

Per l'AI, quali auto di lusso esistono davvero?

Lo abbiamo chiesto a un modello AI in molte formulazioni diverse, separando ciò che «sa» a memoria da ciò che cita cercando sul web.

240 risposte (120x2) 22 brand rilevati modello: Claude Opus 4.8 · IT

Un'analisi indipendente di [Roberto Serra](#) · roberto-serra.com

COSE DA SAPERE

Come leggere questo indice: poniamo la stessa domanda in due modi e confrontiamo i risultati.

🔍 MEMORIA

Cosa il modello «sa» dai suoi pesi, senza cercare sul web.

🌐 CITAZIONI LIVE

Cosa cita quando cerca sul web in tempo reale.

🏆 LEADER COMPLESSIVO

Porsche

memoria 99% · live 88% · forte in entrambi

🧠 VINCE IN MEMORIA

Porsche

99% · lo «sa» a memoria

🌐 VINCE NEL LIVE

Porsche

88% · lo cita cercando

Porsche è l'unico nome che il modello sia ricorda a memoria sia ritrova cercando sul web: è il riferimento del settore per l'AI.

IL REPORT

Li sa a memoria, ma non li cita

Il modello li conosce dai suoi dati, ma quando cerca sul web non li propone: Maserati 99→66, Volvo 19→1, Lexus 41→23 (% memoria→% live)

Li scopre cercando, ma non li «ricorda»

Emergono quando il modello cerca sul web, ma non li ha appresi nei suoi dati: Rolls-Royce 48→63, Range Rover 40→50, Lamborghini 57→65 (% memoria→% live)

01 La mappa: memoria x live

Ogni punto è un/uno brand. In alto = forte in memoria; a destra = molto citato nel live.



● memoria-dominante ● live-dominante (GEO) ● consolidato ● nicchia

Chi conta è in alto a destra: forte in memoria E nel live. Il più bilanciato (lato debole più alto) è Porsche — cerchiato in oro sulla mappa.

02 Le due classifiche



In quante risposte ogni brand viene citato, su due fronti: ciò che il modello sa a memoria e ciò che cita cercando sul web (live).

% = quante volte compare (su tutte le risposte di quell'arm) · barra = margine d'incertezza (IC 95%) · rank = posizione media quando appare, più basso è meglio.

MEMORIA

n=120

BRAND	%	RANK ↓
• Porsche		99% 4.71
• Maserati		99% 5.41
• Mercedes		75% 2.58
Bentley		74% 4.37
BMW		68% 4.01
Ferrari		59% 3.48
Lamborghini		57% 5.35
Aston Martin		56% 5.58
Audi		50% 4.45
Rolls-Royce		48% 7.82
Lexus		41% 7.9
Range Rover		40% 3.19

CITAZIONI LIVE

n=120

BRAND	%	RANK ↓
• Porsche		88% 4.26
• Mercedes		79% 3.52
• Bentley		78% 3.89
BMW		69% 4.75
Maserati		66% 5.81
Lamborghini		65% 5.73
Rolls-Royce		63% 7.2
Range Rover		50% 3.07
Aston Martin		50% 5.47
Ferrari		48% 3.61
Audi		46% 6.73
Lexus		23% 7.32

Chi vince qui: in memoria Porsche (99%), nel live Porsche (88%). L'unico forte in entrambi: **Porsche**.

03 Memoria vs live — la divergenza

I divari più ampi tra ciò che il modello ricorda e ciò che cita cercando. I due numeri sono la % in memoria e la % nel live; l'etichetta riassume dove è forte.

Etichetta = dove lo brand supera il 50% delle risposte: forte solo in memoria, forte solo nel live, forte in entrambi, o debole in entrambi.

BRAND		MEMORIA	LIVE	Δ
Maserati	forte in entrambi	99	66	+33
Volvo	debole in entrambi	19	1	+18
Lexus	debole in entrambi	41	23	+18
Rolls-Royce	forte solo nel live	48	63	-16
Ferrari	forte solo in memoria	59	48	+12
Porsche	forte in entrambi	99	88	+11
Range Rover	forte solo nel live	40	50	-10
Lamborghini	forte in entrambi	57	65	-8
Pagani	debole in entrambi	22	14	+8
Aston Martin	forte in entrambi	56	50	+6
Mercedes	forte in entrambi	75	79	-4
Audi	forte solo in memoria	50	46	+4
Koenigsegg	debole in entrambi	1	5	-4
Bentley	forte in entrambi	74	78	-3

04 Per segmento

I leader dei sotto-mercati, in memoria e nel live.

In generale

MEMORIA **BMW** 100% **Mercedes** 100% **Bentley** 100%

LIVE **BMW** 100% **Mercedes** 100% **Bentley** 100%

Supercar / sportiva

MEMORIA **Lamborghini** 100% **Porsche** 100% **Ferrari** 100%

LIVE **Lamborghini** 100% **Ferrari** 100% **Aston Martin** 93%

SUV di lusso

MEMORIA **BMW** 100% **Mercedes** 100% **Range Rover** 100%

LIVE **BMW** 100% **Mercedes** 100% **Range Rover** 100%

Gran turismo / GT da viaggio

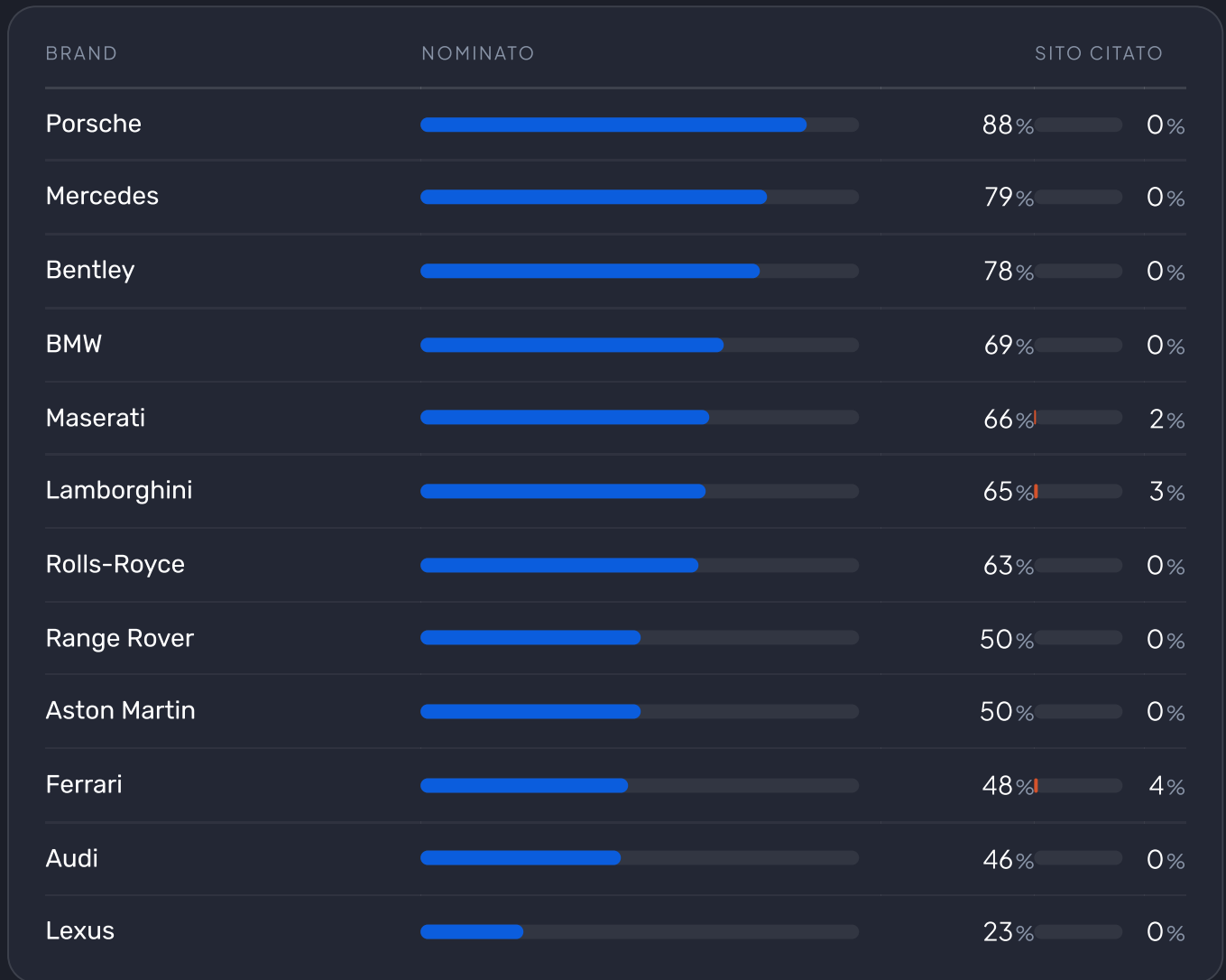
MEMORIA **Mercedes** 100% **Bentley** 100% **Aston Martin** 100%

LIVE **Bentley** 100% **Aston Martin** 100% **Maserati** 100%

05 Nominati vs citati

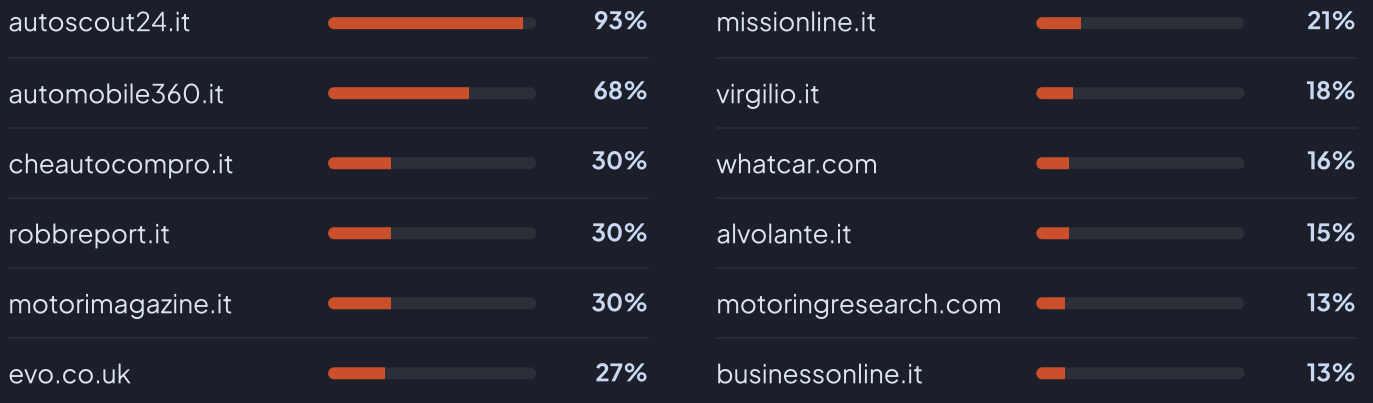
Due metriche diverse: essere nominati nella risposta (blu) ed essere citati come fonte col proprio sito (arancio).

■ nominato ■ sito citato



06 Le fonti che decidono

I domini più citati quando il modello cerca – e che NON sono brand. Sono l'infrastruttura delle risposte: di fatto decidono chi viene consigliato.



Per contrasto, i siti dei/degli brand sono citati pochissimo: **ferrari.com 4%** - **lamborghini.com 3%** - **maserati.com 2%**

07 Scorecard

Per ciascuno: quanto è nominato nel live, quanto il suo sito è citato come fonte, e la presenza in memoria e nel live.

Porsche

88%

MENZIONI LIVE

0%

SITO CITATO

memoria  99

live  88

rank medio live: **4.3**

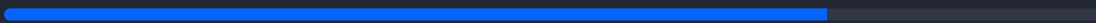
Mercedes

79%

MENZIONI LIVE

0%

SITO CITATO

memoria  75

live  79

rank medio live: **3.5**

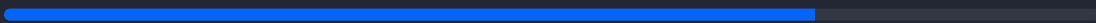
Bentley

78%

MENZIONI LIVE

0%

SITO CITATO

memoria  74

live  78

rank medio live: **3.9**


BMW

69%

MENZIONI LIVE

0%

SITO CITATO

memoria  68

live  69

rank medio live: 4.7


Maserati

66%

MENZIONI LIVE

2%

SITO CITATO

memoria  99

live  66

rank medio live: 5.8

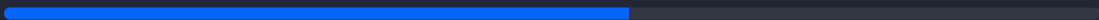
Lamborghini

65%

MENZIONI LIVE

3%

SITO CITATO

memoria  57

live  65

rank medio live: 5.7

08 Il segnale offsite

L'AI tende a citare fonti che considera autorevoli. Qui misuriamo quanto sono forti sul web i domini che ha citato — traffico, link e posizioni su Google — per capire perché li sceglie.

Metriche SEO di Google (fonte: Ahrefs), termometro dell'autorevolezza — non traffico generato dall'AI. I valori di traffico sono stime.

Domini referenti = siti che ti linkano (voti di fiducia)

Top 3 = tra i primi 3 risultati Google

Coda lunga = ricerche di nicchia (posizioni 11+)

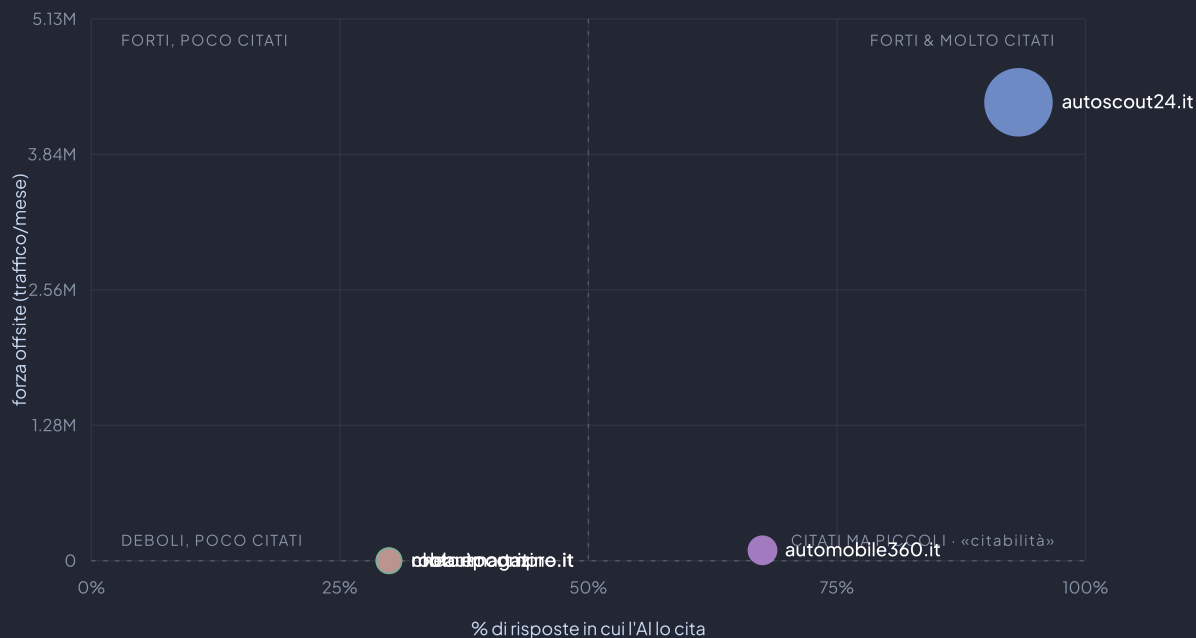
Domain Rating (DR) = autorevolezza 0-100

Valore traffico = costo equivalente in pubblicità

Finestra: 24 mesi (06/24 → 05/26); ultimo mese parziale, escluso dai confronti. Domini: i più citati dall'AI — spesso directory e portali, non i singoli operatori.

1 L'AI cita davvero i siti più forti?

→ più a destra = più citato dall'AI · ↑ più in alto = più forte sul web · grandezza bolla = numero di link.

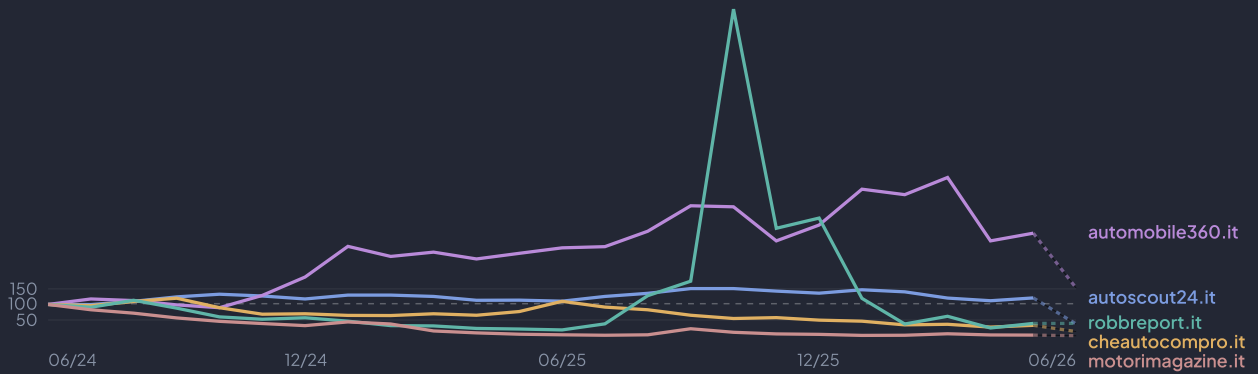


Cosa significa. Nel quadrante in basso a destra ci sono domini molto citati pur non essendo enormi: vincono per «citabilità» (autorevolezza mirata), non per dimensione.

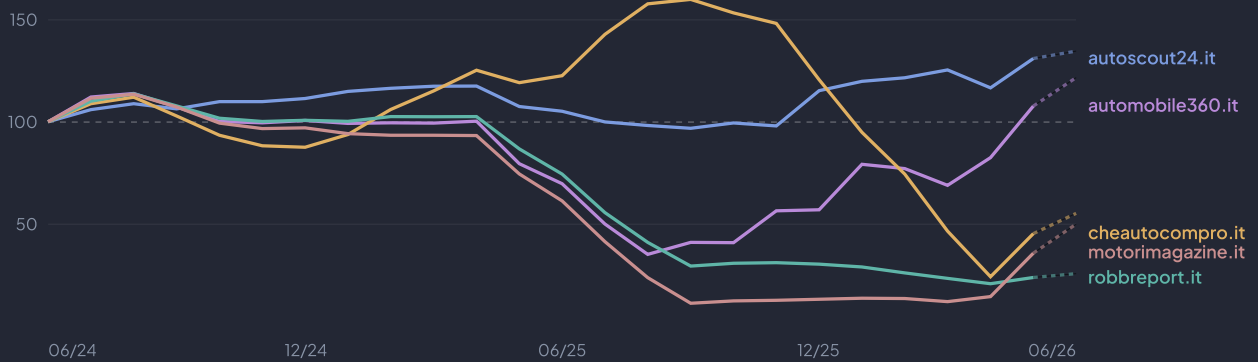
2 Chi è più grande e chi cresce di più?

Linee tutte da 100 (inizio): mostrano chi cresce di più. Passa il mouse per i valori assoluti mese per mese.

Traffico organico — andamento



Domini referenti (link) — andamento



Cosa significa. I grandi restano grandi, ma i player piccoli acquisiscono link più in fretta: stanno scalando l'autorevolezza che porta alle citazioni.

3 Dominio per dominio — cosa hanno fatto offsite

autoscout24.it

INFRASTRUTTURA

DR 78/100

Traffico organico stimato

4.34M/mese

≈ \$317k/mese di valore

▲ +20%

Domini referenti (link)

6.8k

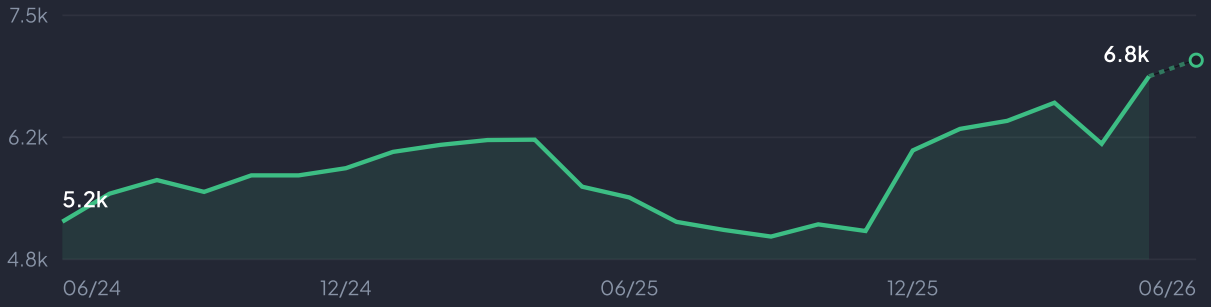
da 5.2k ▲ +31%

Keyword in Top 3

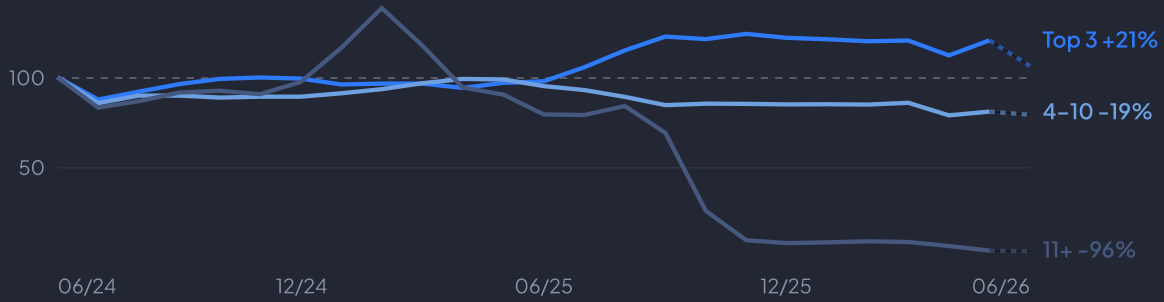
119k

da 99k ▲ +21%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in crescita (+31%), testa solida (Top 3 +21%). Footprint in contrazione: la coda lunga arretra. È il motivo per cui resta molto citabile.

automobile360.it

INFRASTRUTTURA

DR 25/100

Traffico organico stimato

102k/mese

≈ \$20k/mese di valore

▲ +224%

Domini referenti (link)

684

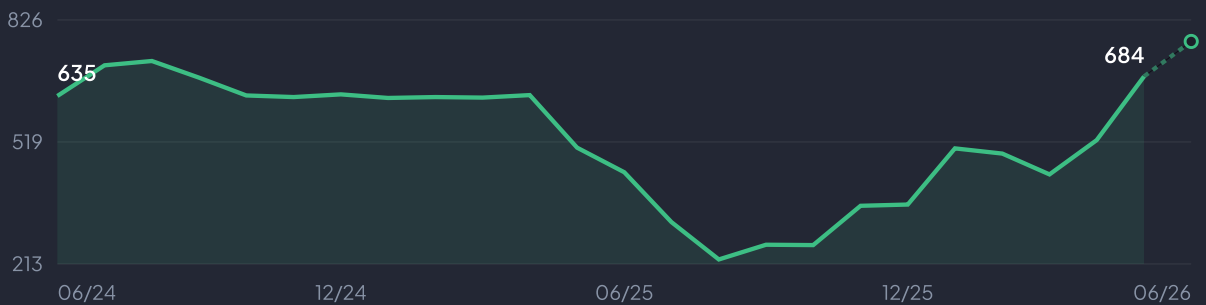
da 635 ▲ +8%

Keyword in Top 3

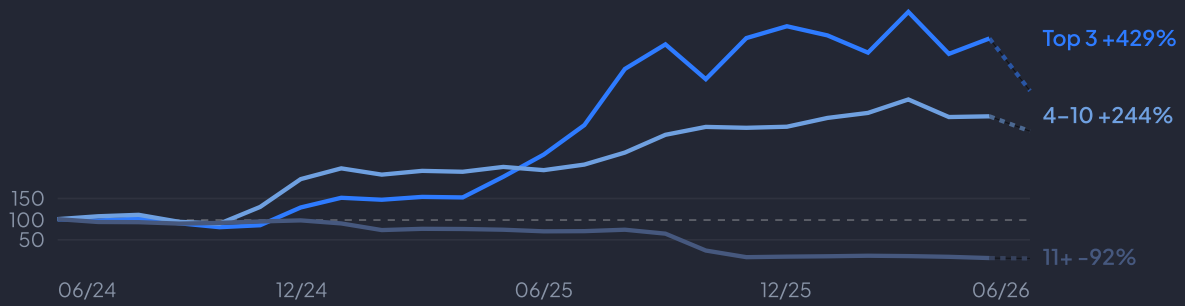
5.7k

da 1.1k ▲ +429%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in crescita (+8%), testa solida (Top 3 +429%). Footprint in contrazione: la coda lunga arretra. È il motivo per cui resta citabile.

cheautocompro.it

INFRASTRUTTURA

DR 35/100

Traffico organico stimato

1.7k/mese

≈ \$213/mese di valore ▼ -65%

Domini referenti (link)

256

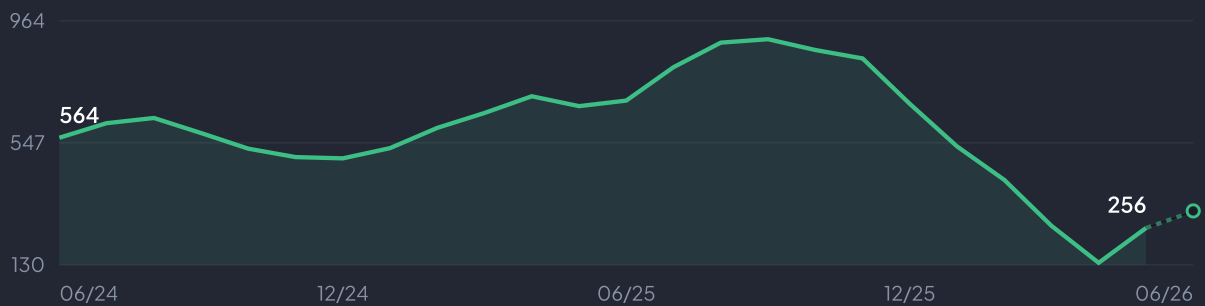
da 564 ▼ -55%

Keyword in Top 3

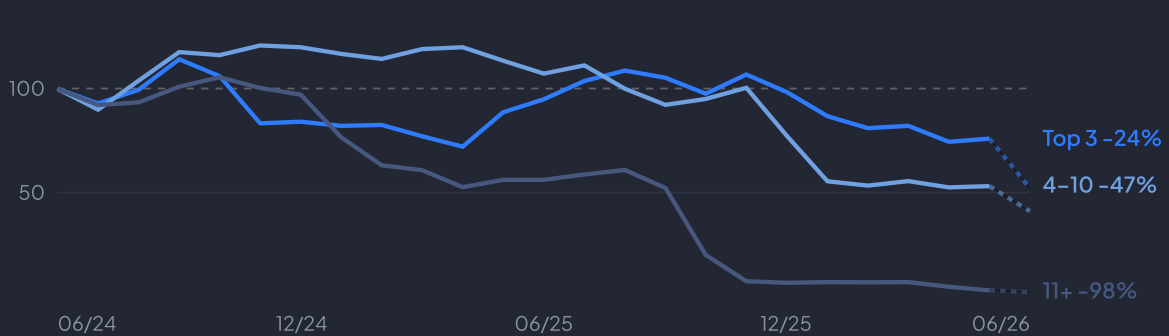
195

da 257 ▼ -24%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in calo (-55%), testa in calo (Top 3 -24%). Footprint in contrazione: la coda lunga arretra. È il motivo per cui resta citabile.

Traffico organico stimato

1.1k/mese

≈ \$70/mese di valore ▼ -59%

Domini referenti (link)

424

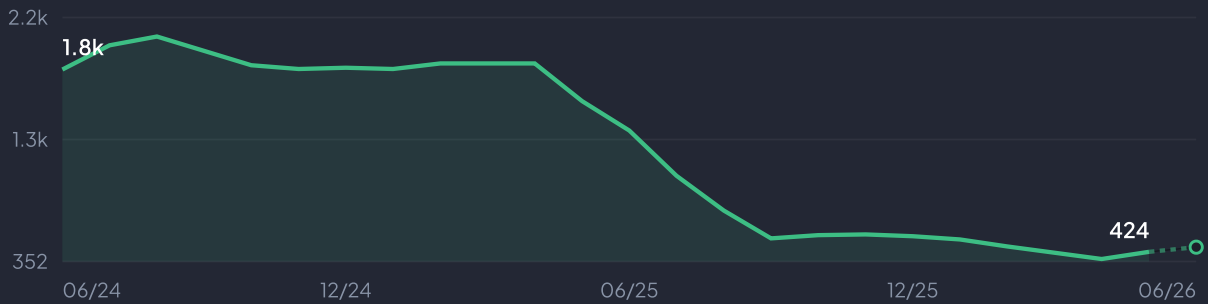
da 1.8k ▼ -76%

Keyword in Top 3

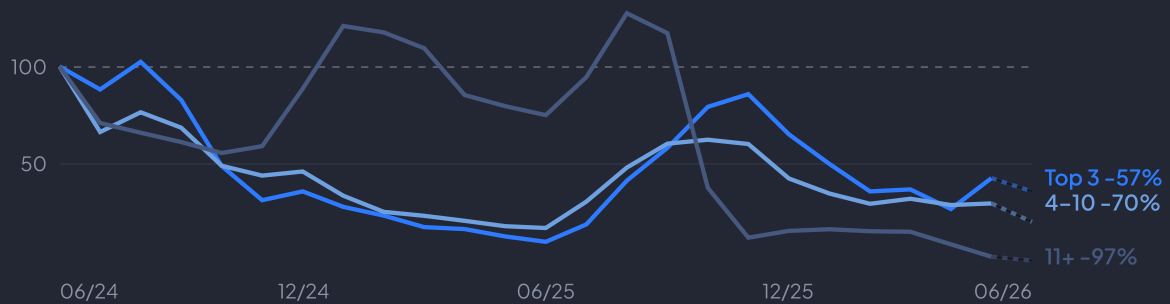
126

da 292 ▼ -57%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in calo (-76%), testa in calo (Top 3 -57%). Footprint in contrazione: la coda lunga arretra. È il motivo per cui resta citabile.

Traffico organico stimato

13/mese

≈ \$2/mese di valore ▼ -96%

Domini referenti (link)

218

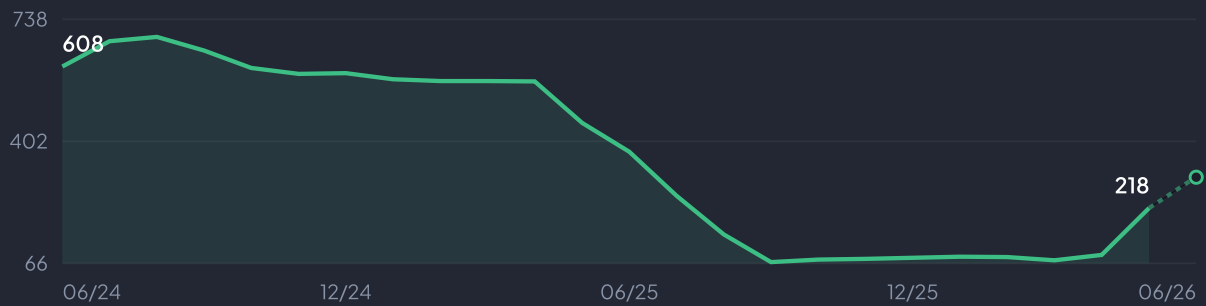
da 608 ▼ -64%

Keyword in Top 3

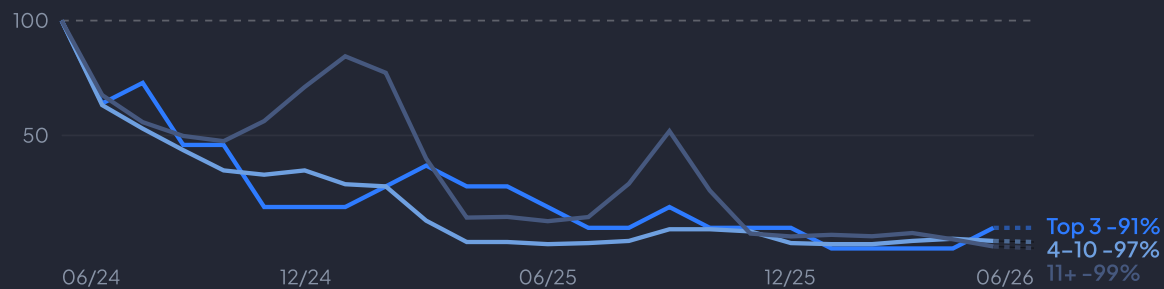
1

da 11 ▼ -91%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in calo (-64%), testa in calo (Top 3 -91%). Footprint in contrazione: la coda lunga arretra. È il motivo per cui resta citabile.

09 Riassunto

In breve: chi vince, dove divergono memoria e live, e perché conta.

Il verdetto

In memoria domina **Porsche** (99%); nel live **Porsche** (88%). Il più forte in entrambi: **Porsche**.

La divergenza

Maserati forte in memoria ma debole nel live; **Rolls-Royce** l'opposto: vince cercando, non «a memoria».

Le fonti che decidono

autoscout24.it 93%, **automobile360.it** 68%, **cheautocompro.it** 30%.

Cosa significa per la GEO

Ciò che il modello «ricorda» non coincide con ciò che consiglia cercando: presidiare le fonti che cita è la leva per entrare nelle risposte.

Vuoi essere il brand che l'AI consiglia?

Questo indice è una dimostrazione del nostro metodo. Serra è l'agenzia SEO/GEO data-driven che misura e fa crescere la tua visibilità nelle risposte dell'AI – dalla memoria del modello alle citazioni live.

01

Misuriamo

Un Visibility Index su misura per il tuo settore.

02

Ottimizziamo

GEO: contenuti citabili, presenza nelle fonti che l'AI cita, brand & entità.

03

Monitoriamo

Tracking edizione dopo edizione, sui modelli che contano.

METODO E LIMITI

Una singola risposta di un'AI non fa testo: i modelli sono probabilistici e variano. Per questo poniamo la stessa domanda in molte formulazioni diverse e misuriamo con quale frequenza ogni brand emerge. Ogni domanda è posta senza web (memoria del modello) e con ricerca web (citazioni live). Nei prompt non compare mai il nome di un/uno brand; i risultati hanno intervalli di confidenza al 95%.

DISEGNO

Parafrasi a stessa intenzione (solo italiano), nessun nome di brand nei prompt. Ognuna eseguita due volte: senza web (memoria) e con web (live). Entità normalizzate, frequenze con IC Wilson 95%.

DATI

240 risposte valide (120 memoria + 120 live). L'arm memoria non usa il web; l'arm live cerca sempre.

LIMITI

Misura un solo modello (Claude Opus 4.8); fotografia di giugno 2026, mercato Italia. L'arm live dipende dal motore di ricerca.

LE DOMANDE POSTE AL MODELLO — TRASPARENZA (120)

IN GENERALE (30)

- A chi mi rivolgo per la miglior auto di lusso?
- Dimmi qual è la miglior auto di lusso.
- Le chiederei: qual è la miglior auto di lusso?
- Mi consigli la miglior auto di lusso?
- Mi consiglierebbe la miglior auto di lusso?
- Mi suggerisci la miglior auto di lusso?
- Potrebbe suggerirmi la miglior auto di lusso?
- Puoi indicarmi la miglior auto di lusso?
- Qual è la miglior auto di lusso?
- Quali sono le migliori auto di lusso, secondo Lei?
- Quali sono le migliori auto di lusso?
- Saprebbe indicarmi la miglior auto di lusso?

+18 altre parafrasi

SUPERCAR / SPORTIVA (30)

- A chi mi rivolgo per la miglior supercar?
- Dimmi qual è la miglior supercar.
- Le chiederei: qual è la miglior supercar?
- Mi consigli la miglior supercar?
- Mi consiglierebbe la miglior supercar?
- Mi suggerisci la miglior supercar?
- Potrebbe suggerirmi la miglior supercar?
- Puoi indicarmi la miglior supercar?
- Qual è la miglior supercar?
- Quali sono le migliori supercar, secondo Lei?
- Quali sono le migliori supercar?
- Saprebbe indicarmi la miglior supercar?

+18 altre parafrasi

SUV DI LUSO (30)

- A chi mi rivolgo per il miglior SUV di lusso?
- Dimmi qual è il miglior SUV di lusso.
- Le chiederei: qual è il miglior SUV di lusso?
- Mi consigli il miglior SUV di lusso?
- Mi consiglierebbe il miglior SUV di lusso?
- Mi suggerisci il miglior SUV di lusso?
- Potrebbe suggerirmi il miglior SUV di lusso?
- Puoi indicarmi il miglior SUV di lusso?
- Qual è il miglior SUV di lusso?
- Quali sono i migliori SUV di lusso, secondo Lei?
- Quali sono i migliori SUV di lusso?
- Saprebbe indicarmi il miglior SUV di lusso?

+18 altre parafrasi

GRAN TURISMO / GT DA VIAGGIO (30)

- A chi mi rivolgo per la miglior gran turismo per i lunghi viaggi?
- Dimmi qual è la miglior gran turismo per i lunghi viaggi.
- Le chiederei: qual è la miglior gran turismo per i lunghi viaggi?
- Mi consigli la miglior gran turismo per i lunghi viaggi?
- Mi consiglierebbe la miglior gran turismo per i lunghi viaggi?
- Mi suggerisci la miglior gran turismo per i lunghi viaggi?
- Potrebbe suggerirmi la miglior gran turismo per i lunghi viaggi?
- Puoi indicarmi la miglior gran turismo per i lunghi viaggi?
- Qual è la miglior gran turismo per i lunghi viaggi?
- Quali sono le migliori gran turismo per i lunghi viaggi, secondo Lei?
- Quali sono le migliori gran turismo per i lunghi viaggi?
- Saprebbe indicarmi la miglior gran turismo per i lunghi viaggi?

+18 altre parafrasi