

Per l'AI, quali banche esistono davvero?

Lo abbiamo chiesto a un modello AI in molte formulazioni diverse, separando ciò che «sa» a memoria da ciò che cita cercando sul web.

240 risposte (120x2) 80 banche rilevati modello: Claude Opus 4.8 · IT

Un'analisi indipendente di [Roberto Serra](https://roberto-serra.com) · roberto-serra.com

COSE DA SAPERE

Come leggere questo indice: poniamo la stessa domanda in due modi e confrontiamo i risultati.

🔍 MEMORIA

Cosa il modello «sa» dai suoi pesi, senza cercare sul web.

🌐 CITAZIONI LIVE

Cosa cita quando cerca sul web in tempo reale.

🏆 LEADER COMPLESSIVO

Fineco

memoria 98% · live 91% · forte in entrambi

🧠 VINCE IN MEMORIA

Fineco

98% · lo «sa» a memoria

🌐 VINCE NEL LIVE

Fineco

91% · lo cita cercando

Fineco guida un gruppo di 7 nomi che il modello sia ricorda a memoria sia ritrova cercando sul web. Tutti gli altri restano indietro su almeno uno dei due fronti.

IL REPORT

Li sa a memoria, ma non li cita

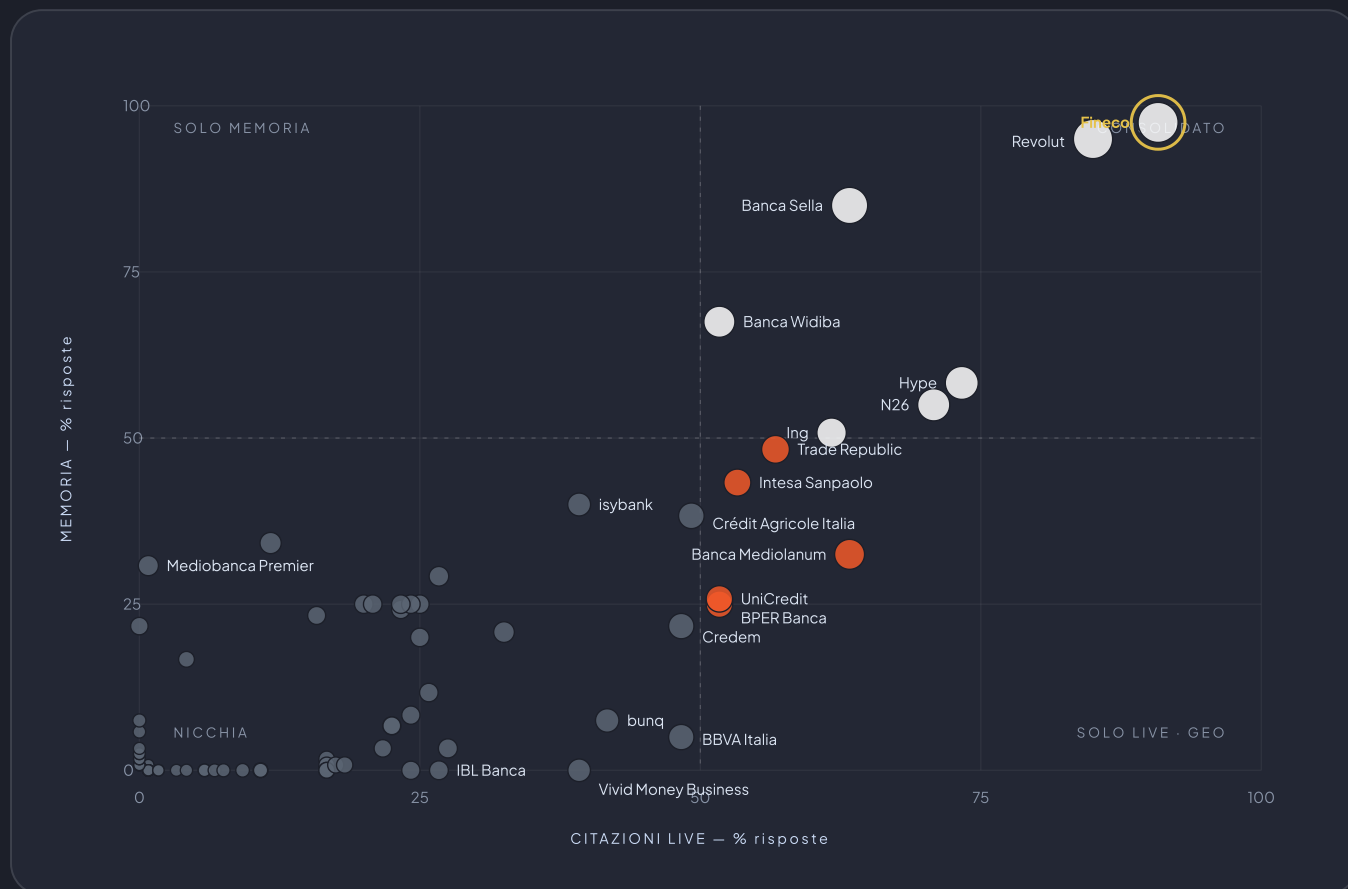
Il modello li conosce dai suoi dati, ma quando cerca sul web non li propone: Mediobanca Premier 31→1, Buddybank 34→12, Banca Sella 85→63 (% memoria→% live)

Li scopre cercando, ma non li «ricorda»

Emergono quando il modello cerca sul web, ma non li ha appresi nei suoi dati: BBVA Italia 5→48, Vivid Money Business 0→39, bunq 8→42 (% memoria→% live)

01 La mappa: memoria x live

Ogni punto è un/una banca. In alto = forte in memoria; a destra = molto citato nel live.



Chi conta è in alto a destra: forte in memoria E nel live. Il più bilanciato (lato debole più alto) è Fineco — cerchiato in oro sulla mappa.

02 Le due classifiche

1

Fineco

mem 98 · live 91

2

Revolut

mem 95 · live 85

3

Banca Sella

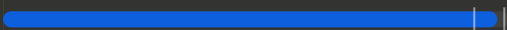
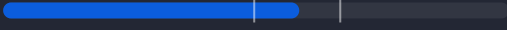
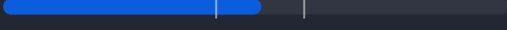
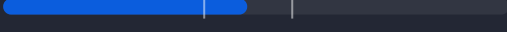
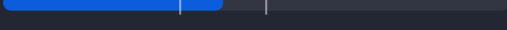
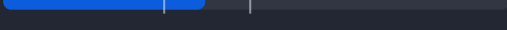
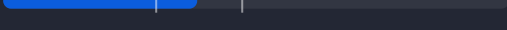
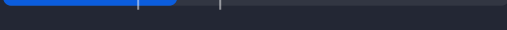
mem 85 · live 63

In quante risposte ogni banca viene citato, su due fronti: ciò che il modello sa a memoria e ciò che cita cercando sul web (live).

% = quante volte compare (su tutte le risposte di quell'arm) · barra = margine d'incertezza (IC 95%) · rank = posizione media quando appare, più basso è meglio.

MEMORIA

n=120

BANCA	%	RANK ↓
• Fineco		98% 2.16
• Revolut		95% 5.95
• Banca Sella		85% 6.82
Banca Widiba		68% 6.04
Hype		58% 8.99
N26		55% 6.5
Ing		51% 2.38
Trade Republic		48% 7.07
Intesa Sanpaolo		43% 4.88
isybank		40% 6.27
Crédit Agricole Italia		38% 9.22
Buddybank		34% 7.8

CITAZIONI LIVE

n=120

BANCA	%	RANK ↓
• Fineco		91% 3.39
• Revolut		85% 5.62
• Hype		73% 9.08
N26		71% 9.12
Banca Mediolanum		63% 5.72
Banca Sella		63% 8.45
Ing		62% 3.76
Trade Republic		57% 9.31
Intesa Sanpaolo		53% 10.36
Banca Widiba		52% 9.87
BPER Banca		52% 12.27
UniCredit		52% 10.42

Chi vince qui: in memoria **Fineco** (98%), nel live **Fineco** (91%). L'unico forte in entrambi: **Fineco**.

03 Memoria vs live — la divergenza

I divari più ampi tra ciò che il modello ricorda e ciò che cita cercando. I due numeri sono la % in memoria e la % nel live; l'etichetta riassume dove è forte.

Etichetta = dove la banca supera il 50% delle risposte: forte solo in memoria, forte solo nel live, forte in entrambi, o debole in entrambi.

BANCA		MEMORIA	LIVE	Δ
BBVA Italia	debole in entrambi	5	48	-43
Vivid Money Business	debole in entrambi	0	39	-39
bunq	debole in entrambi	8	42	-34
Banca Mediolanum	forte solo nel live	32	63	-31
Mediobanca Premier	debole in entrambi	31	1	+30
BPER Banca	forte solo nel live	25	52	-27
IBL Banca	debole in entrambi	0	27	-27
Credem	debole in entrambi	22	48	-27
UniCredit	forte solo nel live	26	52	-26
Webank	debole in entrambi	3	28	-24
Freedom24	debole in entrambi	0	24	-24
Buddybank	debole in entrambi	34	12	+22
Banca Sella	forte in entrambi	85	63	+22
Banca Ifs	debole in entrambi	22	0	+22

04 Per segmento

I leader dei sotto-mercati, in memoria e nel live.

Conto corrente

MEMORIA **Fineco** 100% **Ing** 100% **Banca Widiba** 100%
LIVE **Fineco** 100% **Ing** 100% **Banca Mediolanum** 97%

Banca online

MEMORIA **isybank** 100% **Fineco** 100% **Ing** 100%
LIVE **Fineco** 100% **Ing** 100% **N26** 100%

Banca per aziende / PMI

MEMORIA **Intesa Sanpaolo** 100% **BPER Banca** 100% **Qonto** 100%
LIVE **Intesa Sanpaolo** 100% **Finom** 100% **Qonto** 100%

Investimenti / Trading

MEMORIA **Interactive Brokers** 100% **Fineco** 100% **DEGIRO** 100%
LIVE **eToro** 100% **Fineco** 100% **Scalable Capital** 100%

05 Nominati vs citati

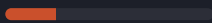
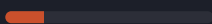
Due metriche diverse: essere nominati nella risposta (blu) ed essere citati come fonte col proprio sito (arancio).

■ nominato ■ sito citato



06 Le fonti che decidono

I domini più citati quando il modello cerca – e che NON sono banche. Sono l'infrastruttura delle risposte: di fatto decidono chi viene consigliato.

finanzadigitale.com		82%	bankinggeek.com		24%
qualebanca.com		75%	centrofiscale.com		18%
money.it		67%	miglioripiattaforme.it		13%
moneside.app		29%	guadagnissimo.com		12%
iofacciosoldi.com		29%	confrontaconti.it		10%
finanza.com		27%	qualebroker.com		10%

Per contrasto, i siti dei/degli banche sono citati pochissimo: **partitaiva.it 22%** · **facile.it 17%** · **it.investing.com 8%**
· **tot.money 3%** · **qonto.com 2%** · **investing.com 2%**

07 Scorecard

Per ciascuno: quanto è nominato nel live, quanto il suo sito è citato come fonte, e la presenza in memoria e nel live.

Fineco

91%

MENZIONI LIVE

1%

SITO CITATO



Revolut

85%

MENZIONI LIVE

1%

SITO CITATO



Hype

73%

MENZIONI LIVE

1%

SITO CITATO



N26

71%

MENZIONI LIVE

1%

SITO CITATO

memoria  55

live  71

rank medio live: 9.1

Banca Sella

63%

MENZIONI LIVE

1%

SITO CITATO

memoria  85

live  63

rank medio live: 8.4

Banca Mediolanum

63%

MENZIONI LIVE

2%

SITO CITATO

memoria  32

live  63

rank medio live: 5.7

08 Il segnale offsite

L'AI tende a citare fonti che considera autorevoli. Qui misuriamo quanto sono forti sul web i domini che ha citato — traffico, link e posizioni su Google — per capire perché li sceglie.

Metriche SEO di Google (fonte: Ahrefs), termometro dell'autorevolezza — non traffico generato dall'AI. I valori di traffico sono stime.

Domini referenti = siti che ti linkano (voti di fiducia)

Top 3 = tra i primi 3 risultati Google

Coda lunga = ricerche di nicchia (posizioni 11+)

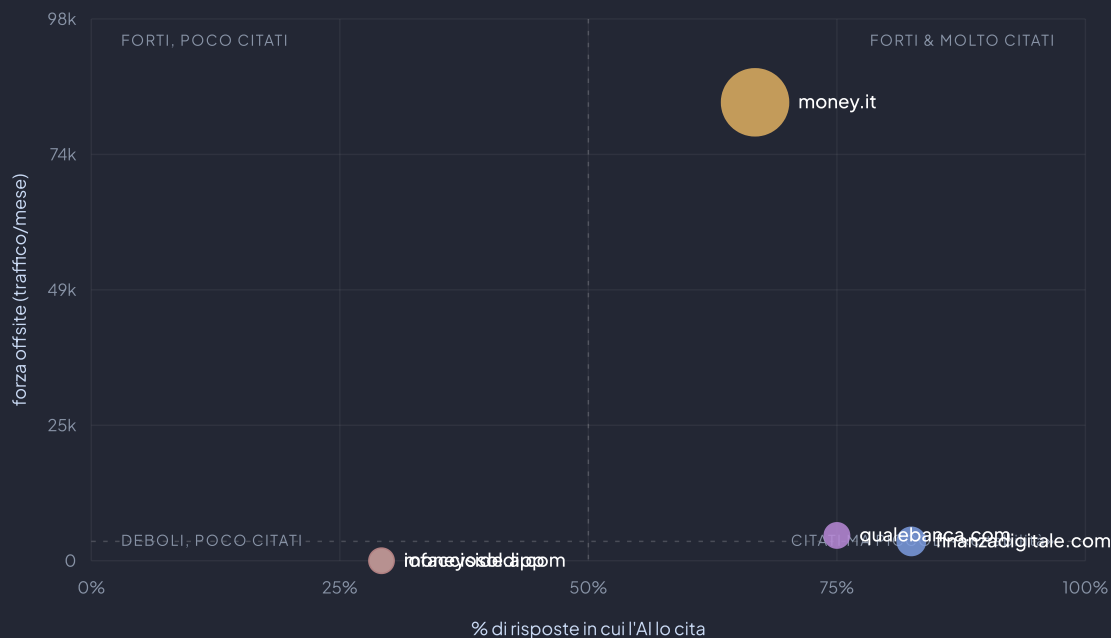
Domain Rating (DR) = autorevolezza 0-100

Valore traffico = costo equivalente in pubblicità

Finestra: 24 mesi (07/24 → 06/26); ultimo mese parziale, escluso dai confronti. Domini: i più citati dall'AI — spesso directory e portali, non i singoli operatori.

1 L'AI cita davvero i siti più forti?

→ più a destra = più citato dall'AI · ↑ più in alto = più forte sul web · grandezza bolla = numero di link.

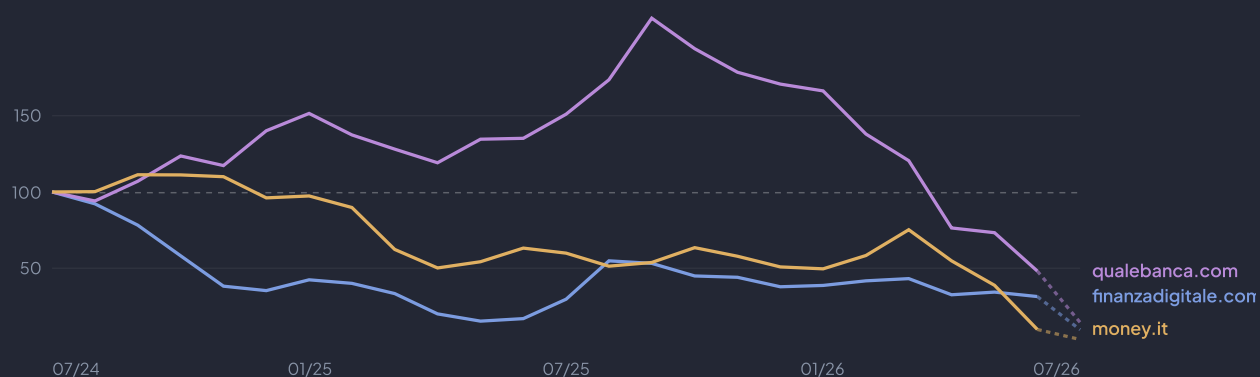


Cosa significa. Nel quadrante in basso a destra ci sono domini molto citati pur non essendo enormi: vincono per «citabilità» (autorevolezza mirata), non per dimensione.

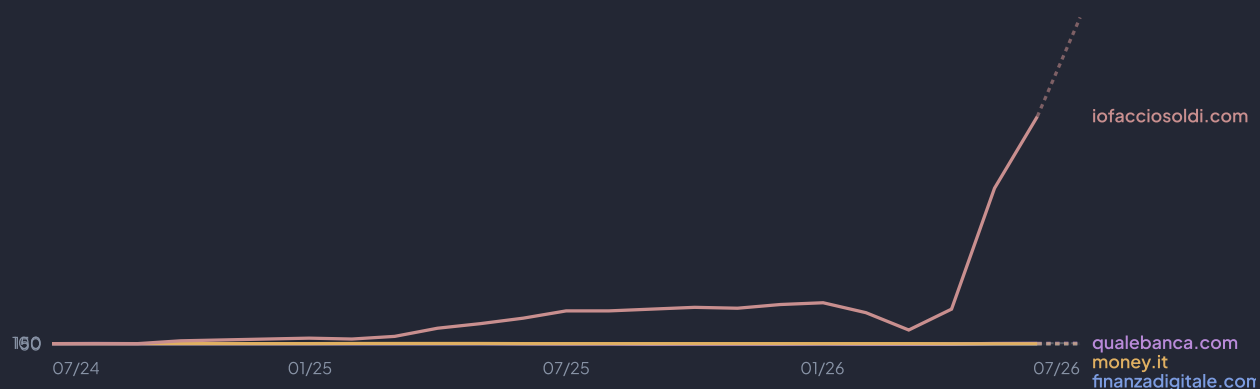
2 Chi è più grande e chi cresce di più?

Linee tutte da 100 (inizio): mostrano chi cresce di più. Passa il mouse per i valori assoluti mese per mese.

Traffico organico — andamento



Domini referenti (link) — andamento



Cosa significa. I grandi restano grandi, ma i player piccoli acquisiscono link più in fretta: stanno scalando l'autorevolezza che porta alle citazioni.

3 Dominio per dominio — cosa hanno fatto offsite

finanziaigitale.com

INFRASTRUTTURA

DR 33/100

Traffico organico stimato

3.4k/mese

≈ \$1.3k/mese di valore

▼ -68%

Domini referenti (link)

940

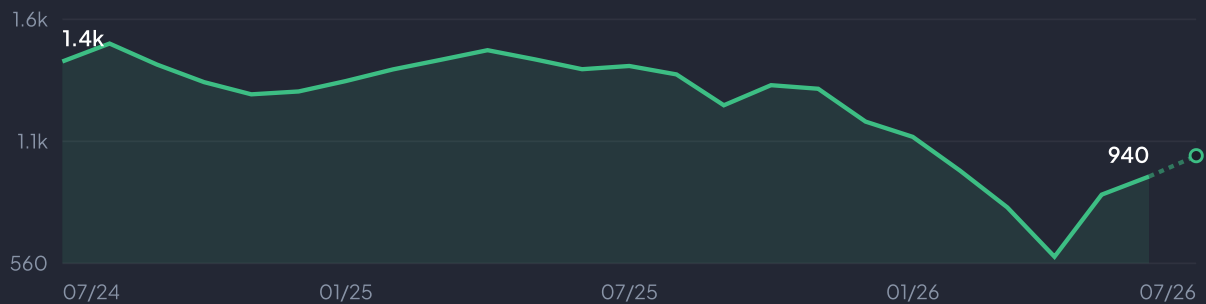
da 1.4k ▼ -35%

Keyword in Top 3

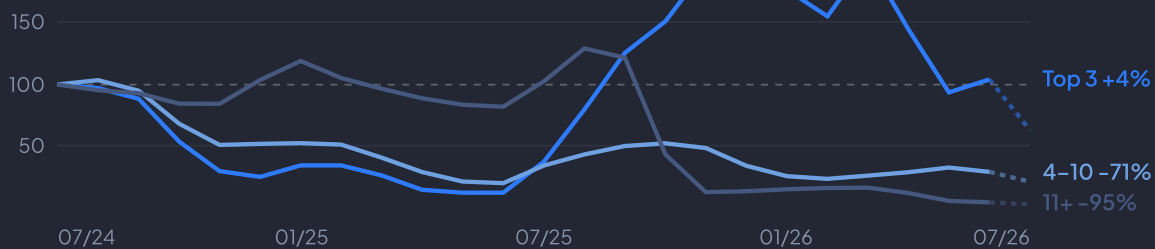
180

da 173 ▲ +4%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in calo (-35%), testa solida (Top 3 +4%). Tiene le posizioni di testa: è il motivo per cui resta molto citabile.

qualebanca.com

INFRASTRUTTURA

DR 11/100

Traffico organico stimato

4.6k/mese

≈ \$2.1k/mese di valore

▼ -52%

Domini referenti (link)

499

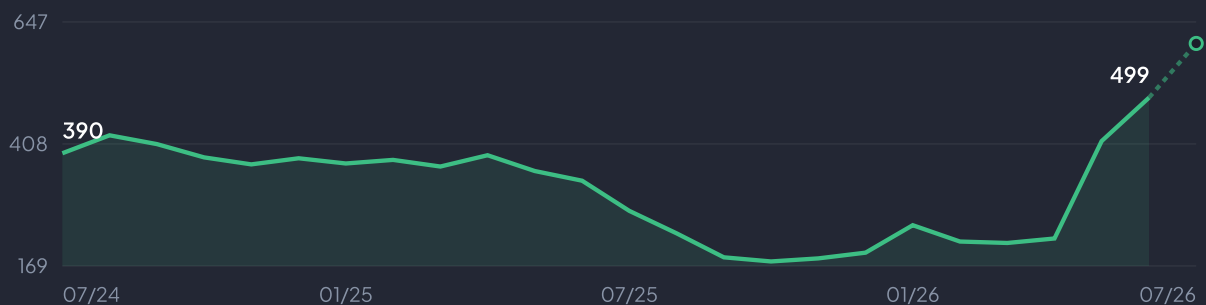
da 390 ▲ +28%

Keyword in Top 3

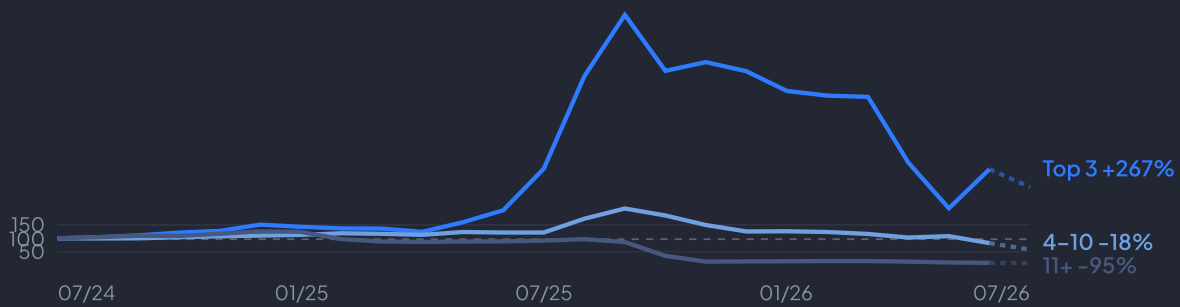
690

da 188 ▲ +267%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in crescita (+28%), testa solida (Top 3 +267%). Tiene le posizioni di testa: è il motivo per cui resta citabile.

money.it

INFRASTRUTTURA

DR 74/100

Traffico organico stimato

83k/mese

≈ \$8.2k/mese di valore

▼ -90%

Domini referenti (link)

7.4k

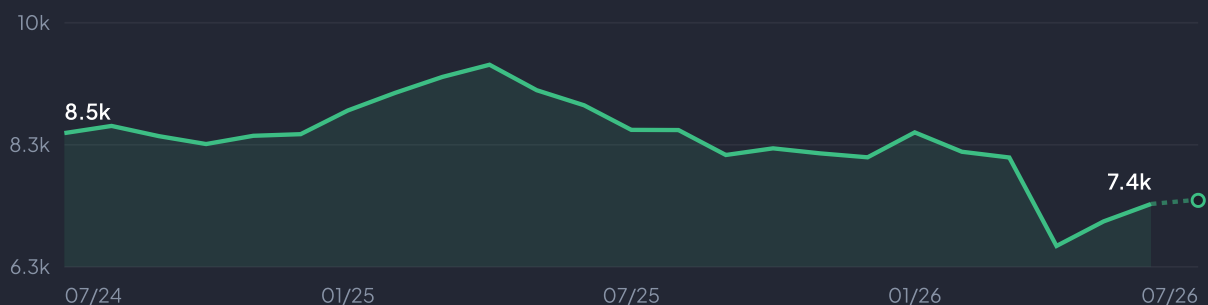
da 8.5k ▼ -13%

Keyword in Top 3

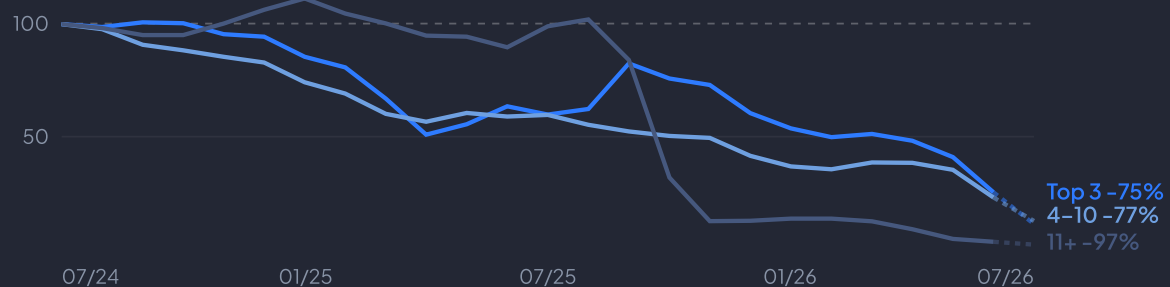
4.8k

da 19k ▼ -75%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Link in calo (-13%), testa in calo (Top 3 -75%). Eppure l'AI lo cita nel 67% delle risposte: la citabilità non segue la forza SEO.

Traffico organico stimato

72/mese

≈ \$67/mese di valore ▲ +0%

Domini referenti (link)

228

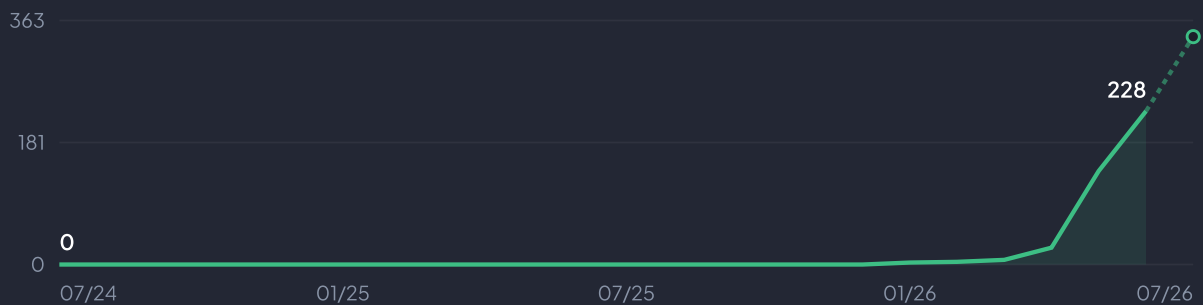
da 0 ▲ +0%

Keyword in Top 3

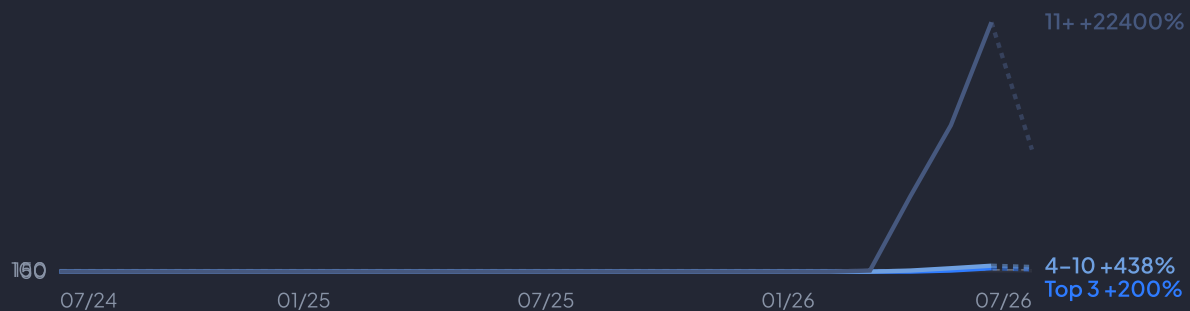
3

da 0 ▲ +0%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Presenza organica trascurabile: 72 visite stimate al mese e 3 keyword in Top 3. Su numeri così le variazioni percentuali non dicono niente. Eppure l'AI lo cita nel 29% delle risposte: qui la citabilità non ha proprio a che vedere con la forza SEO.

Traffico organico stimato

0/mese

≈ \$0/mese di valore ▲ +0%

Domini referenti (link)

251

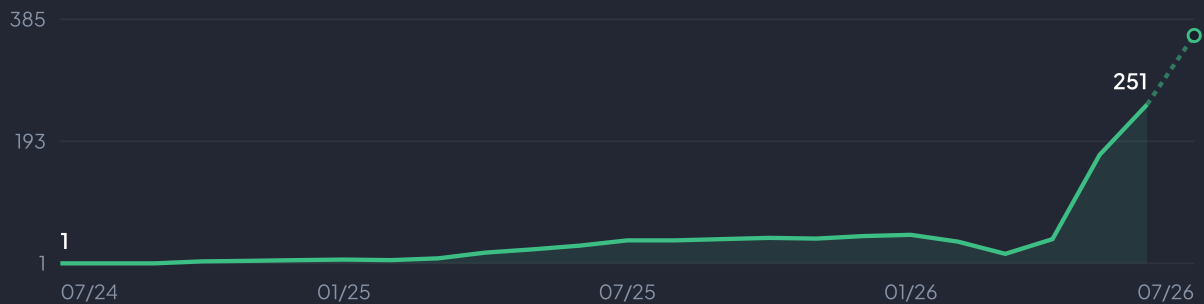
da 1 ▲ +25000%

Keyword in Top 3

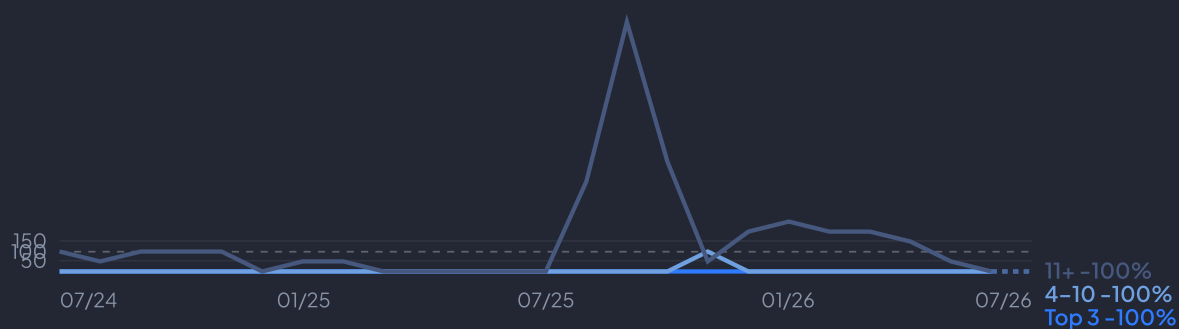
0

da 0 ▲ +0%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



Cosa significa. Presenza organica trascurabile: 0 visite stimate al mese e 0 keyword in Top 3. Su numeri così le variazioni percentuali non dicono niente. Eppure l'AI lo cita nel 29% delle risposte: qui la citabilità non ha proprio a che vedere con la forza SEO.

09 Riassunto

In breve: chi vince, dove divergono memoria e live, e perché conta.

Il verdetto

In memoria domina **Fineco** (98%); nel live **Fineco** (91%). Il più forte in entrambi: **Fineco**.

La divergenza

Mediobanca Premier forte in memoria ma debole nel live; **BBVA Italia** l'opposto: vince cercando, non «a memoria».

Le fonti che decidono

finanzadigitale.com 82%, **qualebanca.com** 75%, **money.it** 67%.

Cosa significa per la GEO

Ciò che il modello «ricorda» non coincide con ciò che consiglia cercando: presidiare le fonti che cita è la leva per entrare nelle risposte.

LAVORIAMO INSIEME

Vuoi essere il brand che l'AI consiglia?

Questo indice è una dimostrazione del nostro metodo. Serra è l'agenzia SEO/GEO data-driven che misura e fa crescere la tua visibilità nelle risposte dell'AI — dalla memoria del modello alle citazioni live.

01

Misuriamo

Un Visibility Index su misura per il tuo settore.

02

Ottimizziamo

GEO: contenuti citabili, presenza nelle fonti che l'AI cita, brand & entità.

03

Monitoriamo

Tracking edizione dopo edizione, sui modelli che contano.

METODO E LIMITI

Una singola risposta di un'AI non fa testo: i modelli sono probabilistici e variano. Per questo poniamo la stessa domanda in molte formulazioni diverse e misuriamo con quale frequenza ogni banca emerge. Ogni domanda è posta senza web (memoria del modello) e con ricerca web (citazioni live). Nei prompt non compare mai il nome di un/una banca; i risultati hanno intervalli di confidenza al 95%.

DISEGNO

Parafrasi a stessa intenzione (solo italiano), nessun nome di banca nei prompt. Ognuna eseguita due volte: senza web (memoria) e con web (live). Entità normalizzate, frequenze con IC Wilson 95%.

DATI

240 risposte valide (120 memoria + 120 live). L'arm memoria non usa il web; l'arm live cerca sempre.

LIMITI

Misura un solo modello (Claude Opus 4.8); fotografia di luglio 2026, mercato Italia. L'arm live dipende dal motore di ricerca.

LE DOMANDE POSTE AL MODELLO — TRASPARENZA (120)

CONTO CORRENTE (30)

- A chi mi rivolgo per il miglior conto corrente?
- Dimmi qual è il miglior conto corrente.
- Le chiederei: qual è il miglior conto corrente?
- Mi consigli il miglior conto corrente?
- Mi consiglierebbe il miglior conto corrente?
- Mi suggerisci il miglior conto corrente?
- Potrebbe suggerirmi il miglior conto corrente?
- Puoi indicarmi il miglior conto corrente?
- Qual è il miglior conto corrente?
- Quali sono i migliori conti correnti, secondo Lei?
- Quali sono i migliori conti correnti?
- Saprebbe indicarmi il miglior conto corrente?

+18 altre parafrasi

BANCA ONLINE (30)

- A chi mi rivolgo per la migliore banca online?
- Dimmi qual è la migliore banca online.
- Le chiederei: qual è la migliore banca online?
- Mi consigli la migliore banca online?
- Mi consiglierebbe la migliore banca online?
- Mi suggerisci la migliore banca online?
- Potrebbe suggerirmi la migliore banca online?
- Puoi indicarmi la migliore banca online?
- Qual è la migliore banca online?
- Quali sono le migliori banche online, secondo Lei?
- Quali sono le migliori banche online?
- Saprebbe indicarmi la migliore banca online?

+18 altre parafrasi

BANCA PER AZIENDE / PMI (30)

- A chi mi rivolgo per la migliore banca per la mia azienda?
- Dimmi qual è la migliore banca per la mia azienda.
- Le chiederei: qual è la migliore banca per la mia azienda?
- Mi consigli la migliore banca per la mia azienda?
- Mi consiglierebbe la migliore banca per la mia azienda?
- Mi suggerisci la migliore banca per la mia azienda?
- Potrebbe suggerirmi la migliore banca per la mia azienda?
- Puoi indicarmi la migliore banca per la mia azienda?
- Qual è la migliore banca per la mia azienda?
- Quali sono le migliori banche per le aziende, secondo Lei?
- Quali sono le migliori banche per le aziende?
- Saprebbe indicarmi la migliore banca per la mia azienda?

+18 altre parafrasi

INVESTIMENTI / TRADING (30)

- A chi mi rivolgo per la migliore piattaforma per investire?
- Dimmi qual è la migliore piattaforma per investire.
- Le chiederei: qual è la migliore piattaforma per investire?
- Mi consigli la migliore piattaforma per investire?
- Mi consiglierebbe la migliore piattaforma per investire?
- Mi suggerisci la migliore piattaforma per investire?
- Potrebbe suggerirmi la migliore piattaforma per investire?
- Puoi indicarmi la migliore piattaforma per investire?
- Qual è la migliore piattaforma per investire?
- Quali sono le migliori piattaforme di investimento, secondo Lei?
- Quali sono le migliori piattaforme di investimento?
- Saprebbe indicarmi la migliore piattaforma per investire?

+18 altre parafrasi