

# Per l'AI, quali studi di diritto amministrativo esistono davvero?

Lo abbiamo chiesto a un modello AI in molte formulazioni diverse, separando ciò che «sa» a memoria da ciò che cita cercando sul web.

160 risposte (80x2)    153 studi rilevati    modello: Claude Opus 4.8 · IT

Un'analisi indipendente di [Roberto Serra](https://roberto-serra.com) · roberto-serra.com

## COSE DA SAPERE

Come leggere questo indice: poniamo la stessa domanda in due modi e confrontiamo i risultati.

### 🔍 MEMORIA

Cosa il modello «sa» dai suoi pesi, senza cercare sul web.

### 🌐 CITAZIONI LIVE

Cosa cita quando cerca sul web in tempo reale.

## 🏆 LEADER COMPLESSIVO

# BonelliErede

memoria 100% · live 100% · forte in entrambi

## 🧠 VINCE IN MEMORIA

## BonelliErede

100% · lo «sa» a memoria

## 🌐 VINCE NEL LIVE

## BonelliErede

100% · lo cita cercando

BonelliErede guida un gruppo di 4 nomi che il modello sia ricorda a memoria sia ritrova cercando sul web. Tutti gli altri restano indietro su almeno uno dei due fronti.

## IL REPORT

### Li sa a memoria, ma non li cita

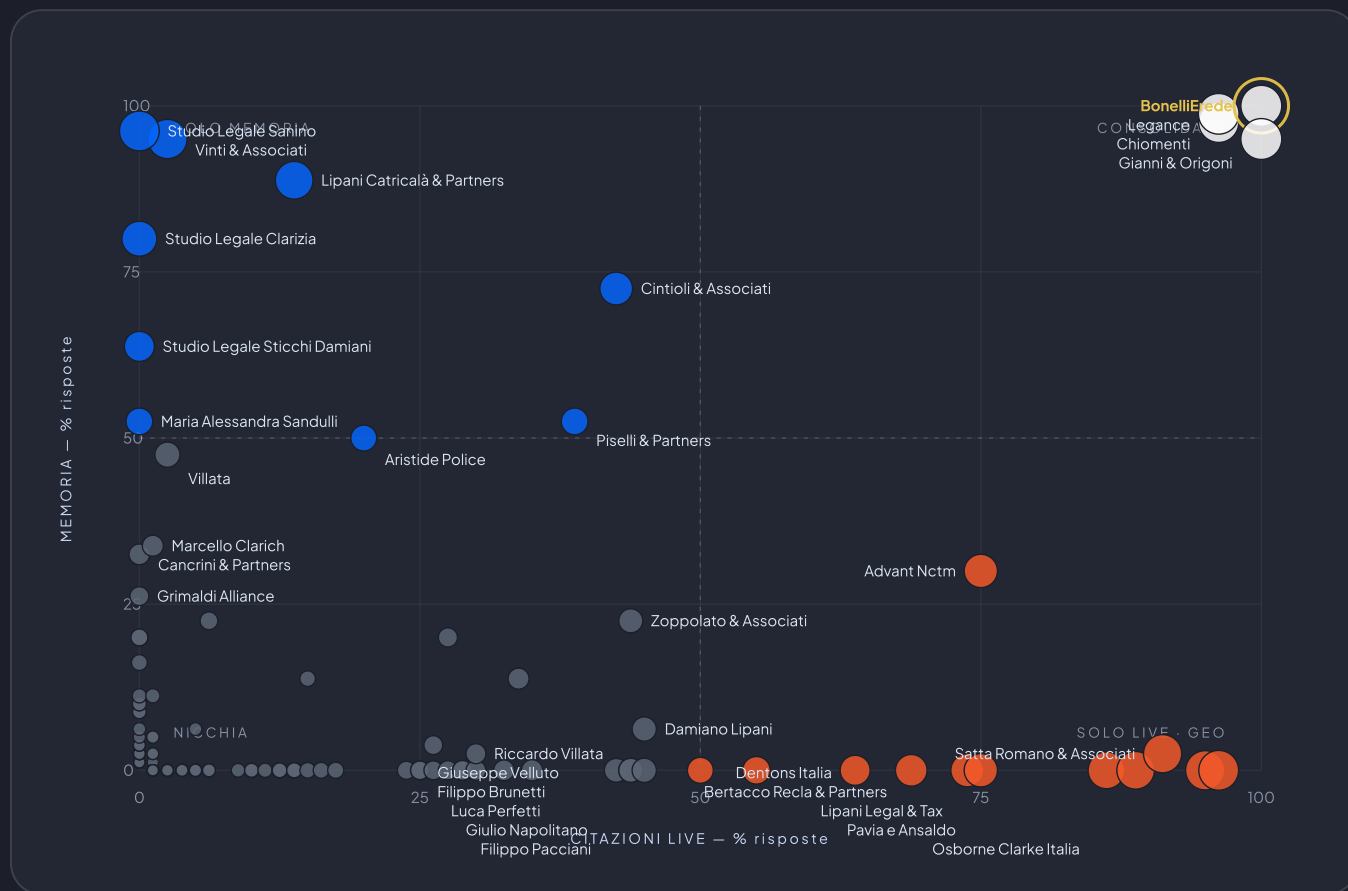
Il modello li conosce dai suoi dati, ma quando cerca sul web non li propone: Studio Legale Sanino 96→0, Vinti & Associati 95→2, Studio Legale Clarizia 80→0 (% memoria→% live)

### Li scopre cercando, ma non li «ricorda»

Emergono quando il modello cerca sul web, ma non li ha appresi nei suoi dati: DLA Piper Italy 0→96, Studio Legale VILDE 0→95, AMMLEX 0→89 (% memoria→% live)

# 01 La mappa: memoria x live

Ogni punto è un/uno studio. In alto = forte in memoria; a destra = molto citato nel live.



● memoria-dominante ● live-dominante (GEO) ● consolidato ● nicchia

Chi conta è in alto a destra: forte in memoria E nel live. Il più bilanciato (lato debole più alto) è BonelliErede — cerchiato in oro sulla mappa.

## 02 Le due classifiche

1

BonelliErede  
mem 100 · live 100

2

Legance  
mem 99 · live 96

3

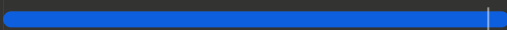
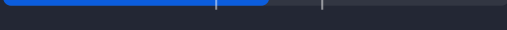
Chiomenti  
mem 98 · live 96

In quante risposte ogni studio viene citato, su due fronti: ciò che il modello sa a memoria e ciò che cita cercando sul web (live).

% = quante volte compare (su tutte le risposte di quell'arm) · barra = margine d'incertezza (IC 95%) · rank = posizione media quando appare, più basso è meglio.

### MEMORIA

n=80

| STUDIO                        | %                                                                                    | RANK ↓    |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| • <b>BonelliErede</b>         |    | 100% 6.95 |
| • <b>Legance</b>              |   | 99% 8.39  |
| • <b>Chiomenti</b>            |  | 98% 8.54  |
| Studio Legale Sanino          |  | 96% 4.53  |
| Gianni & Origoni              |  | 95% 8.96  |
| Vinti & Associati             |  | 95% 4.92  |
| Lipani Catricalà & Partners   |  | 89% 1.76  |
| Studio Legale Clarizia        |  | 80% 5.98  |
| Cintioli & Associati          |  | 72% 2.76  |
| Studio Legale Sticchi Damiani |  | 64% 8.1   |
| Maria Alessandra Sandulli     |  | 52% 10.86 |
| Piselli & Partners            |  | 52% 9.76  |

## CITAZIONI LIVE

n=80

| STUDIO                        | %                                                                                    | RANK ↓    |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| • <b>BonelliErede</b>         |    | 100% 3.77 |
| • <b>Gianni &amp; Origoni</b> |    | 100% 1.69 |
| • <b>Chiomenti</b>            |    | 96% 2.77  |
| DLA Piper Italy               |    | 96% 8.14  |
| Legance                       |    | 96% 3.74  |
| Studio Legale VILDE           |    | 95% 4.41  |
| Satta Romano & Associati      |    | 91% 6.95  |
| AMMLEX                        |    | 89% 13.44 |
| Osborne Clarke Italia         |    | 86% 13.43 |
| Pavia e Ansaldo               |   | 75% 15.92 |
| Advant Nctm                   |  | 75% 13.22 |
| Lipani Legal & Tax            |  | 74% 12.17 |

Chi vince qui: in memoria **BonelliErede** (100%), nel live **BonelliErede** (100%). L'unico forte in entrambi: **BonelliErede**.

## 03 Memoria vs live — la divergenza

I divari più ampi tra ciò che il modello ricorda e ciò che cita cercando. I due numeri sono la % in memoria e la % nel live; l'etichetta riassume dove è forte.

Etichetta = dove lo studio supera il 50% delle risposte: forte solo in memoria, forte solo nel live, forte in entrambi, o debole in entrambi.

| STUDIO                        |                       | MEMORIA | LIVE | Δ   |
|-------------------------------|-----------------------|---------|------|-----|
| DLA Piper Italy               | forte solo nel live   | 0       | 96   | -96 |
| Studio Legale Sanino          | forte solo in memoria | 96      | 0    | +96 |
| Studio Legale VILDE           | forte solo nel live   | 0       | 95   | -95 |
| Vinti & Associati             | forte solo in memoria | 95      | 2    | +92 |
| AMMLEX                        | forte solo nel live   | 0       | 89   | -89 |
| Satta Romano & Associati      | forte solo nel live   | 2       | 91   | -89 |
| Osborne Clarke Italia         | forte solo nel live   | 0       | 86   | -86 |
| Studio Legale Clarizia        | forte solo in memoria | 80      | 0    | +80 |
| Lipani Catricalà & Partners   | forte solo in memoria | 89      | 14   | +75 |
| Pavia e Ansaldo               | forte solo nel live   | 0       | 75   | -75 |
| Lipani Legal & Tax            | forte solo nel live   | 0       | 74   | -74 |
| Bertacco Recla & Partners     | forte solo nel live   | 0       | 69   | -69 |
| Dentons Italia                | forte solo nel live   | 0       | 64   | -64 |
| Studio Legale Sticchi Damiani | forte solo in memoria | 64      | 0    | +64 |

## 04 Nominati vs citati

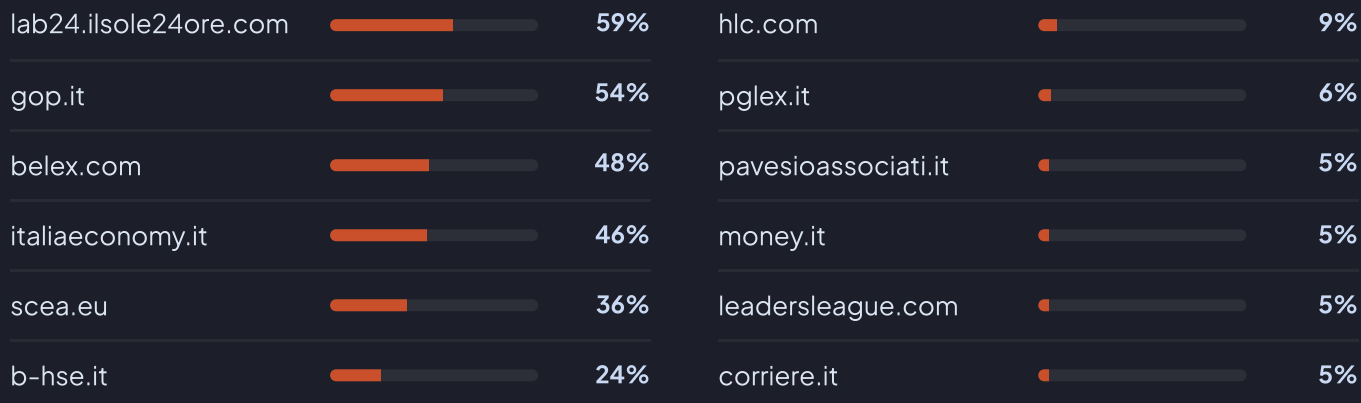
Due metriche diverse: essere nominati nella risposta (blu) ed essere citati come fonte col proprio sito (arancio).

■ nominato ■ sito citato



## 05 Le fonti che decidono

I domini più citati quando il modello cerca – e che NON sono studi. Sono l'infrastruttura delle risposte: di fatto decidono chi viene consigliato.



Per contrasto, i siti dei/degli studi sono citati pochissimo: **legal500.com 98%** · **sattaromano.it 95%** · **vilde.it 92%** · **toplegal.it 91%** · **ammlex.it 81%** · **lipani.it 68%**

## 06 Scorecard

Per ciascuno: quanto è nominato nel live, quanto il suo sito è citato come fonte, e la presenza in memoria e nel live.

### Gianni & Origoni

**100%**

MENZIONI LIVE

**0%**

SITO CITATO



### BonelliErede

**100%**

MENZIONI LIVE

**0%**

SITO CITATO



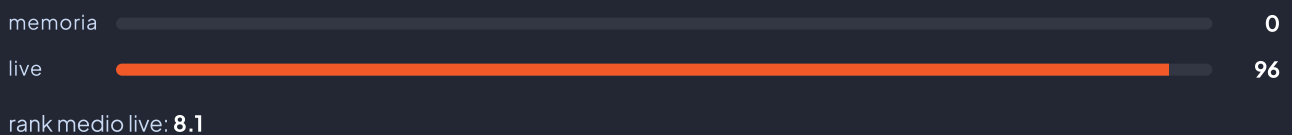
### DLA Piper Italy

**96%**

MENZIONI LIVE

**2%**

SITO CITATO



## Legance

96%

MENZIONI LIVE

45%

SITO CITATO

memoria  99

live  96

rank medio live: 3.7

## Chiomenti

96%

MENZIONI LIVE

39%

SITO CITATO

memoria  98

live  96

rank medio live: 2.8

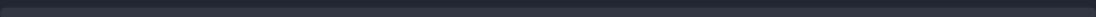
## Studio Legale VILDE

95%

MENZIONI LIVE

92%

SITO CITATO

memoria  0

live  95

rank medio live: 4.4

## 07 Il segnale offsite

L'AI tende a citare fonti che considera autorevoli. Qui misuriamo quanto sono forti sul web i domini che ha citato — traffico, link e posizioni su Google — per capire perché li sceglie.

Metriche SEO di Google (fonte: Ahrefs), termometro dell'autorevolezza — non traffico generato dall'AI. I valori di traffico sono stime.

Domini referenti = siti che ti linkano (voti di fiducia)

Top 3 = tra i primi 3 risultati Google

Coda lunga = ricerche di nicchia (posizioni 11+)

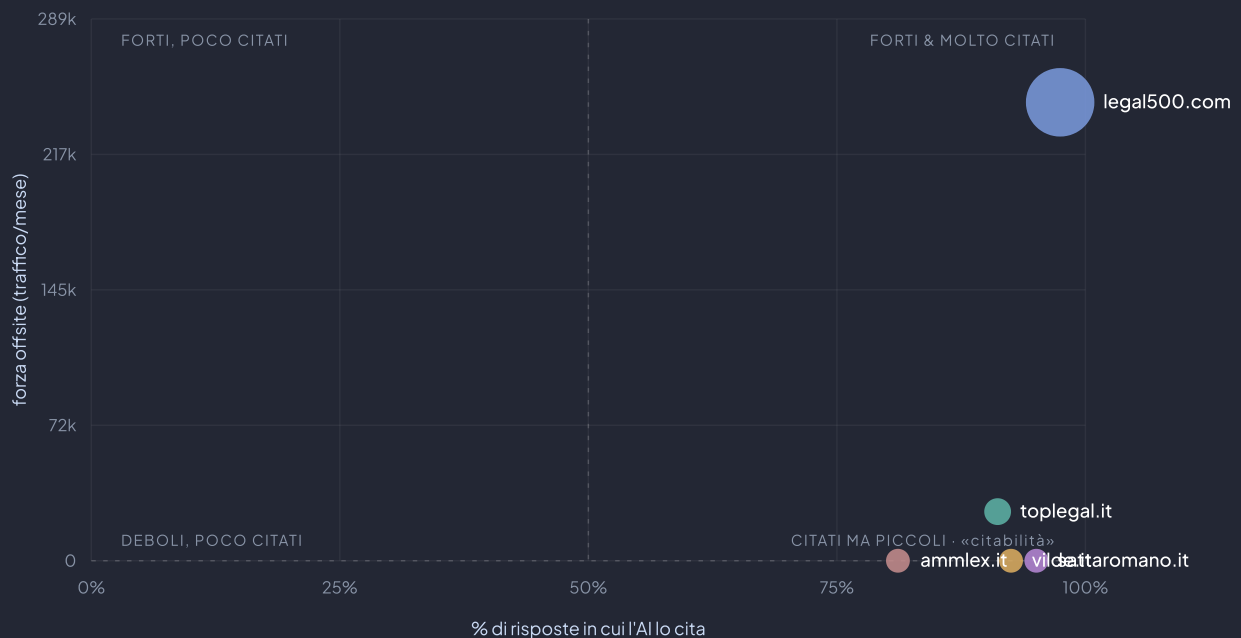
Domain Rating (DR) = autorevolezza 0-100

Valore traffico = costo equivalente in pubblicità

Finestra: 24 mesi (07/24 → 06/26); ultimo mese parziale, escluso dai confronti. Domini: i più citati dall'AI — spesso directory e portali, non i singoli operatori.

### 1 L'AI cita davvero i siti più forti?

→ più a destra = più citato dall'AI · ↑ più in alto = più forte sul web · grandezza bolla = numero di link.

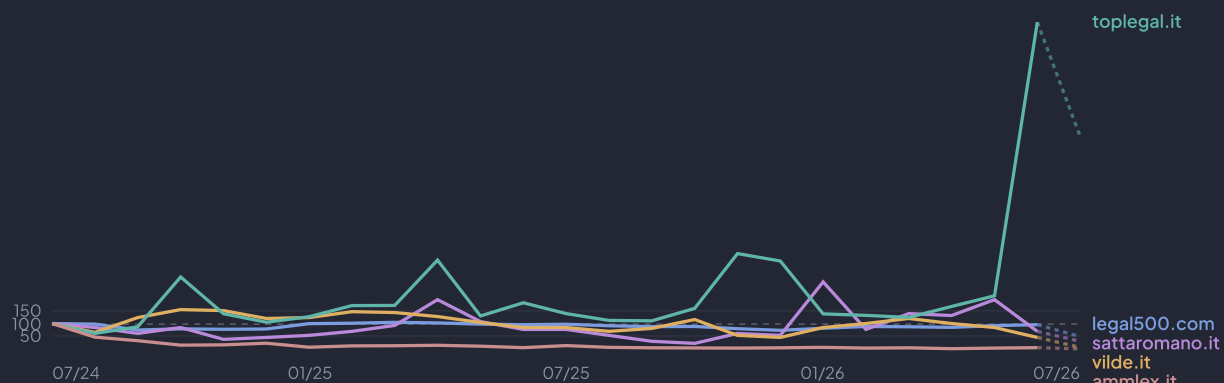


**Cosa significa.** Nel quadrante in basso a destra ci sono domini molto citati pur non essendo enormi: vincono per «citabilità» (autorevolezza mirata), non per dimensione.

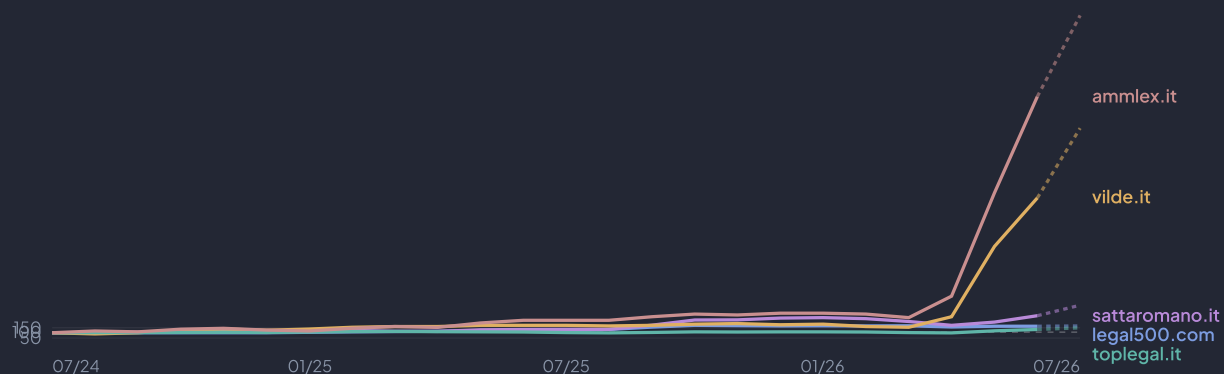
### 2 Chi è più grande e chi cresce di più?

Linee tutte da 100 (inizio): mostrano chi cresce di più. Passa il mouse per i valori assoluti mese per mese.

### Traffico organico — andamento



### Domini referenti (link) — andamento



**Cosa significa.** I grandi restano grandi, ma i player piccoli acquisiscono link più in fretta: stanno scalando l'autorevolezza che porta alle citazioni.

## 3 Dominio per dominio — cosa hanno fatto offsite

legal500.com

BRAND

DR 81/100

Traffico organico stimato

245k/mese

≈ \$253k/mese di valore

▼ -4%

Domini referenti (link)

16k

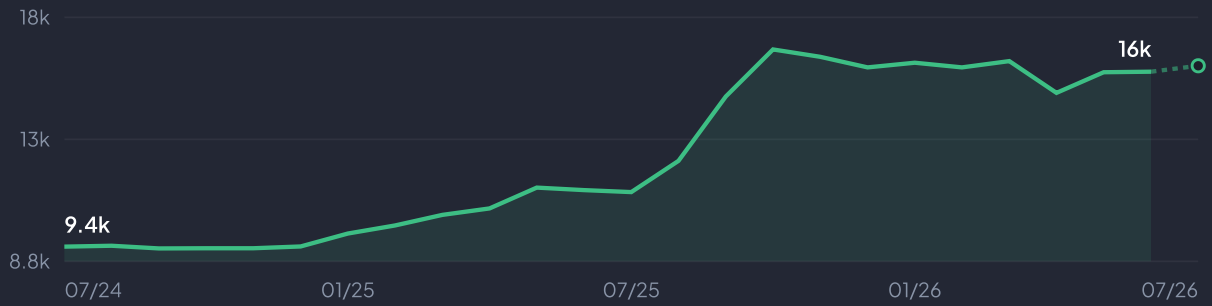
da 9.4k ▲ +67%

Keyword in Top 3

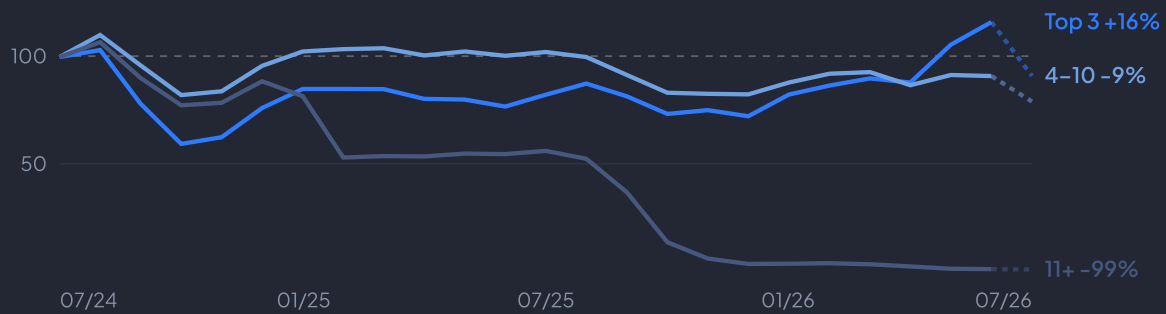
12k

da 10k ▲ +16%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



**Cosa significa.** Link in crescita (+67%), testa solida (Top 3 +16%). Tiene le posizioni di testa: è il motivo per cui resta molto citabile.

sattaromano.it

BRAND

DR 6/100

Traffico organico stimato

9/mese

≈ \$1/mese di valore ▼ -31%

Domini referenti (link)

170

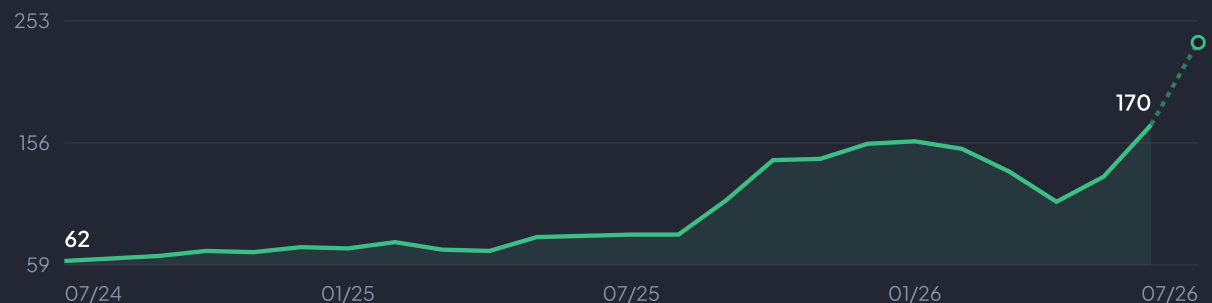
da 62 ▲ +174%

Keyword in Top 3

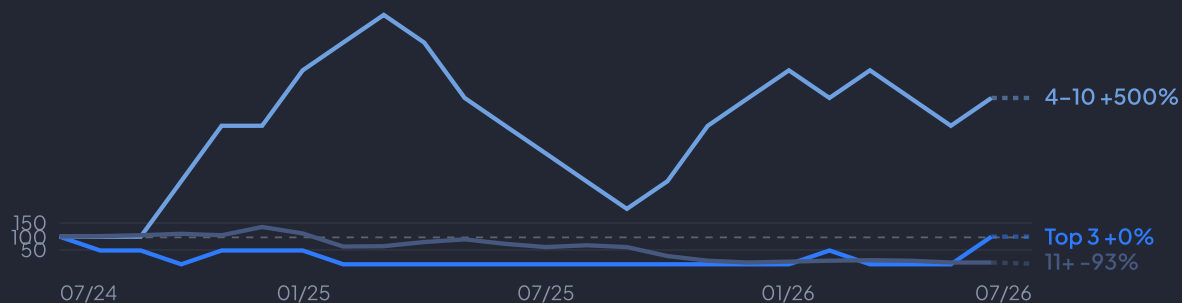
2

da 2 ▲ +0%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



**Cosa significa.** Presenza organica trascurabile: 9 visite stimate al mese e 2 keyword in Top 3. Su numeri così le variazioni percentuali non dicono niente. Eppure l'AI lo cita nel 95% delle risposte: qui la citabilità non ha proprio a che vedere con la forza SEO.

vilde.it

BRAND

DR 7/100

Traffico organico stimato

12/mese

≈ \$0/mese di valore ▼ -54%

Domini referenti (link)

236

da 16 ▲ +1375%

Keyword in Top 3

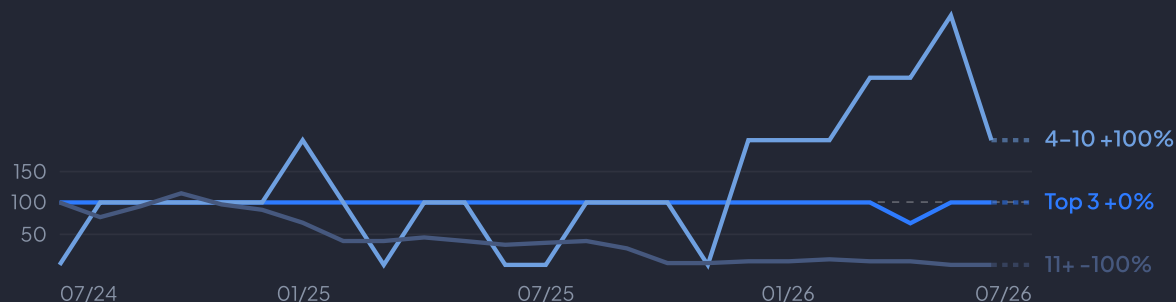
3

da 3 ▲ +0%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



**Cosa significa.** Presenza organica trascurabile: 12 visite stimate al mese e 3 keyword in Top 3. Su numeri così le variazioni percentuali non dicono niente. Eppure l'AI lo cita nel 92% delle risposte: qui la citabilità non ha proprio a che vedere con la forza SEO.

toplegal.it

BRAND

DR 56/100

Traffico organico stimato

27k/mese

≈ \$340/mese di valore

▲ +1168%

Domini referenti (link)

877

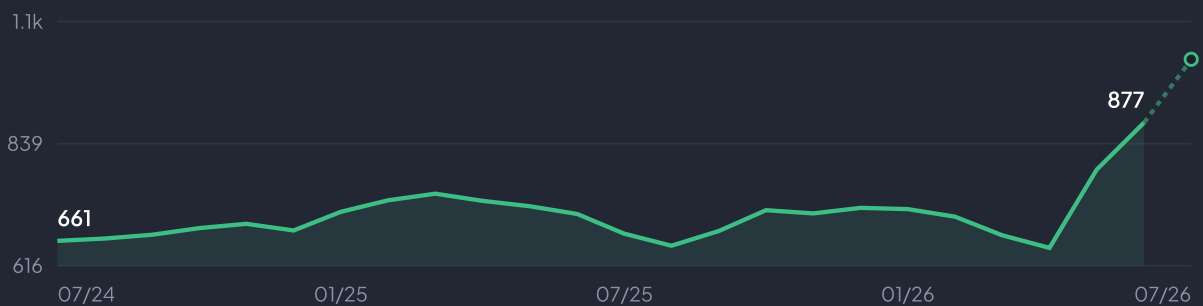
da 661 ▲ +33%

Keyword in Top 3

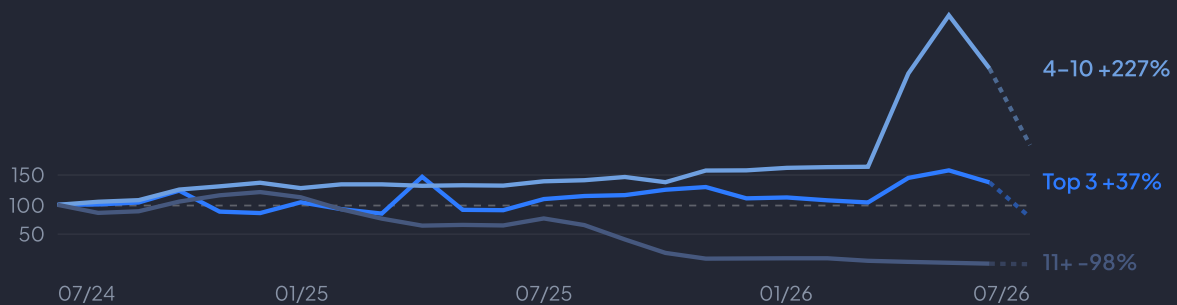
291

da 212 ▲ +37%

Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



**Cosa significa.** Link in crescita (+33%), testa solida (Top 3 +37%). Tiene le posizioni di testa: è il motivo per cui resta molto citabile.

ammlex.it

BRAND

DR 6/100

Traffico organico stimato

195/mese

Domini referenti (link)

276

Keyword in Top 3

10

≈ \$2/mese di valore ▼ -94%

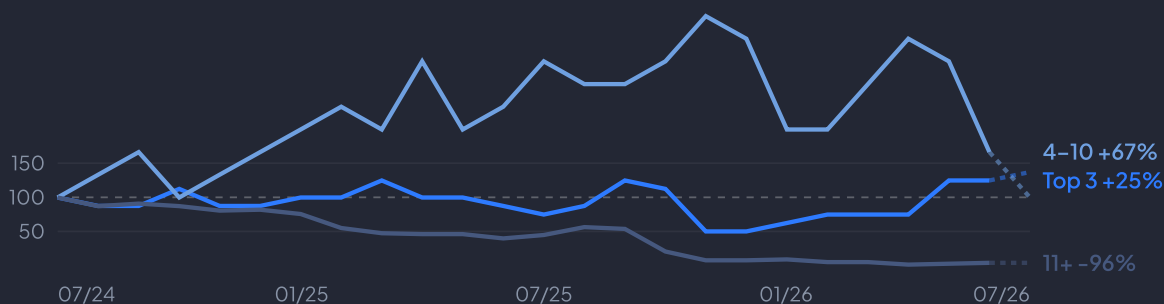
da 11 ▲ +2409%

da 8 ▲ +25%

### Andamento dei link nel tempo



Tiene le posizioni che contano? 100 = inizio · sopra = cresciuto



**Cosa significa.** Presenza organica trascurabile: 195 visite stimate al mese e 10 keyword in Top 3. Su numeri così le variazioni percentuali non dicono niente. Eppure l'AI lo cita nel 81% delle risposte: qui la citabilità non ha proprio a che vedere con la forza SEO.

## 08 Riassunto

In breve: chi vince, dove divergono memoria e live, e perché conta.

### Il verdetto

In memoria domina **BonelliErede** (100%); nel live **BonelliErede** (100%). Il più forte in entrambi: **BonelliErede**.

### La divergenza

**Studio Legale Sanino** forte in memoria ma debole nel live; **DLA Piper Italy** l'opposto: vince cercando, non «a memoria».

### Le fonti che decidono

**lab24.ilsole24ore.com** 59%, **gop.it** 54%, **belex.com** 48%.

### Cosa significa per la GEO

Ciò che il modello «ricorda» non coincide con ciò che consiglia cercando: presidiare le fonti che cita è la leva per entrare nelle risposte.

# Vuoi essere il brand che l'AI consiglia?

Questo indice è una dimostrazione del nostro metodo. Serra è l'agenzia SEO/GEO data-driven che misura e fa crescere la tua visibilità nelle risposte dell'AI — dalla memoria del modello alle citazioni live.

01

## Misuriamo

Un Visibility Index su misura per il tuo settore.

02

## Ottimizziamo

GEO: contenuti citabili, presenza nelle fonti che l'AI cita, brand & entità.

03

## Monitoriamo

Tracking edizione dopo edizione, sui modelli che contano.

## METODO E LIMITI

Una singola risposta di un'AI non fa testo: i modelli sono probabilistici e variano. Per questo poniamo la stessa domanda in molte formulazioni diverse e misuriamo con quale frequenza ogni studio emerge. Ogni domanda è posta senza web (memoria del modello) e con ricerca web (citazioni live). Nei prompt non compare mai il nome di un/uno studio; i risultati hanno intervalli di confidenza al 95%.

### DISEGNO

Parafrasi a stessa intenzione (solo italiano), nessun nome di studio nei prompt. Ognuna eseguita due volte: senza web (memoria) e con web (live). Entità normalizzate, frequenze con IC Wilson 95%.

### DATI

160 risposte valide (80 memoria + 80 live). L'arm memoria non usa il web; l'arm live cerca sempre.

### LIMITI

Misura un solo modello (Claude Opus 4.8); fotografia di luglio 2026, mercato Italia. L'arm live dipende dal motore di ricerca.

## LE DOMANDE POSTE AL MODELLO — TRASPARENZA (80)

### DIRITTO AMMINISTRATIVO (80)

- A chi mi rivolgo per il miglior avvocato amministrativista?
- A chi mi rivolgo per il miglior studio di diritto amministrativo?
- A chi mi rivolgo per il miglior studio legale di diritto amministrativo?
- Devo affrontare un contenzioso amministrativo. Le chiederei: qual è il miglior avvocato amministrativista?
- Devo affrontare un contenzioso amministrativo. Le chiederei: qual è il miglior studio di diritto amministrativo?
- Devo affrontare un contenzioso amministrativo. Le chiederei: qual è il miglior studio legale di diritto amministrativo?
- Devo affrontare un contenzioso amministrativo. Mi consiglierebbe il miglior avvocato amministrativista?
- Devo affrontare un contenzioso amministrativo. Mi consiglierebbe il miglior studio di diritto amministrativo?
- Devo affrontare un contenzioso amministrativo. Mi consiglierebbe il miglior studio legale di diritto amministrativo?
- Devo affrontare un contenzioso amministrativo. Potrebbe suggerirmi il miglior avvocato amministrativista?
- Devo affrontare un contenzioso amministrativo. Potrebbe suggerirmi il miglior studio di diritto amministrativo?
- Devo affrontare un contenzioso amministrativo. Potrebbe suggerirmi il miglior studio legale di diritto amministrativo?

*+68 altre parafrasi*