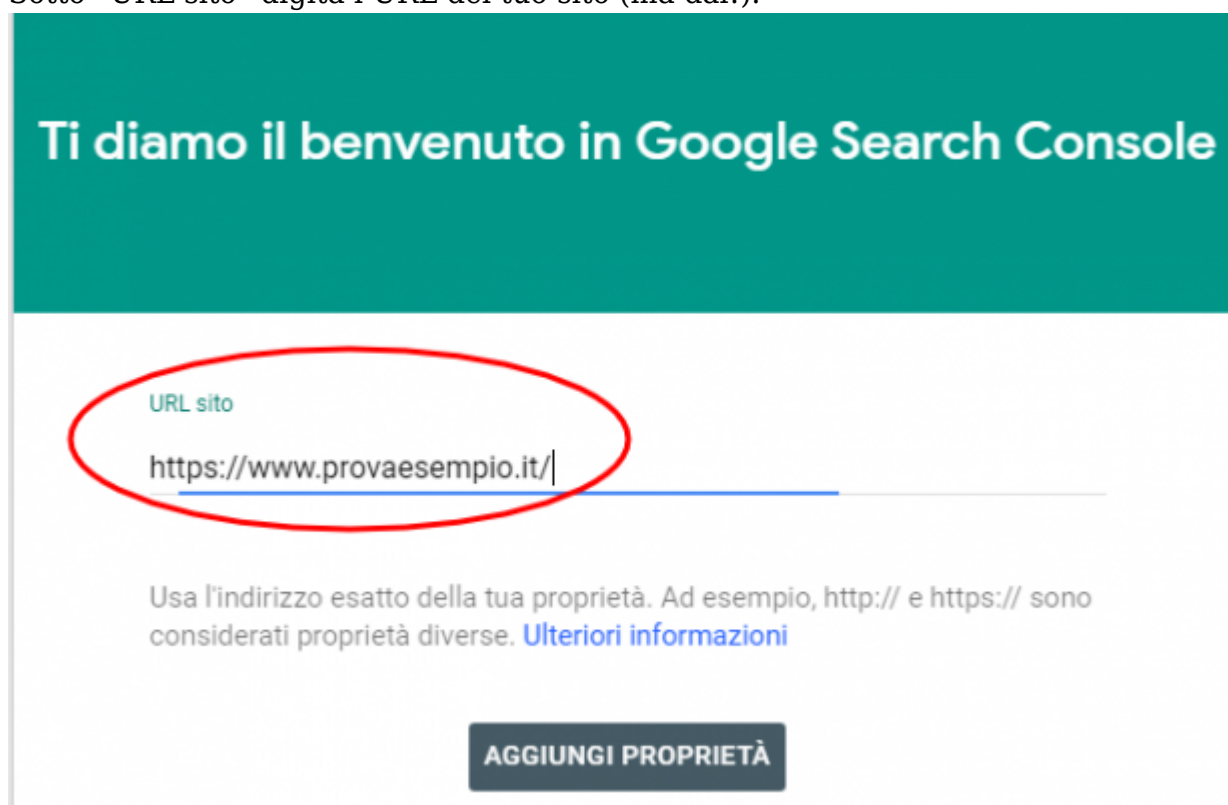
1) Registra il tuo sito su Google Search Console.

Dai su, non fare il pelandrone! Quante volte nella tua vita hai inserito i tuoi dati su un sito?

Beh, qui si tratta soltanto di compiere pochi passaggi, e non dovrai scrivere né nome né cognome né numero di telefono. Solo l'URL del tuo sito o delle pagine che vuoi monitorare.

Inizia a cronometrare 2 minuti da ora e segui passo per passo queste indicazioni:

1. Clicca [qui](#) (si aprirà una scheda con la pagina di benvenuto di Google Search Console)
2. Sotto "URL sito" digita l'URL del tuo sito (ma dai!).



Ti diamo il benvenuto in Google Search Console

URL sito

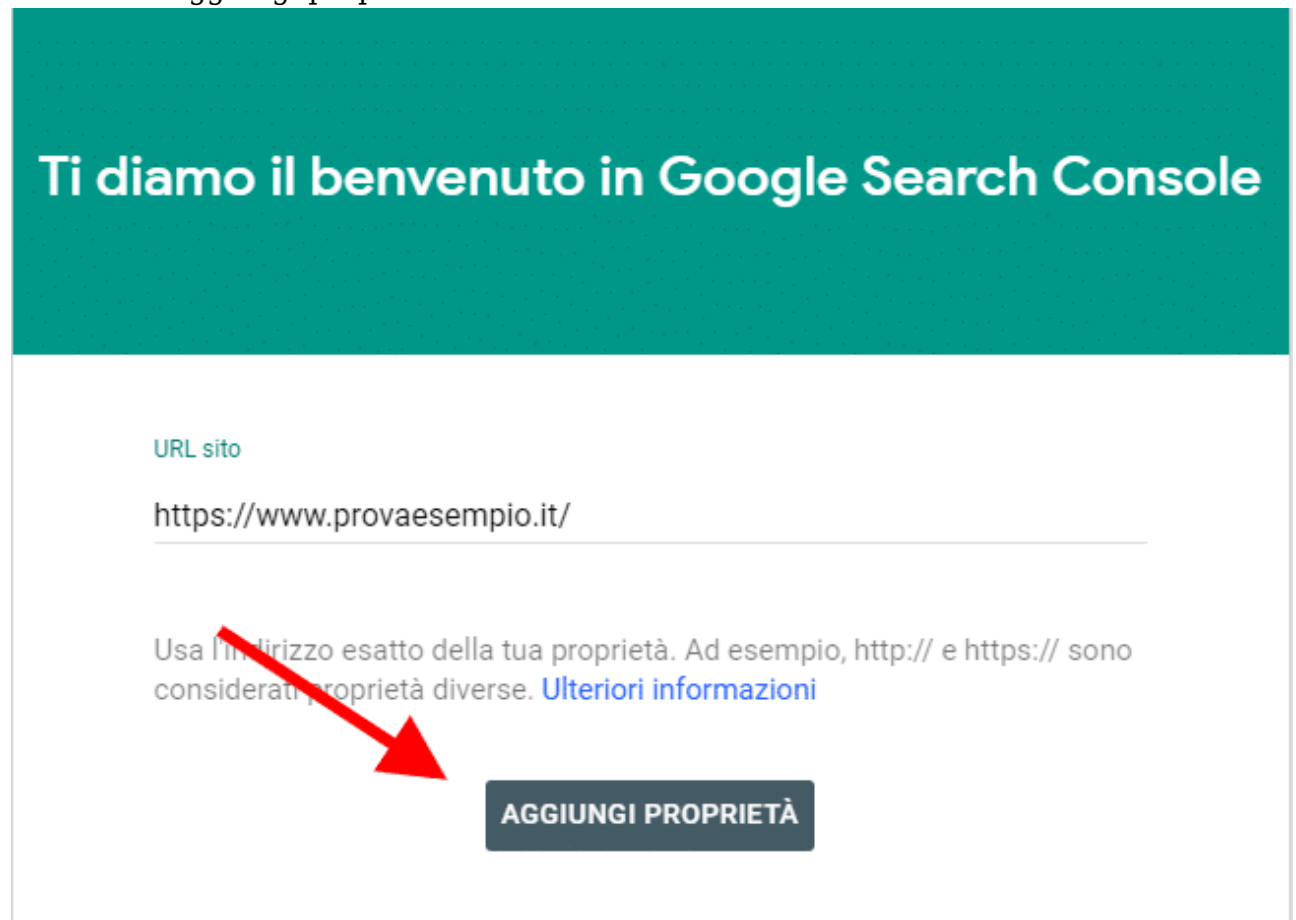
Usa l'indirizzo esatto della tua proprietà. Ad esempio, http:// e https:// sono considerati proprietà diverse. [Ulteriori informazioni](#)

AGGIUNGI PROPRIETÀ

Fai

bene attenzione a digitarlo come si presenta nella barra degli indirizzi del browser, includendo dunque il **simbolo finale** / . Ricorda di registrare i dati relativi alle versioni http e https del dominio devi compiere due registrazioni distinte.

3. Clicca su “Aggiungi proprietà”.



4. Scegli un metodo di verifica tra i seguenti:

- **File HTML**: carichi un file HTML sul tuo sito (metodo consigliato da Google)
- **Tag HTML**: aggiungi un meta tag alla tua home page
- **Google Analytics**: inserisci un codice di monitoraggio nella sezione <head> della pagina
- **Google Tag Manager**: verifichi la proprietà del dominio con l’ID contenitore di [Google Tag Manager](#)

Fatto! Ora che la tua proprietà è stata verificata puoi utilizzare le funzioni di Google Search Console.

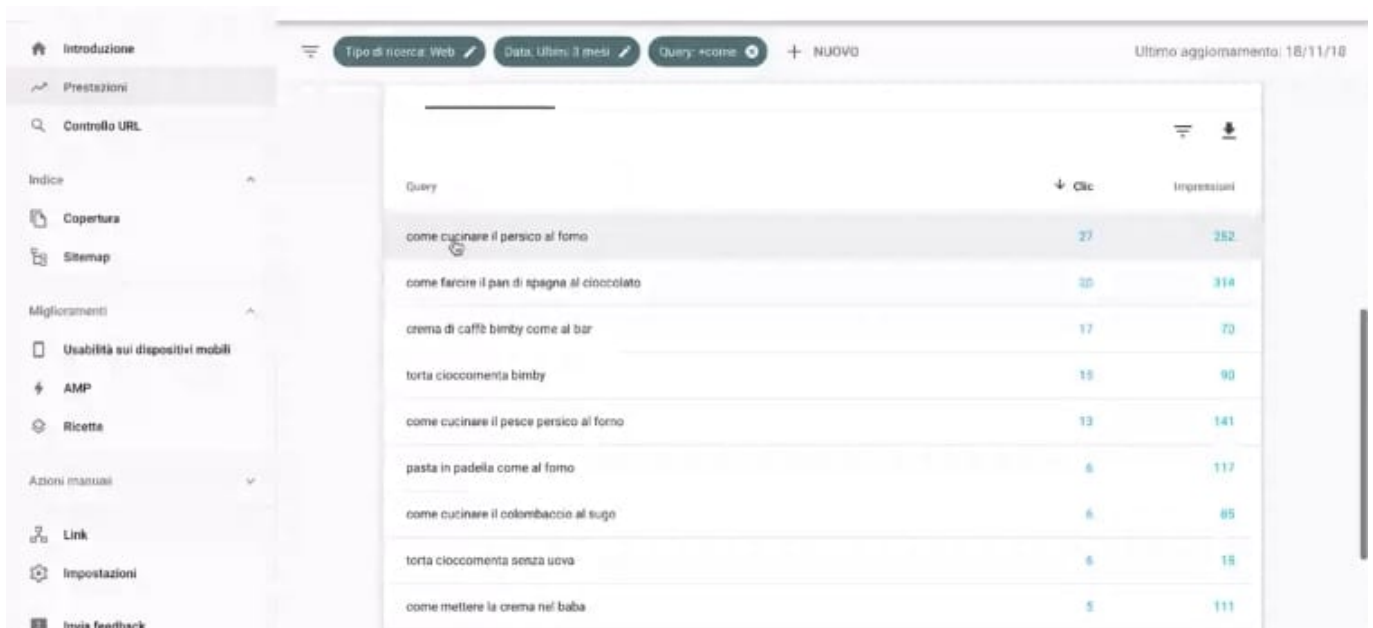
Come trovare titoli perfetti per il piano editoriale grazie a Google Search Console

Contatta Roberto

la prima [consulenza web](#) è sempre gratuita!

[Si lo voglio!](#)

2) Monitora le query per le quali il tuo sito è comparso tra i risultati di ricerca.



Query	Clic	Impressioni
come cucinare il persico al forno	27	252
come fare il pan di spagna al cioccolato	20	314
crema di caffè bimbis come al bar	17	70
torta cioccolenta bimbis	15	90
come cucinare il pesce persico al forno	13	141
pasta in padella come al forno	6	117
come cucinare il colombaccio al sugo	6	85
torta cioccolenta senza uova	6	18
come mettere la crema nel baba	5	111

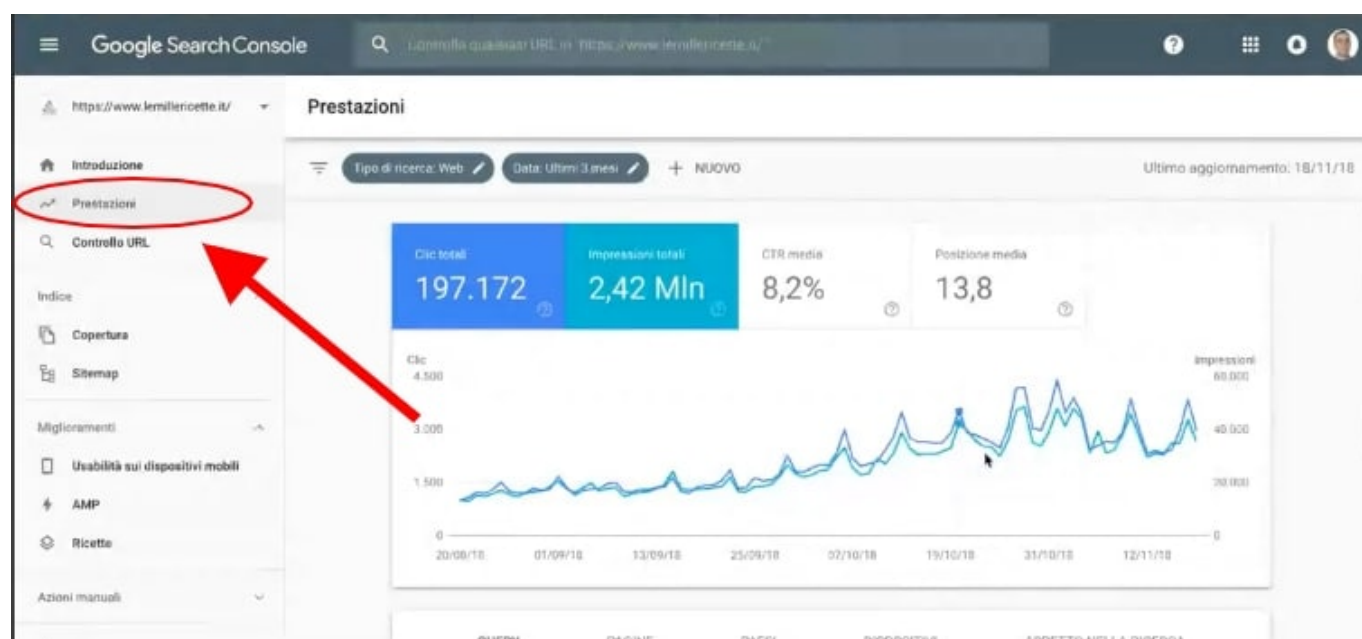
Fidati di ciò che ti direbbe ogni [consulente SEO](#) che si rispetti: se il tuo sito è comparso tra i risultati di ricerca per una determinata query significa che Google ti ha già dato **fiducia** a riguardo. Si tratta di un bel punto di partenza.

È arrivato il momento di sfruttare quest'atto di fiducia: scrivendo un contenuto per il quale il dominio ha già ottenuto del trust è verosimile che questo contenuto vada a posizionarsi in alto sulle SERP.

Come trovare titoli perfetti per il piano editoriale grazie a Google Search Console

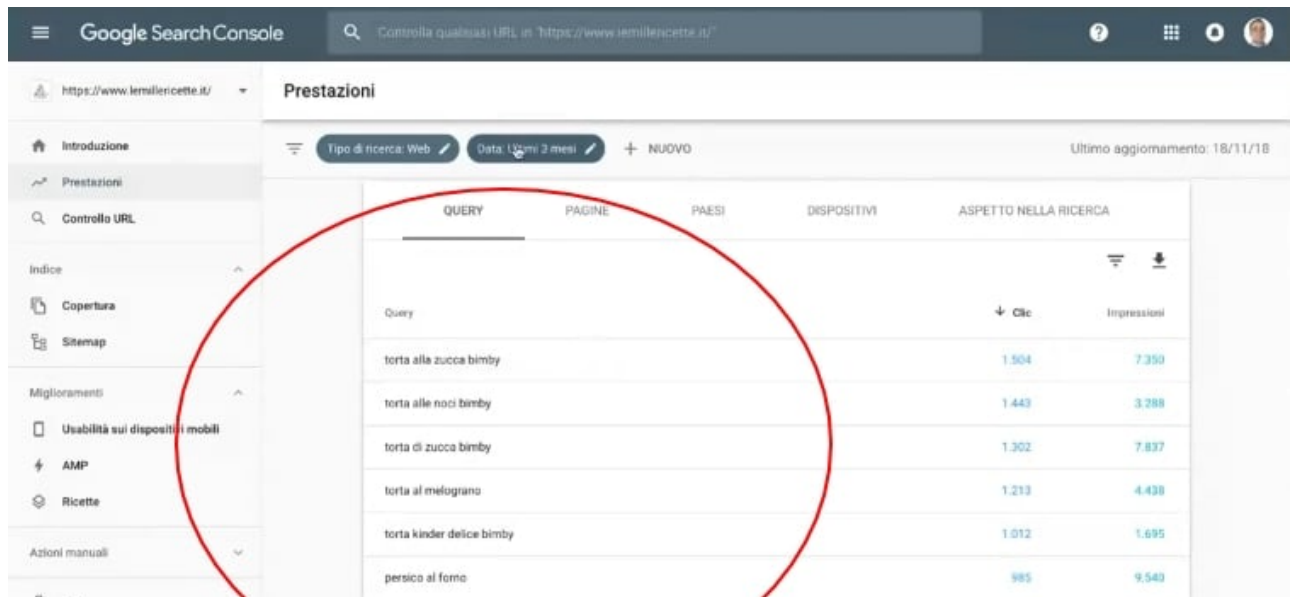
Per monitorare le query per cui è stato visualizzato il tuo sito apri Search Console e guarda la barra del menu a sinistra. Vi troverai numerose funzioni, ma aspetta! Non iniziare a cliccare a casaccio!

Ecco cosa devi fare precisamente per trovare le query degli utenti: (comprese quelle frutto di una ricerca vocale)



1. Vai su **Prestazioni**, che trovi proprio sotto *Introduzione*. Così facendo entri in una finestra nella quale, a primo impatto, puoi visualizzare l'andamento del tuo sito su Google.

Come trovare titoli perfetti per il piano editoriale grazie a Google Search Console



The screenshot shows the Google Search Console interface for the website <https://www.lemillericette.it/>. The main section is titled 'Prestazioni' (Performance) and shows search data for the last 3 months. A table lists search queries, pages, countries, devices, and search aspects. A red circle highlights the 'QUERY' column.

QUERY	PAGINE	PAESI	DISPOSITIVI	ASPETTO NELLA RICERCA
Query				Clic Impressioni
torta alla zucca bimby				1.504 7.350
torta alle noci bimby				1.443 3.288
torta di zucca bimby				1.302 7.837
torta al melograno				1.213 4.438
torta kinder delice bimby				1.012 1.695
persico al forno				985 9.540

2. Scendi subito sotto il grafico utilizzando la scrollbar: ta daaan, ecco a te le query!

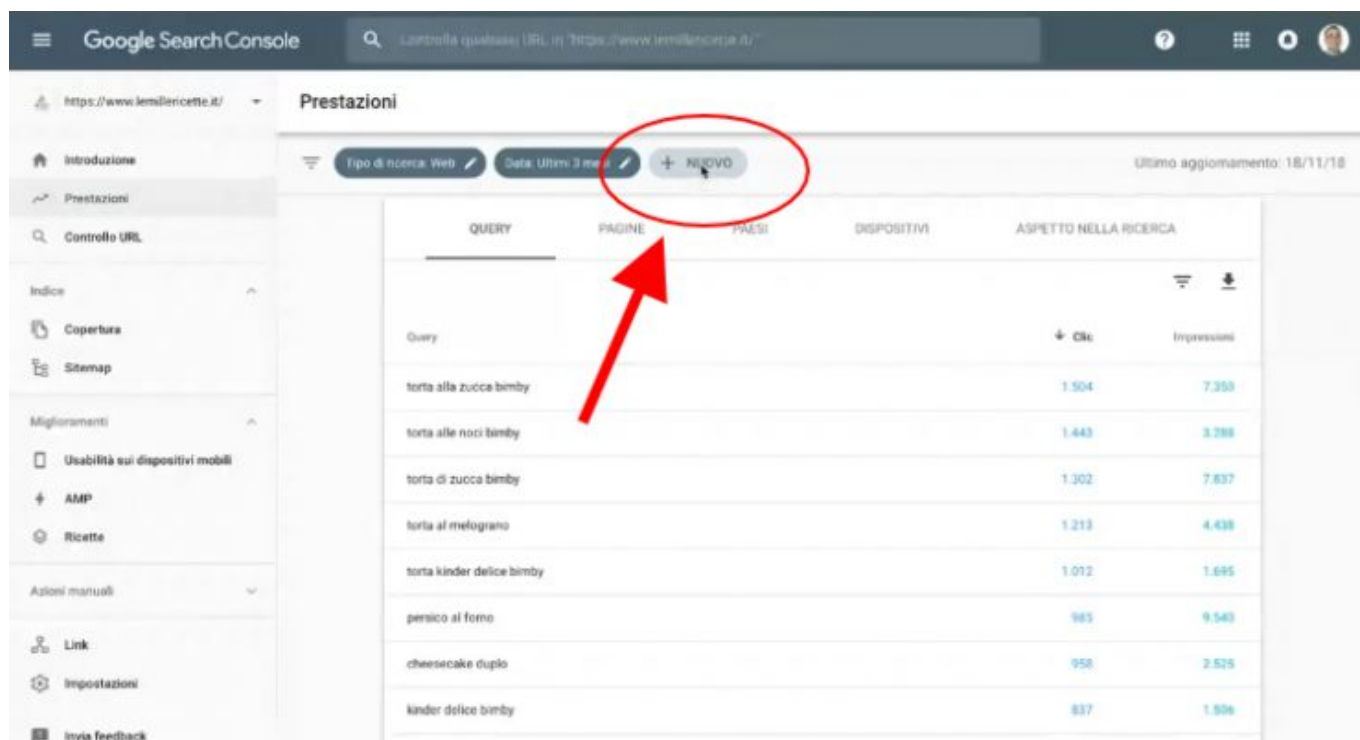
3) Filtra le query.

Il tuo sito ha un gran numero di contenuti? Ecco, con tutta probabilità hai davanti a te una valanga di query.

A questo punto di consiglio di filtrarle per una determinata parola. Fidati di me: questo ti eviterà di fare confusione e di rovistare senza criterio in una marea di informazioni.

Per esempio puoi filtrare i risultati in base alle 5W + 1H, ovvero le classiche cinque W più la H di How, "Come".

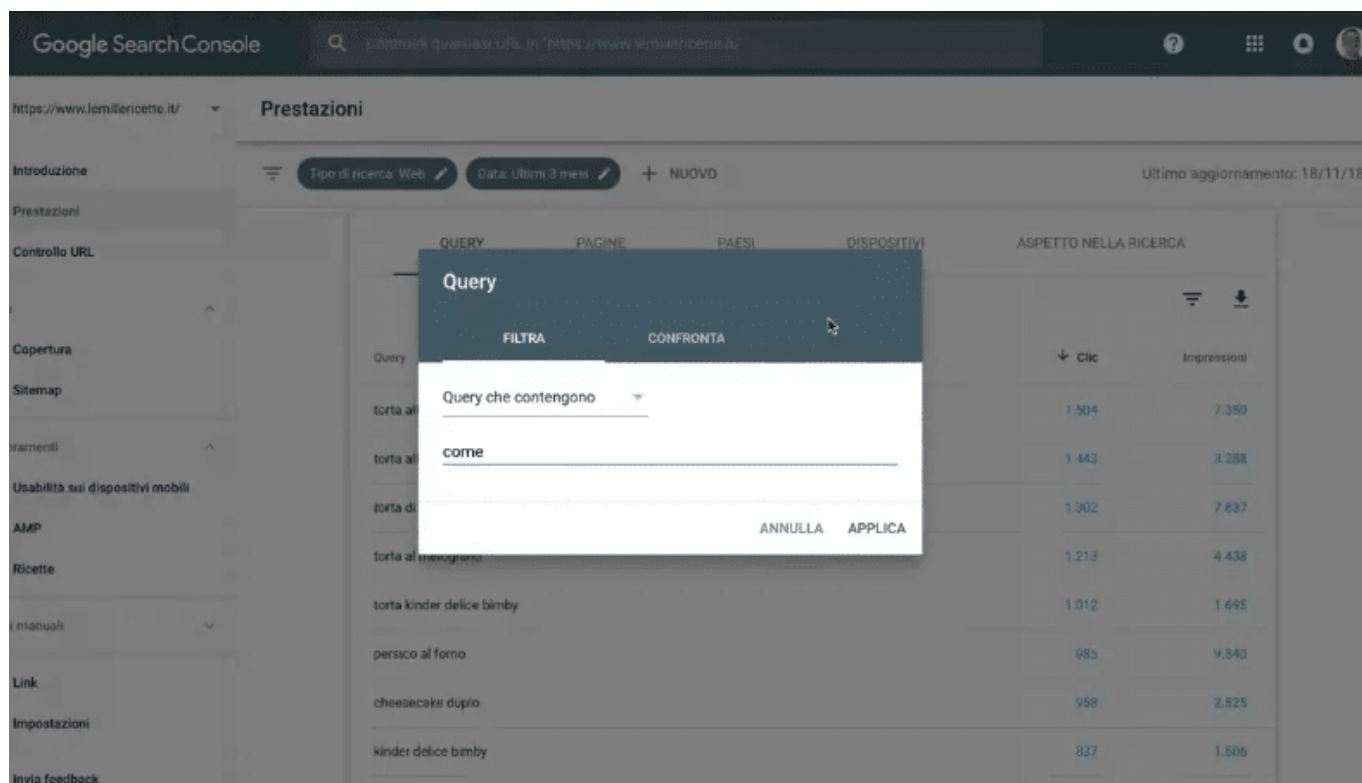
Come trovare titoli perfetti per il piano editoriale grazie a Google Search Console



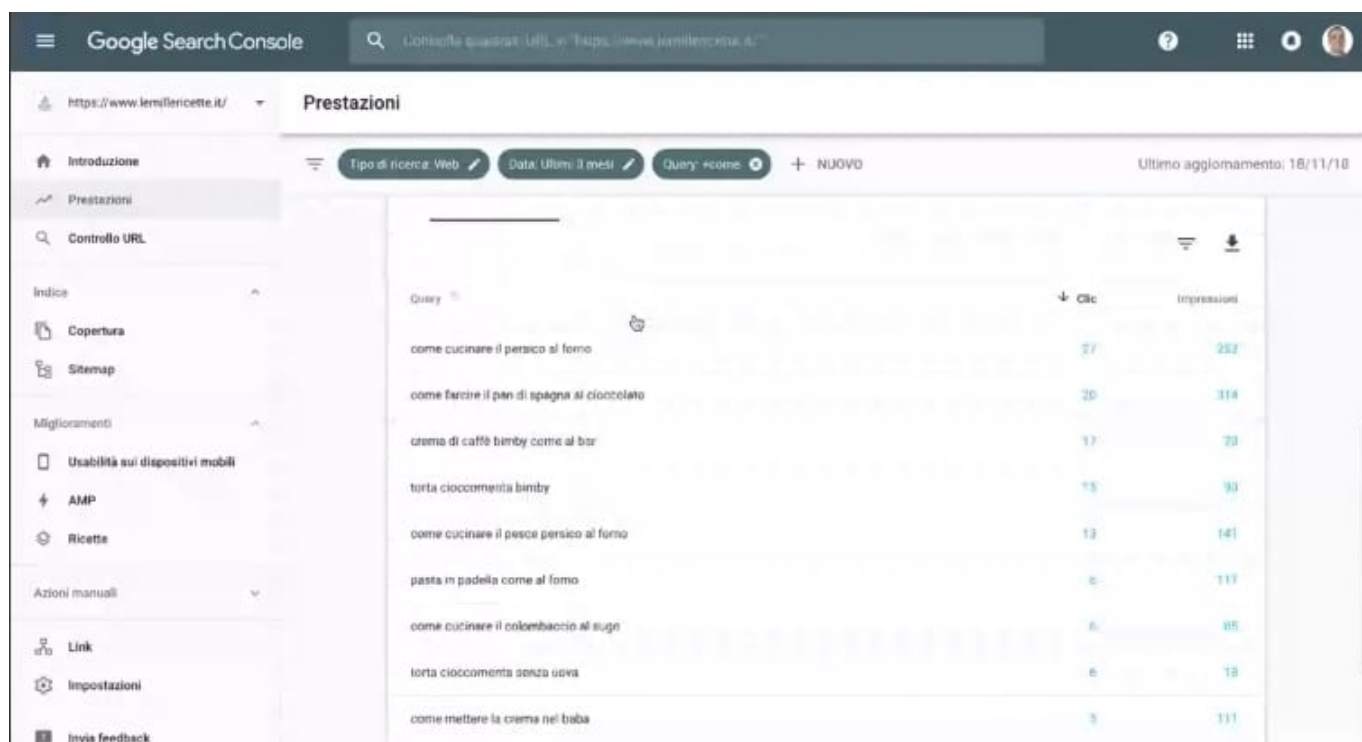
Mettiamolo subito in pratica! Fai clic in alto a destra, su **+NUOVO**. Si aprirà un menu a tendina.

Ora fai clic su query, che trovi come prima voce del menu a tendina. Come vedi si apre un pop up: puoi utilizzarlo per filtrare e confrontare le query. In questo caso il tuo obiettivo è quello di filtrarle, scrivendo sulla voce *Parola chiave* il termine per il quale vuoi analizzarle.

Come trovare titoli perfetti per il piano editoriale grazie a Google Search Console



Iniziamo per esempio con la parola “come”. Scrivila e clicca su “Applica”, come ho fatto io.

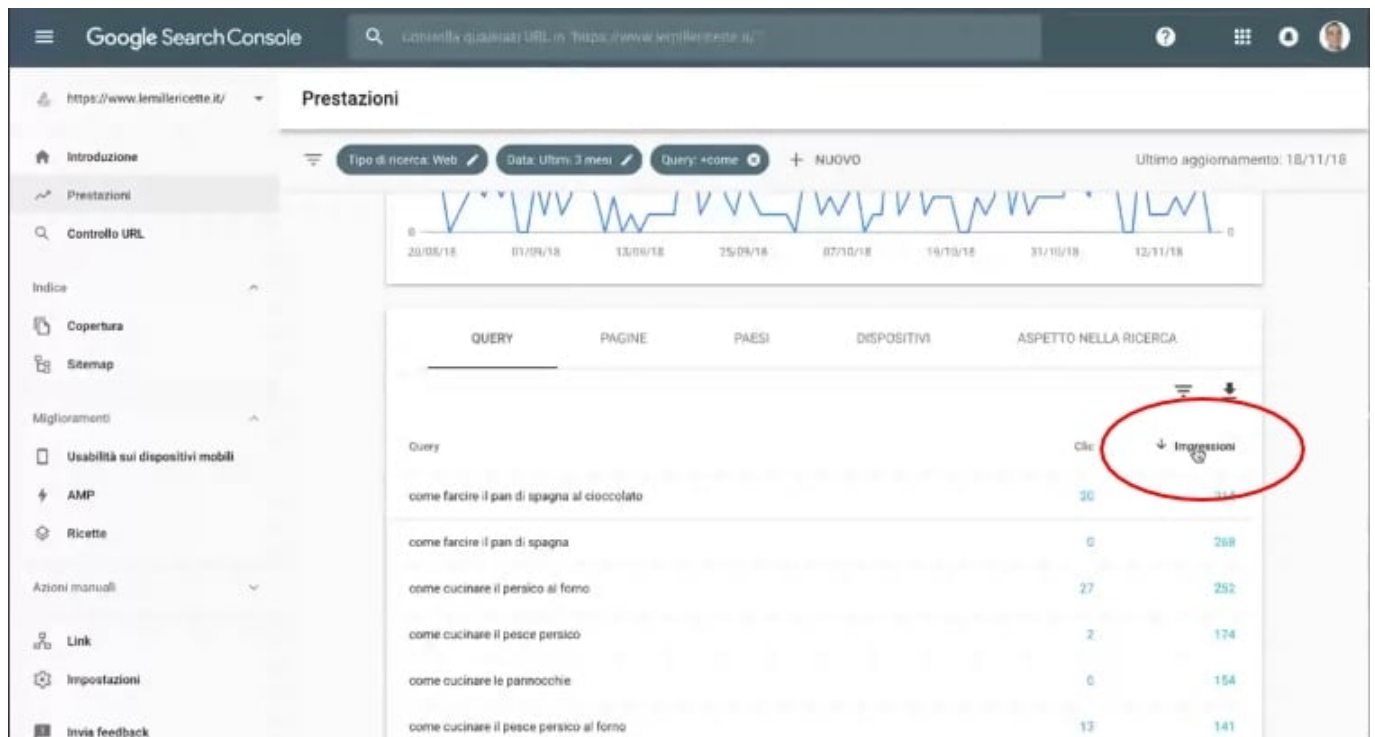


Come trovare titoli perfetti per il piano editoriale grazie a Google Search Console

Search Console ti restituirà tutte le query che contengono all'inizio o al loro interno questo particolare termine.

Puoi continuare a tuo piacimento con le parole "cosa", "quando" etc.

4) Come utilizzare le query individuate con Google Search Console.



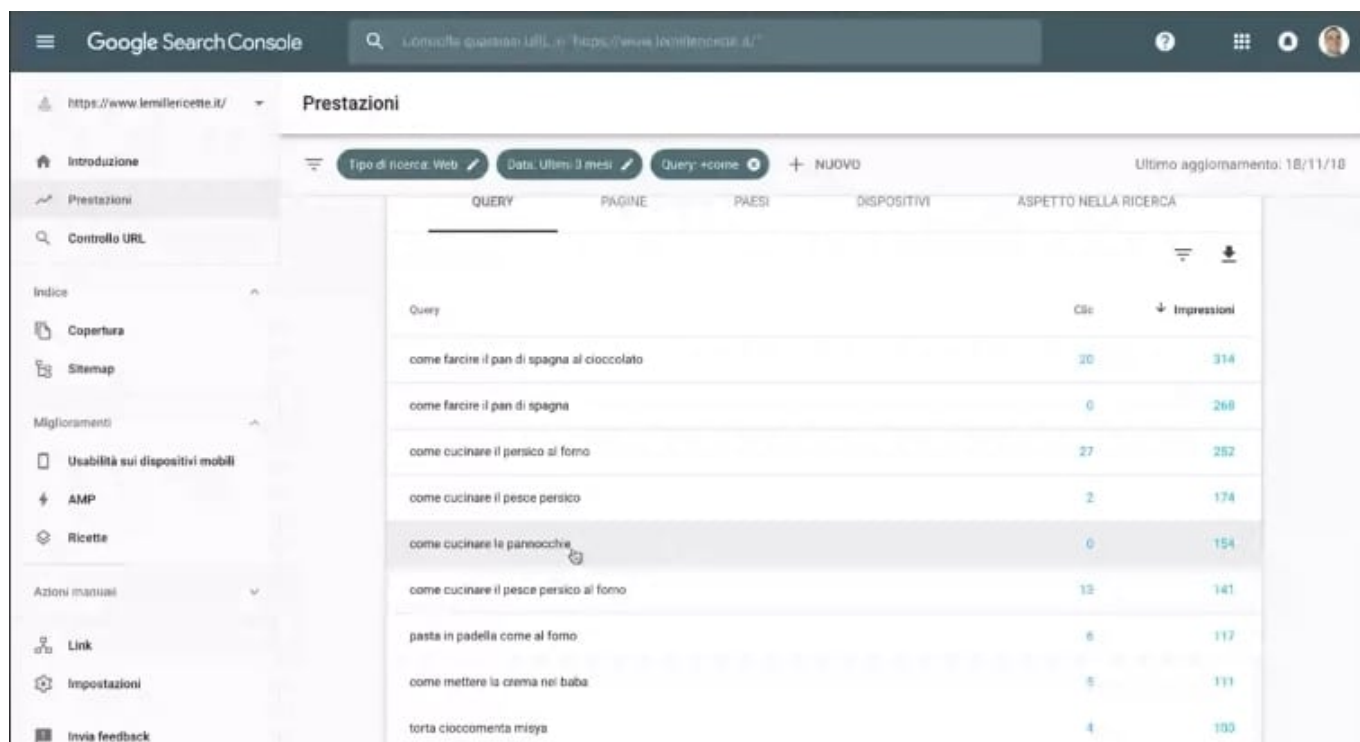
Una volta che hai individuato le query e le hai filtrate per una determinata parola, puoi **ordinarle per numero di impression** cliccando sull'apposita voce.

Le *impression* rappresentano il numero di volte in cui il tuo sito è stato visualizzato dagli utenti, in questo caso in base ad una determinata ricerca.

A fianco alle impression trovi anche i clic, dunque quante volte un tuo articolo o una tua pagina sono stati cliccati dagli utenti (sempre per quella determinata query).

Concentrati sulle query che hanno ricevuto un maggior numero di impression e meno clic.

Come trovare titoli perfetti per il piano editoriale grazie a Google Search Console



The screenshot shows the Google Search Console interface for the website https://www.lensiercette.it/. The main section displays a table of search queries with columns for Query, Pages, Countries, Devices, and Aspect in Search. The table is sorted by impressions in descending order.

Query	PAGINE	PAESI	DISPOSITIVI	ASPETTO NELLA RICERCA
come farcire il pan di spagna al cioccolato				Clic ↓ Impressioni
come farcire il pan di spagna				20 314
come cucinare il persico al forno				0 268
come cucinare il pesce persico				27 252
come cucinare le paneocchie				2 174
come cucinare il pesce persico al forno				0 154
pasta in padella come al forno				13 141
come mettere la crema nei baba				6 117
torta cioccolato misya				5 111
				4 100

Ecco a te degli ottimi spunti ordinati per arricchire i contenuti dei tuoi articoli (se hai già scritto per quel determinato argomento) o per crearne dei nuovi da aggiungere al calendario editoriale!

Qualcosa ti è sfuggito? Eccoti un breve video!

Google Search Console rappresenta un ottimo strumento per trovare gli interrogativi degli utenti, ma non degli interrogativi qualsiasi: proprio quelli dei tuoi utenti.

Rispondere alle query individuate su Search Console (e adottare tutti gli altri comportamenti [SEO](#) oriented di cui ti parlo nei miei articoli) contribuirà a spingere i tuoi contenuti in alto sulle SERP.

Allora? Che aspetti?

Come trovare titoli perfetti per il piano editoriale grazie a Google
Search Console

Individua subito cosa cercano gli utenti e migliora nettamente i contenuti del tuo sito!

Fai marketing ascoltando, non strillando.
Un abbraccio.

Che mi racconti di bello?