

Per l'AI, quali auto qualità-prezzo esistono davvero?

Lo abbiamo chiesto a un modello AI in molte formulazioni diverse, separando ciò che «sa» a memoria da ciò che cita cercando sul web.

240 risposte (120x2) 28 brand rilevati modello: Claude Opus 4.8 · IT

Un'analisi indipendente di [Roberto Serra](https://roberto-serra.com) · roberto-serra.com

COSE DA SAPERE

Come leggere questo indice: poniamo la stessa domanda in due modi e confrontiamo i risultati.

🔍 MEMORIA

Cosa il modello «sa» dai suoi pesi, senza cercare sul web.

🌐 CITAZIONI LIVE

Cosa cita quando cerca sul web in tempo reale.

🏆 LEADER COMPLESSIVO

Dacia

memoria 99% · live 100% · forte in entrambi

🧠 VINCE IN MEMORIA

Kia

100% · lo «sa» a memoria

🌐 VINCE NEL LIVE

Dacia

100% · lo cita cercando

Dacia è l'unico nome che il modello sia ricorda a memoria sia ritrova cercando sul web: è il riferimento del settore per l'AI.

IL REPORT

Li sa a memoria, ma non li cita

Il modello li conosce dai suoi dati, ma quando cerca sul web non li propone: Hyundai 98→42, Kia 100→48, Suzuki 54→8 (% memoria→% live)

Li scopre cercando, ma non li «ricorda»

Emergono quando il modello cerca sul web, ma non li ha appresi nei suoi dati: Jeep 22→71, MG 48→68, Fiat 73→89 (% memoria→% live)

01 La mappa: memoria x live

Ogni punto è un/uno brand. In alto = forte in memoria; a destra = molto citato nel live.



● memoria-dominante ● live-dominante (GEO) ● consolidato ● nicchia

Chi conta è in alto a destra: forte in memoria E nel live. Il più bilanciato (lato debole più alto) è Dacia — cerchiato in oro sulla mappa.

02 Le due classifiche



In quante risposte ogni brand viene citato, su due fronti: ciò che il modello sa a memoria e ciò che cita cercando sul web (live).

% = quante volte compare (su tutte le risposte di quell'arm) · barra = margine d'incertezza (IC 95%) · rank = posizione media quando appare, più basso è meglio.

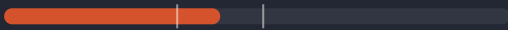
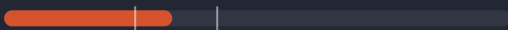
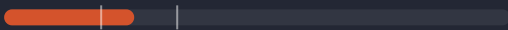
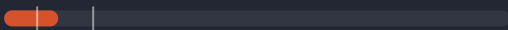
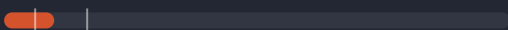
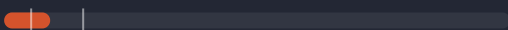
MEMORIA

n=120

BRAND	%	RANK ↓
• Kia		100% 5.45
• Dacia		99% 1.68
• Toyota		98% 4.29
Hyundai		98% 5.53
Fiat		73% 3.68
Škoda		60% 4.82
Suzuki		54% 5.46
Citroën		49% 7.0
MG		48% 5.3
Renault		27% 8.44
Jeep		22% 6.38
Volkswagen		13% 9.5

CITAZIONI LIVE

n=120

BRAND	%	RANK ↓
• Dacia		100% 1.23
• Fiat		89% 4.4
• Toyota		82% 4.74
Jeep		71% 4.02
MG		68% 3.43
Kia		48% 4.14
Hyundai		42% 5.78
Citroën		33% 5.05
Škoda		26% 5.19
Leapmotor		11% 6.62
Renault		10% 6.42
Peugeot		9% 6.73

Chi vince qui: in memoria **Kia** (100%), nel live **Dacia** (100%). L'unico forte in entrambi: **Dacia**.

03 Memoria vs live — la divergenza

I divari più ampi tra ciò che il modello ricorda e ciò che cita cercando. I due numeri sono la % in memoria e la % nel live; l'etichetta riassume dove è forte.

Etichetta = dove lo brand supera il 50% delle risposte: forte solo in memoria, forte solo nel live, forte in entrambi, o debole in entrambi.

BRAND		MEMORIA	LIVE	Δ
Hyundai	forte solo in memoria	98	42	+55
Kia	forte solo in memoria	100	48	+52
Jeep	forte solo nel live	22	71	-49
Suzuki	forte solo in memoria	54	8	+46
Škoda	forte solo in memoria	60	26	+34
MG	forte solo nel live	48	68	-21
Renault	debole in entrambi	27	10	+17
Fiat	forte in entrambi	73	89	-16
Citroën	debole in entrambi	49	33	+16
Toyota	forte in entrambi	98	82	+16
Volkswagen	debole in entrambi	13	2	+11
Leapmotor	debole in entrambi	0	11	-11
Mitsubishi	debole in entrambi	9	0	+9
Peugeot	debole in entrambi	0	9	-9

04 Per segmento

I leader dei sotto-mercati, in memoria e nel live.

In generale

MEMORIA Škoda 100% Fiat 100% Kia 100%

LIVE Fiat 100% Dacia 100% MG 100%

Citycar / piccola

MEMORIA Fiat 100% Kia 100% Toyota 100%

LIVE Fiat 100% Dacia 100% Toyota 100%

SUV / crossover

MEMORIA Kia 100% Dacia 100% Suzuki 100%

LIVE Dacia 100% Jeep 97% Toyota 97%

Familiare / per la famiglia

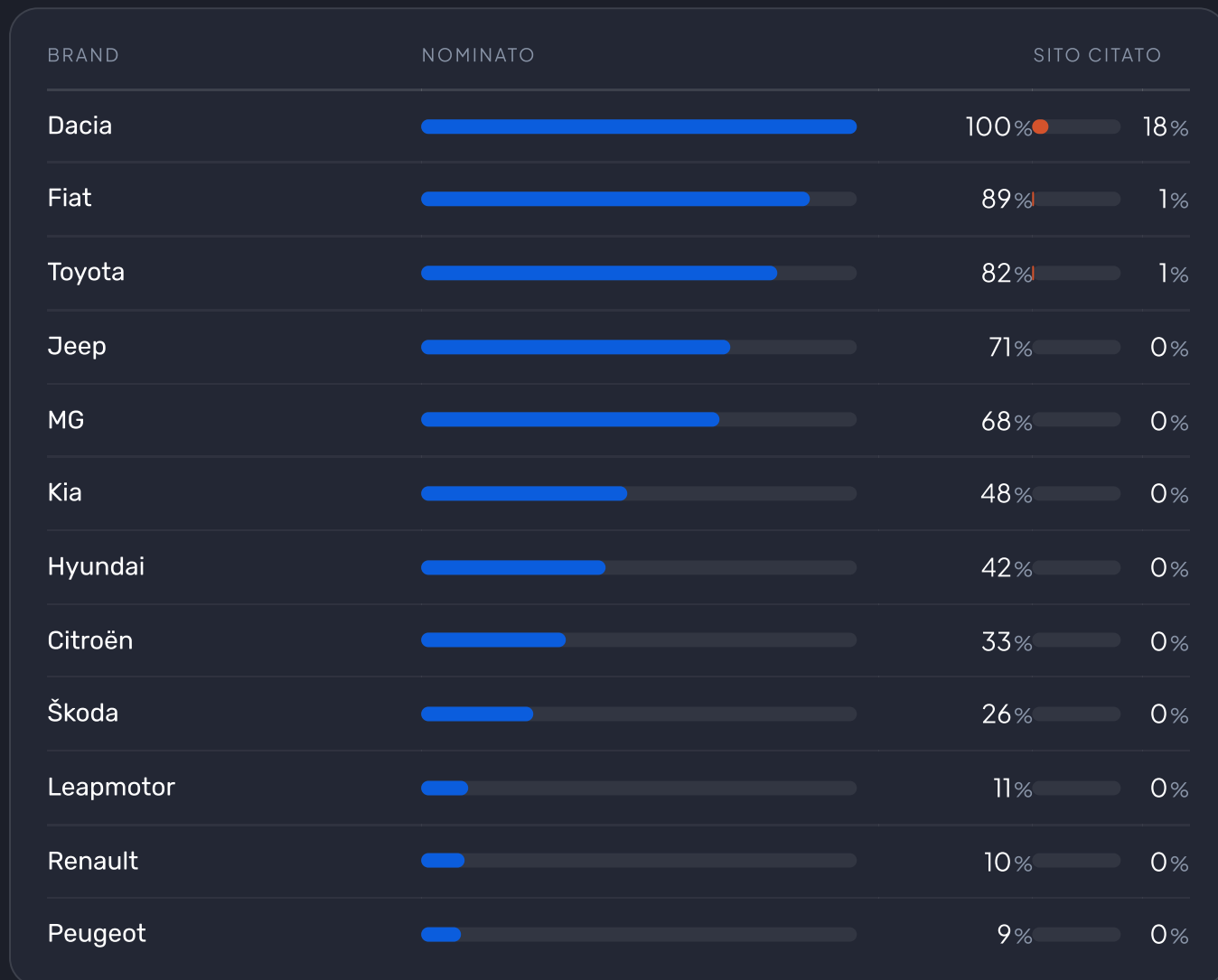
MEMORIA Škoda 100% Kia 100% Dacia 100%

LIVE Dacia 100% MG 97% Fiat 90%

05 Nominati vs citati

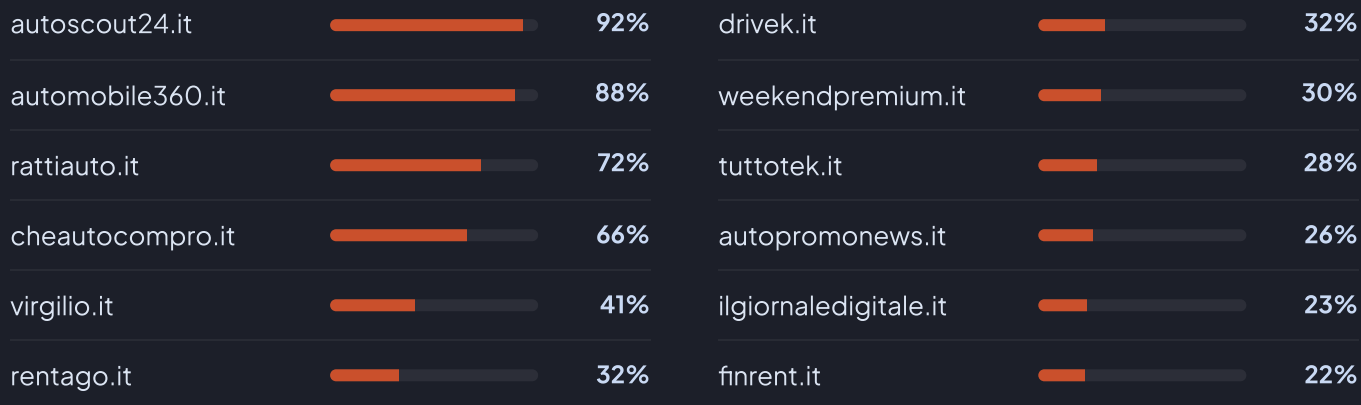
Due metriche diverse: essere nominati nella risposta (blu) ed essere citati come fonte col proprio sito (arancio).

■ nominato ■ sito citato



06 Le fonti che decidono

I domini più citati quando il modello cerca – e che NON sono brand. Sono l'infrastruttura delle risposte: di fatto decidono chi viene consigliato.



Per contrasto, i siti dei/degli brand sono citati pochissimo: **dacia.it 17%** · **toyota.it 1%** · **fiat.it 1%** · **media.dacia.it 1%**

07 Scorecard

Per ciascuno: quanto è nominato nel live, quanto il suo sito è citato come fonte, e la presenza in memoria e nel live.

Dacia

100%

MENZIONI LIVE

18%

SITO CITATO



Fiat

89%

MENZIONI LIVE

1%

SITO CITATO



Toyota

82%

MENZIONI LIVE

1%

SITO CITATO



Jeep

71%

MENZIONI LIVE

0%

SITO CITATO

memoria  22

live  71

rank medio live: 4.0

MG

68%

MENZIONI LIVE

0%

SITO CITATO

memoria  48

live  68

rank medio live: 3.4

Kia

48%

MENZIONI LIVE

0%

SITO CITATO

memoria  100

live  48

rank medio live: 4.1

08 Il segnale offsite

L'AI tende a citare fonti che considera autorevoli. Qui misuriamo quanto sono forti sul web i domini che ha citato — traffico, link e posizioni su Google — per capire perché li sceglie.

Metriche SEO di Google (fonte: Ahrefs), termometro dell'autorevolezza — non traffico generato dall'AI. I valori di traffico sono stime.

Domini referenti = siti che ti linkano (voti di fiducia)

Top 3 = tra i primi 3 risultati Google

Coda lunga = ricerche di nicchia (posizioni 11+)

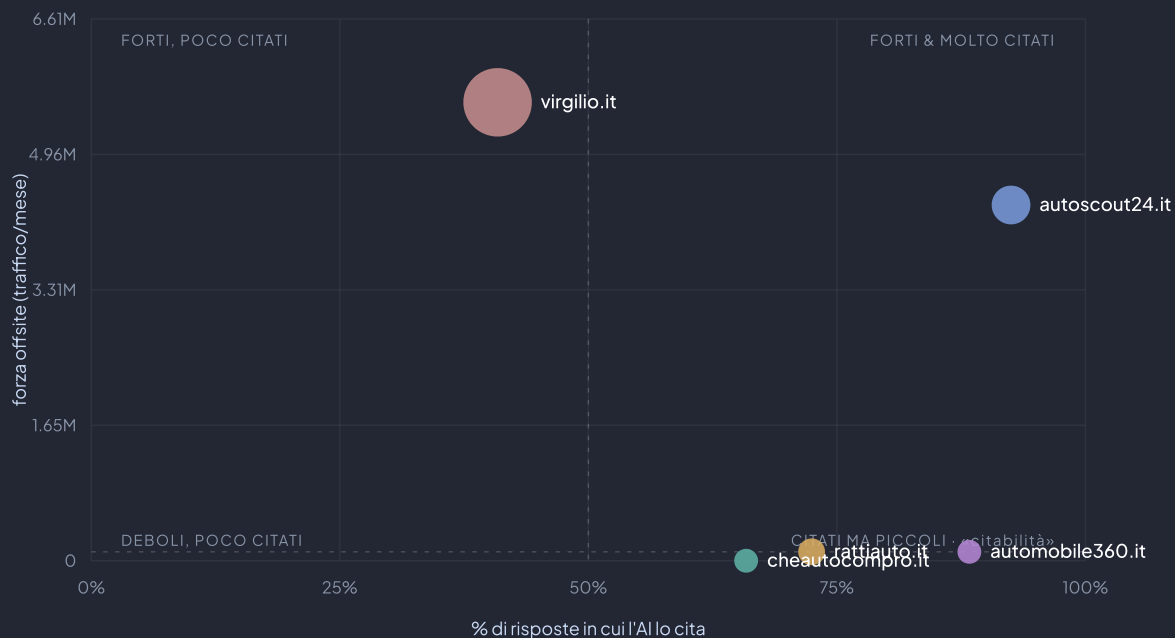
Domain Rating (DR) = autorevolezza 0-100

Valore traffico = costo equivalente in pubblicità

Finestra: 24 mesi (06/24 → 05/26); ultimo mese parziale, escluso dai confronti. Domini: i più citati dall'AI — spesso directory e portali, non i singoli operatori.

1 L'AI cita davvero i siti più forti?

→ più a destra = più citato dall'AI · ↑ più in alto = più forte sul web · grandezza bolla = numero di link.

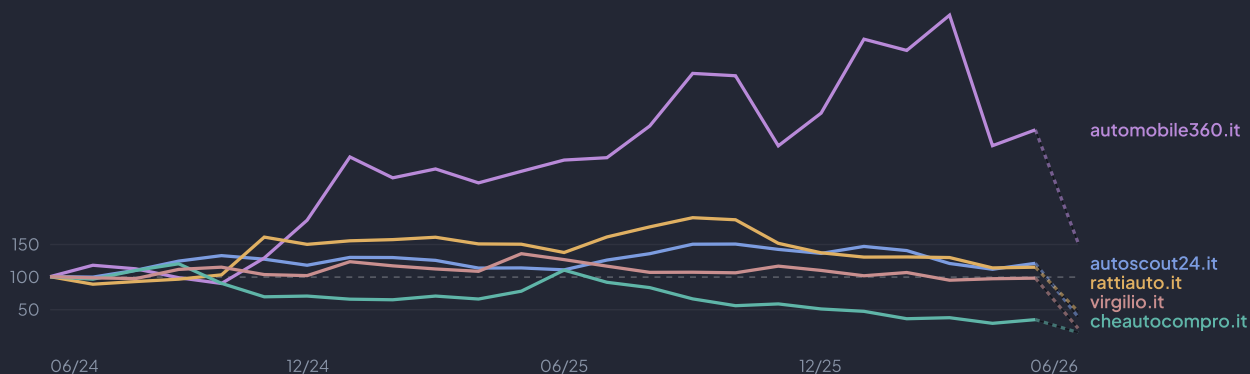


Cosa significa. Nel quadrante in basso a destra ci sono domini molto citati pur non essendo enormi: vincono per «citabilità» (autorevolezza mirata), non per dimensione.

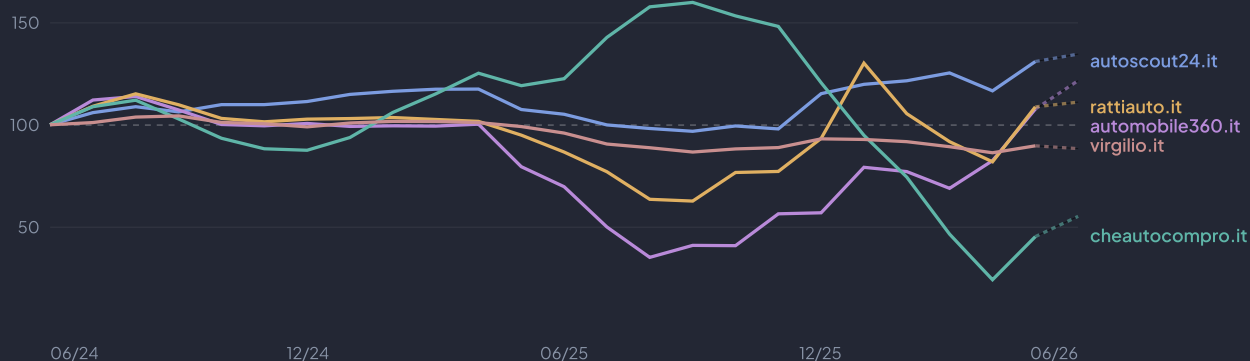
2 Chi è più grande e chi cresce di più?

Linee tutte da 100 (inizio): mostrano chi cresce di più. Passa il mouse per i valori assoluti mese per mese.

Traffico organico — andamento



Domini referenti (link) — andamento



Cosa significa. I grandi restano grandi, ma i player piccoli acquisiscono link più in fretta: stanno scalando l'autorevolezza che porta alle citazioni.

3 Dominio per dominio — cosa hanno fatto offsite

autoscout24.it

INFRASTRUTTURA

DR 78/100

Traffico organico stimato

4.34M/mese

≈ \$317k/mese di valore

▲ +20%

Domini referenti (link)

6.8k

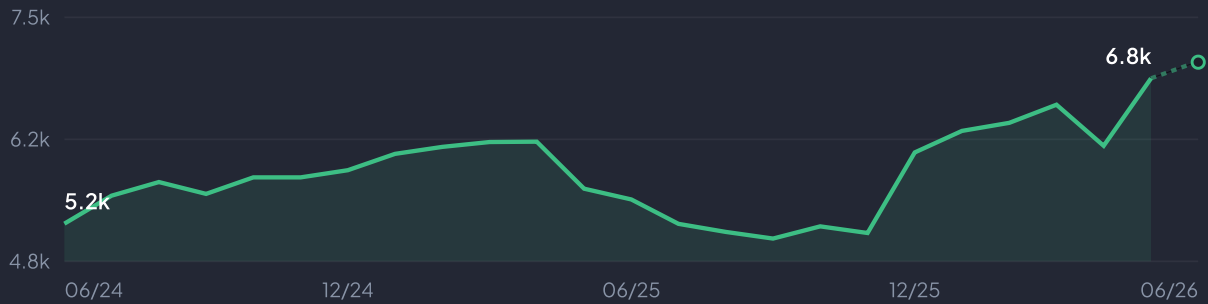
da 5.2k ▲ +31%

Keyword in Top 3

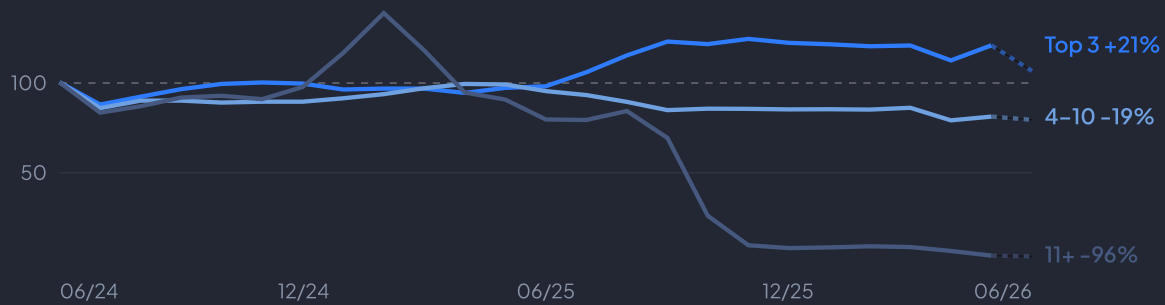
119k

da 99k ▲ +21%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in crescita (+31%), testa solida (Top 3 +21%). Footprint in contrazione: la coda lunga arretra. È il motivo per cui resta molto citabile.

automobile360.it

INFRASTRUTTURA

DR 25/100

Traffico organico stimato

102k/mese

≈ \$20k/mese di valore

▲ +224%

Domini referenti (link)

684

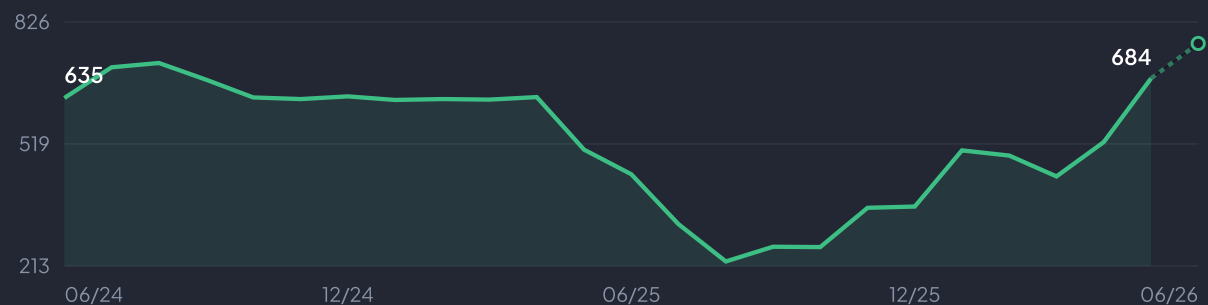
da 635 ▲ +8%

Keyword in Top 3

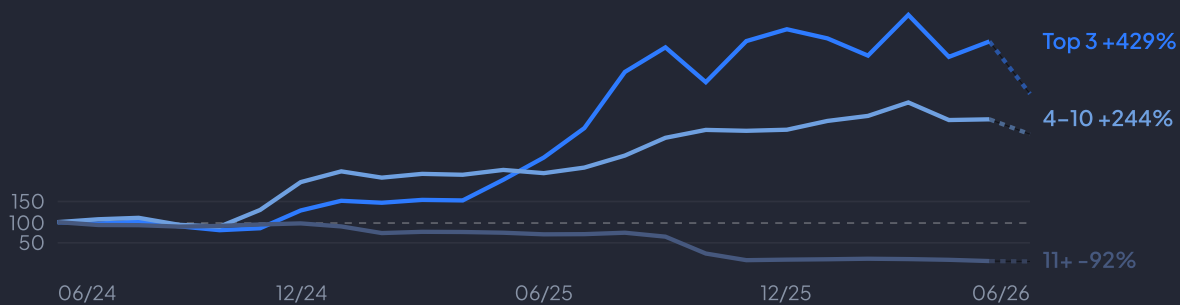
5.7k

da 1.1k ▲ +429%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in crescita (+8%), testa solida (Top 3 +429%). Footprint in contrazione: la coda lunga arretra. È il motivo per cui resta molto citabile.

rattiauto.it

INFRASTRUTTURA

DR 35/100

Traffico organico stimato

102k/mese

≈ \$14k/mese di valore ▲ +14%

Domini referenti (link)

1.3k

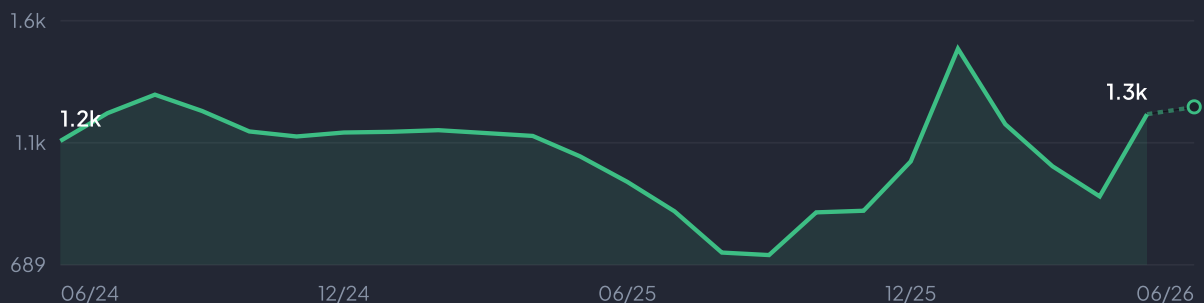
da 1.2k ▲ +9%

Keyword in Top 3

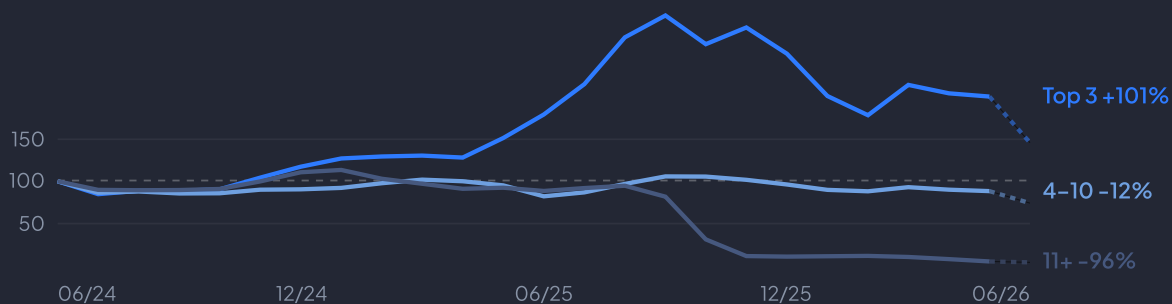
6.4k

da 3.2k ▲ +101%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in crescita (+9%), testa solida (Top 3 +101%). Footprint in contrazione: la coda lunga arretra. È il motivo per cui resta citabile.

cheautocompro.it

INFRASTRUTTURA

DR 35/100

Traffico organico stimato

1.7k/mese

≈ \$213/mese di valore ▼ -65%

Domini referenti (link)

256

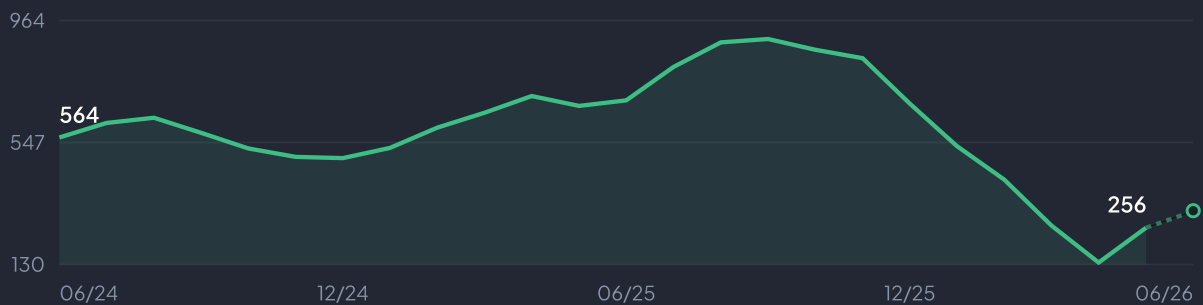
da 564 ▼ -55%

Keyword in Top 3

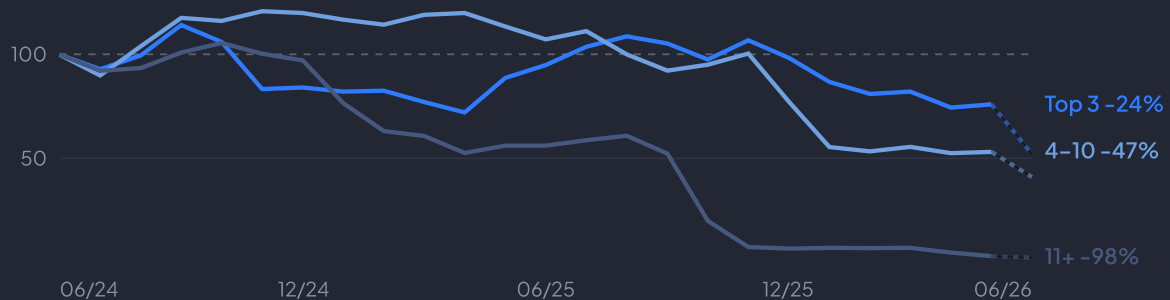
195

da 257 ▼ -24%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in calo (-55%), testa in calo (Top 3 -24%). Footprint in contrazione: la coda lunga arretra. È il motivo per cui resta citabile.

virgilio.it

INFRASTRUTTURA

DR 80/100

Traffico organico stimato

5.60M/mese

≈ \$720k/mese di valore

▼ -2%

Domini referenti (link)

21k

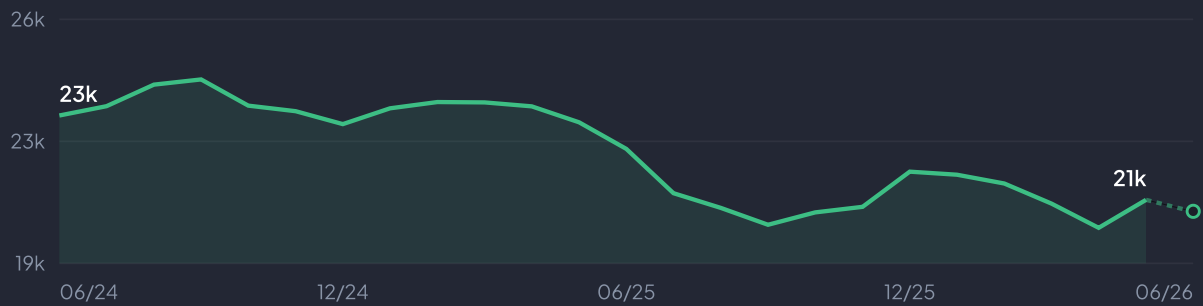
da 23k ▼ -10%

Keyword in Top 3

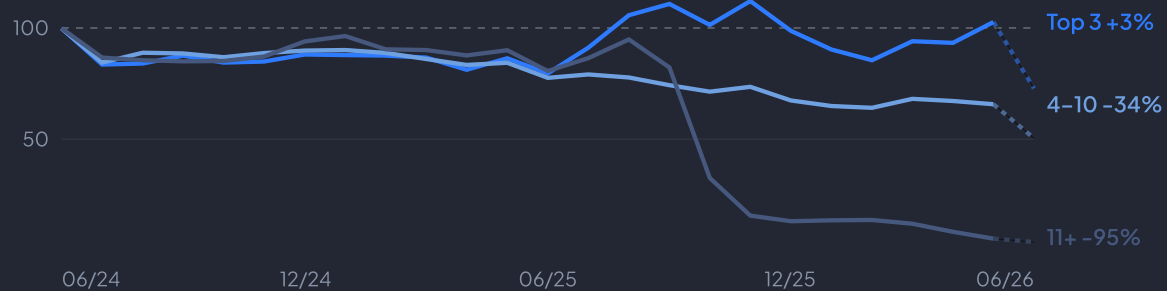
118k

da 114k ▲ +3%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in calo (-10%), testa solida (Top 3 +3%). Footprint in contrazione: la coda lunga arretra. È il motivo per cui resta citabile.

09 Riassunto

In breve: chi vince, dove divergono memoria e live, e perché conta.

Il verdetto

In memoria domina **Kia** (100%); nel live **Dacia** (100%). Il più forte in entrambi: **Dacia**.

La divergenza

Hyundai forte in memoria ma debole nel live; **Jeep** l'opposto: vince cercando, non «a memoria».

Le fonti che decidono

autoscout24.it 92%, **automobile360.it** 88%, **rattiauto.it** 72%.

Cosa significa per la GEO

Ciò che il modello «ricorda» non coincide con ciò che consiglia cercando: presidiare le fonti che cita è la leva per entrare nelle risposte.

Vuoi essere il brand che l'AI consiglia?

Questo indice è una dimostrazione del nostro metodo. Serra è l'agenzia SEO/GEO data-driven che misura e fa crescere la tua visibilità nelle risposte dell'AI — dalla memoria del modello alle citazioni live.

01

Misuriamo

Un Visibility Index su misura per il tuo settore.

02

Ottimizziamo

GEO: contenuti citabili, presenza nelle fonti che l'AI cita, brand & entità.

03

Monitoriamo

Tracking edizione dopo edizione, sui modelli che contano.

METODO E LIMITI

Una singola risposta di un'AI non fa testo: i modelli sono probabilistici e variano. Per questo poniamo la stessa domanda in molte formulazioni diverse e misuriamo con quale frequenza ogni brand emerge. Ogni domanda è posta senza web (memoria del modello) e con ricerca web (citazioni live). Nei prompt non compare mai il nome di un/uno brand; i risultati hanno intervalli di confidenza al 95%.

DISEGNO

Parafrasi a stessa intenzione (solo italiano), nessun nome di brand nei prompt. Ognuna eseguita due volte: senza web (memoria) e con web (live). Entità normalizzate, frequenze con IC Wilson 95%.

DATI

240 risposte valide (120 memoria + 120 live). L'arm memoria non usa il web; l'arm live cerca sempre.

LIMITI

Misura un solo modello (Claude Opus 4.8); fotografia di giugno 2026, mercato Italia. L'arm live dipende dal motore di ricerca.

LE DOMANDE POSTE AL MODELLO — TRASPARENZA (120)

IN GENERALE (30)

- A chi mi rivolgo per l'auto col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Dimmi qual è l'auto col miglior rapporto qualità-prezzo.
- Le chiederei: qual è l'auto col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi consigli l'auto col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi consiglierebbe l'auto col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi suggerisci l'auto col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Potrebbe suggerirmi l'auto col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Puoi indicarmi l'auto col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Qual è l'auto col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Quali sono le auto col miglior rapporto qualità-prezzo, secondo Lei?
- Quali sono le auto col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Saprebbe indicarmi l'auto col miglior rapporto qualità-prezzo?

+18 altre parafrasi

CITYCAR / PICCOLA (30)

- A chi mi rivolgo per la miglior citycar col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Dimmi qual è la miglior citycar col miglior rapporto qualità-prezzo.
- Le chiederei: qual è la miglior citycar col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi consigli la miglior citycar col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi consiglierebbe la miglior citycar col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi suggerisci la miglior citycar col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Potrebbe suggerirmi la miglior citycar col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Puoi indicarmi la miglior citycar col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Qual è la miglior citycar col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Quali sono le migliori citycar col miglior rapporto qualità-prezzo, secondo Lei?
- Quali sono le migliori citycar col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Saprebbe indicarmi la miglior citycar col miglior rapporto qualità-prezzo?

+18 altre parafrasi

SUV / CROSSOVER (30)

- A chi mi rivolgo per il miglior SUV col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Dimmi qual è il miglior SUV col miglior rapporto qualità-prezzo.
- Le chiederei: qual è il miglior SUV col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi consigli il miglior SUV col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi consiglierebbe il miglior SUV col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi suggerisci il miglior SUV col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Potrebbe suggerirmi il miglior SUV col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Puoi indicarmi il miglior SUV col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Qual è il miglior SUV col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Quali sono i migliori SUV col miglior rapporto qualità-prezzo, secondo Lei?
- Quali sono i migliori SUV col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Saprebbe indicarmi il miglior SUV col miglior rapporto qualità-prezzo?

+18 altre parafrasi

FAMILIARE / PER LA FAMIGLIA (30)

- A chi mi rivolgo per la miglior auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Dimmi qual è la miglior auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo.
- Le chiederei: qual è la miglior auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi consigli la miglior auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi consiglierebbe la miglior auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Mi suggerisci la miglior auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Potrebbe suggerirmi la miglior auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Puoi indicarmi la miglior auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Qual è la miglior auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Quali sono le migliori auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo, secondo Lei?
- Quali sono le migliori auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo?
- Saprebbe indicarmi la miglior auto per la famiglia col miglior rapporto qualità-prezzo?

+18 altre parafrasi