

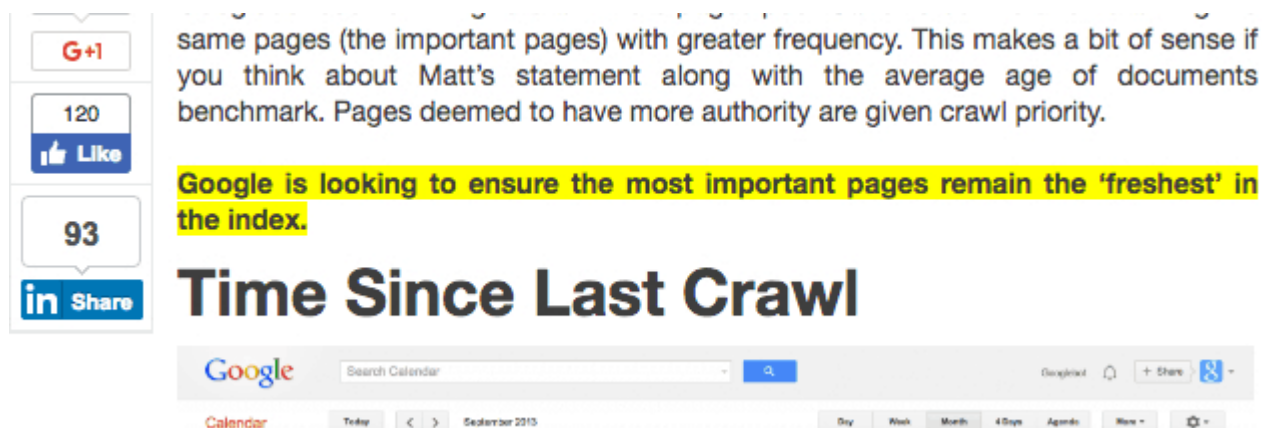
Indice

- [#Indicizzare TUTTE le pagine di un sito non è affatto cosa scontata](#)
- [Per indicizzare un sito devi distinguere tra indicizzazione e posizionamento.](#)
- [Indicizzare un sito con contenuti Google AMP](#)
- [Verifica l'indicizzazione del sito su Google in 2 minuti](#)
 - [#I contenuti duplicati non ti stanno aiutando di certo ad indicizzare le tue pagine!](#)
 - [Golden rule: Indicizzare e il contrario di duplicare.](#)
 - [#Scova il contenuto duplicato sulle pagine che vuoi indicizzare.](#)
- [Invia una pagina all'indice di Google in meno di 2 minuti.](#)
- [Scopri "istantaneamente" se il lavoro fatto per indicizzare le tue pagine ha avuto successo.](#)
 - [#Come verificare se Google è riuscito ad indicizzare una pagina specifica.](#)
- [Usa i link interni per fargli indicizzare meglio e più agevolmente il tuo sito.](#)
 - [#Come \(io Roberto\) uso i link per aiutare il crawler ad indicizzare il mio sito.](#)
 - [#Oltre che ad indicizzare meglio il sito i link interni ti aiutano a raccontarlo.](#)
 - [#Cerca di linkare più in profondità che puoi](#)
 - [TIPS: Oltre ad agevolare il crawler quando va ad indicizzare le tue pagine i link interni DEVONO creare valore](#)
- [Non devi indicizzare tutte le pagine ma solo quelle giuste.](#)
 - [#Per dirgli di non indicizzare le pagine devi usare il file robots.txt](#)
 - [#Noindex o disallow?](#)

Ecco le domande tipiche: Perché il mio sito non è indicizzato su Google? Perché il mio sito non compare nei motori di ricerca? e ancora... Google non trova il mio sito! Se vuoi guadagnare traffico dai motori di ricerca, ricevere contatti o magari vendere i tuoi prodotti o servizi devi assicurarti che le tue pagine vengano indicizzate correttamente.

Come ho scritto nella [Guida SEO che trovi cliccando qui](#) **indicizzare un sito** è indispensabile e proprio per questo ora ti mostrerò - step by step - come indicizzare il tuo sito verificando che tutto sia ok, come agevolare l'indicizzazione ai crawlers e dulcis in fundo, come curare l'indicizzazione proprio come farebbe un [SEO](#) super skillato attraverso dritte preziosissime che mi sono costate centinaia di ore di lavoro e ricerca.

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO



Secondo un interessante ricerca condotta da Aj Kohn su blindfiveyearsold.com **indicizzare un sito** bene e costantemente è determinante perché le pagine “fresche” sono fonte di maggiore attenzione per Google.

Indicizzare pagine nuove sul tuo sito ti garantisce di godere della speciale attenzione che Google offre ai nuovi contenuti. Tradotto? Devi indicizzare le tue pagine correttamente perché se questo non accade stai letteralmente buttando al cesso ore e ore del tuo tempo.

#Indicizzare **TUTTE** le pagine di un sito non è affatto cosa scontata

Quando Larry e Sergey hanno messo su questo gran bel motore di ricerca, si sono posti il problema dell'indicizzazione sin dall'inizio ed in effetti, ancora oggi gran parte del lavoro viene fatto, per la maggior parte dei siti, senza che questi se ne accorgano neanche.

Leggi di più sui fondatori di Google nell'articolo: [Chi ha fondato Google](#)

Ma questo significa forse che indicizzare un sito è una cosa scontata? NO perché per quanto Google possa essere bravo ad indicizzare un sito tu devi comunque assicurarti che quest'ultimo venga indicizzato al meglio scongiurando una situazione poco simpatica del tipo: il crawler si perde pagine sulle quali magari hai lavorato ore.

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO

Contatta Roberto

la prima [consulenza web](#) è sempre gratuita!

[Si lo voglio!](#)

Come scoprirai ora, quest'aspetto è tutto fuorché scontato.

Indicizzare un sito su Google è 100% Gratis, tu non devi fare niente e si tratta solo di assicurarti di aver messo a sua disposizione quanto necessario al momento della sua scansione.

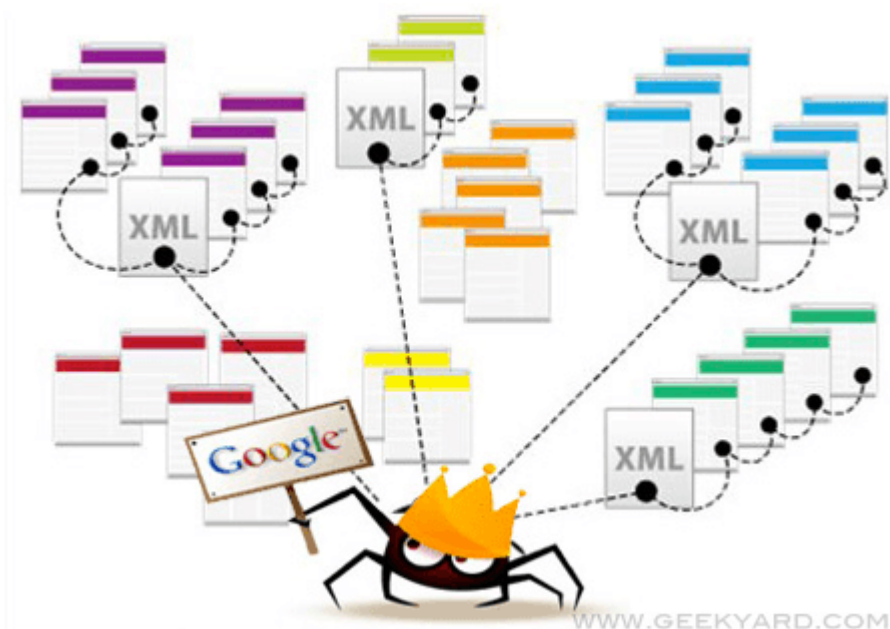
Come vedrai ora però ci sono dei piccoli accorgimenti ai quali occorre prestare attenzione visto che potrebbero far saltare o, peggio ancora, complicare questo processo naturale attuato da Google come dagli altri motori di ricerca come Yahoo, Bing etc...

Vuoi indicizzare un sito WordPress? Vuoi indicizzare un sito Joomla? Cambia poco o niente, eccoti il da farsi.

Per indicizzare un sito devi distinguere tra indicizzazione e posizionamento.

Questo è un punto chiave: indicizzare un sito o posizionarne uno? Ti devi fidare di me quando ti dico " non puoi indicizzare correttamente il tuo sito se prima non conosci la differenza tra indicizzazione e posizionamento".

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO



Per “indicizzare” intendiamo l’attività d’**inserimento nell’indice del motore di ricerca** e quest’attività non ha niente a spartire o vedere con il posizionamento.

L’indicizzazione infatti è un processo di scansione e inserimento delle pagine sull’indice. Solo in quel momento il motore di ricerca attribuirà un posizionamento per una determinata parola chiave.

Se vuoi approfondire quest’aspetto ti suggerisco di leggerti la [guida SEO](#) step by step. Dentro trovi tutti i principali principi [SEO](#) compresi i [fattori di ranking](#) più importanti.

Hey, sia chiaro... non potrai mai posizionare alcun sito se prima non capisci come fare per indicizzare al meglio ogni sua pagina.

Proprio ora Google sta la ad indicizzare correttamente le tue pagine? Hai già verificato se se ne sta perdendo qualcuna?

Indicizzare un sito con contenuti Google AMP

Se ti stai chiedendo come **indicizzare un sito con dei contenuti Google AMP** sappi che la buona notizia è che non dovrai praticamente fare nulla. Il protocollo Google [AMP](#) infatti non richiede né l'invio di una [sitemap](#) né tanto meno procedure di segnalazione specifiche. Sarà il crawler, in piena autotomia, a scovare e indicizzare le pagine [AMP](#) sul tuo sito.

Vuoi saperne di più su [Google AMP](#) e su come può aiutarti a rendere le tue **pagine super veloci**? Leggi l'articolo: [Google AMP, perché dovresti usarlo anche se non sei un giornalista](#)

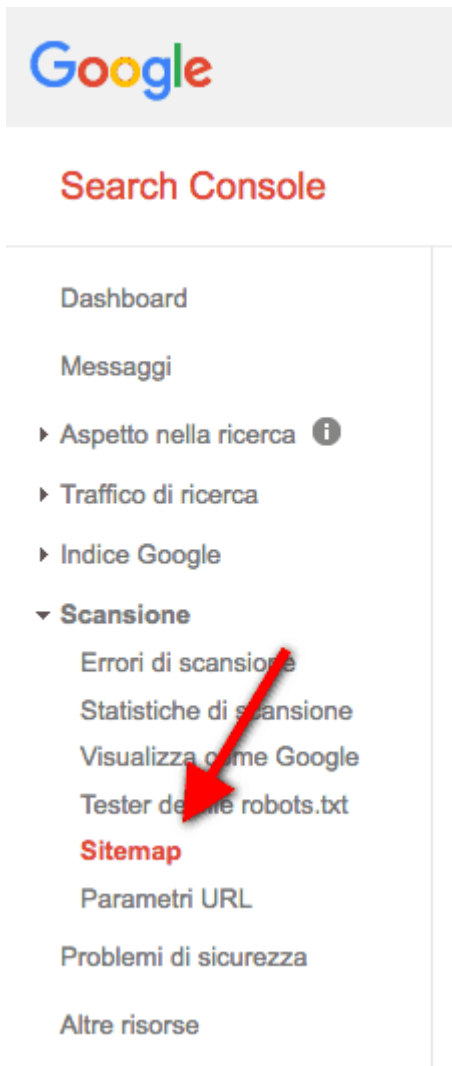
Verifica l'indicizzazione del sito su Google in 2 minuti

Capita spesso, sebbene tu abbia inviato la [sitemap](#) per intero, che Google non la voglia indicizzare completamente. Per verificare bastano 2 minuti, ecco come controllare se Google sta riuscendo ad indicizzare un sito per intero:

Minuto 1: Per prima cosa devi aprire il tuo account Google Search Console e fare click sulla barra sinistra.

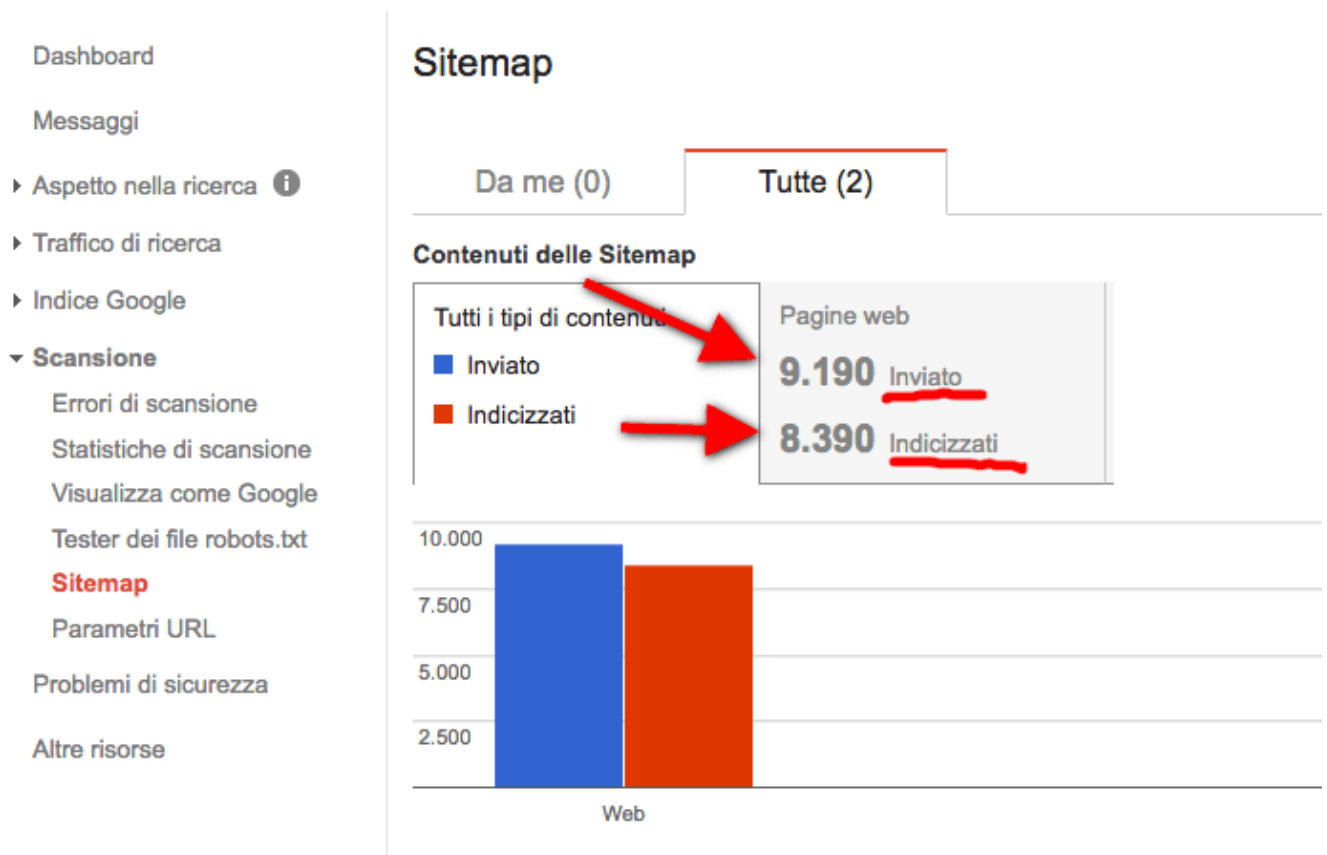
Vai su "Scansione -> [Sitemap](#)" dove troverai le pagine che lui dovrebbe indicizzare.

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO



Minuto 2: A questo punto devi controllare l'esattezza del numero di pagine. Corrisponde a quelle che vuoi indicizzare?

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO



Come vedi dall'esempio riportato, tratto dal sito web EbookECM.it, su 9190 pagine solo 8390 sono state effettivamente indicizzate: dove stanno le restanti 800?

In questo caso specifico si tratta di pagine di sistema volutamente omesse (dopo ti faccio vedere come devi fare per omettere dall'indicizzazione le pagine) ma se nel tuo caso trovi pagine non indicizzate che, al contrario di questo caso, vorresti fargli indicizzare occorre farsi qualche domanda e darsi qualche risposta non trovi?

HEY ma che devi fare quando le pagine non si vogliono proprio indicizzare ?

Stai qui, ora te lo dico...

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO

#I contenuti duplicati non ti stanno aiutando di certo ad indicizzare le tue pagine!

Per prima cosa devi verificare SEMPRE che la pagina da indicizzare non contenga problematiche riconducibili a contenuti duplicati (un classico) e per fare questo, il tool per te si chiama Siteliner.com

Inserisci la url del tuo sito sulla barra di ricerca e premi GO!



Una volta caricata la pagina devi spostare il tuo sguardo sulla barra a sinistra dove trovi la voce "duplicate content" dove trovi la percentuale di contenuti duplicati trovati nell'intero sito. Questa percentuale non dovrebbe mai superare il 5%, nel caso sia così devi capire dove sta il problema che, abbastanza spesso, risiede in quei blocchi che si ripetono nel layout del tuo tema principale, quello che genera le pagine che vuoi indicizzare insomma...

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO

Siteliner

Products Help About Sign up Log in

www.roberto-serra.com

MAIN MENU
Summary ▶
Your Pages (39)
Duplicate Content (3%)
Broken Links
Skipped Pages (7)
Related Domains

Your report is ready.

01:15:16 pm GMT
May 26, 2017

Siteliner scanned 46 pages of 46 found on your site.

Your Top Issues

- sitemap.xml was found on your site, but it is not referenced in robots.txt.

Siteliner found the file "sitemap.xml" on your site, but in order to ensure that search engines find it as well, it is recommended that you add a reference to it in your robots.txt file:

Sitemap: <http://www.roberto-serra.com/sitemap.xml>

Se questo è il tuo caso, trova i contenuti duplicati e rimuovili o perlomeno modificali significativamente ad esempio sostituendo il testo con un immagine.

Golden rule: Indicizzare e il contrario di duplicare.

Per liberare le pagine che vuoi indicizzare dai contenuti duplicati sostituendo i blocchi in immagine puoi usare un piccolo e interessante plugin per il tuo Browser: NIMBUS (io lo uso praticamente sino a consumarlo tutti i giorni :D)

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO



PER ME E PER I MIEI CLIENTI
HA GIÀ FUNZIONATO!
Come ti sentiresti se avessi già lanciato
anche tu il tuo prodotto con successo ?

**VERIFICA ISTANTANEAMENTE
la mia disponibilità!**

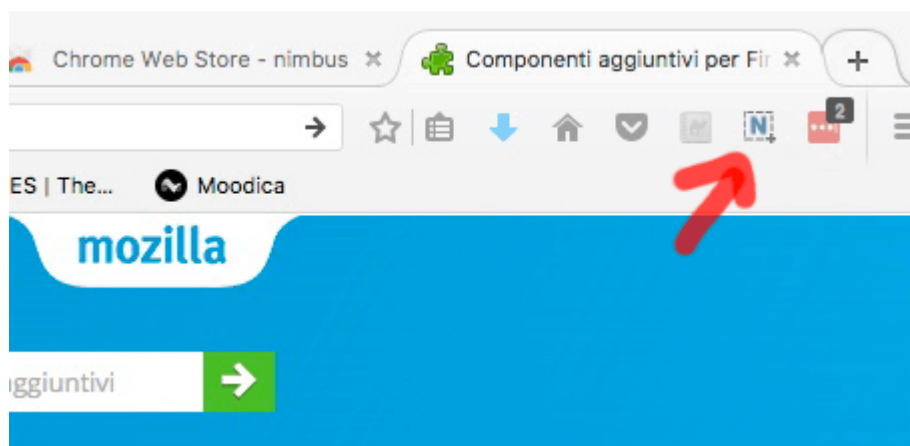
 **FAMMI VEDERE**

Supponiamo che questo qui sotto in giallo, ora puro codice html, contenga il testo duplicato che sta compromettendo le pagine che vuoi indicizzare.

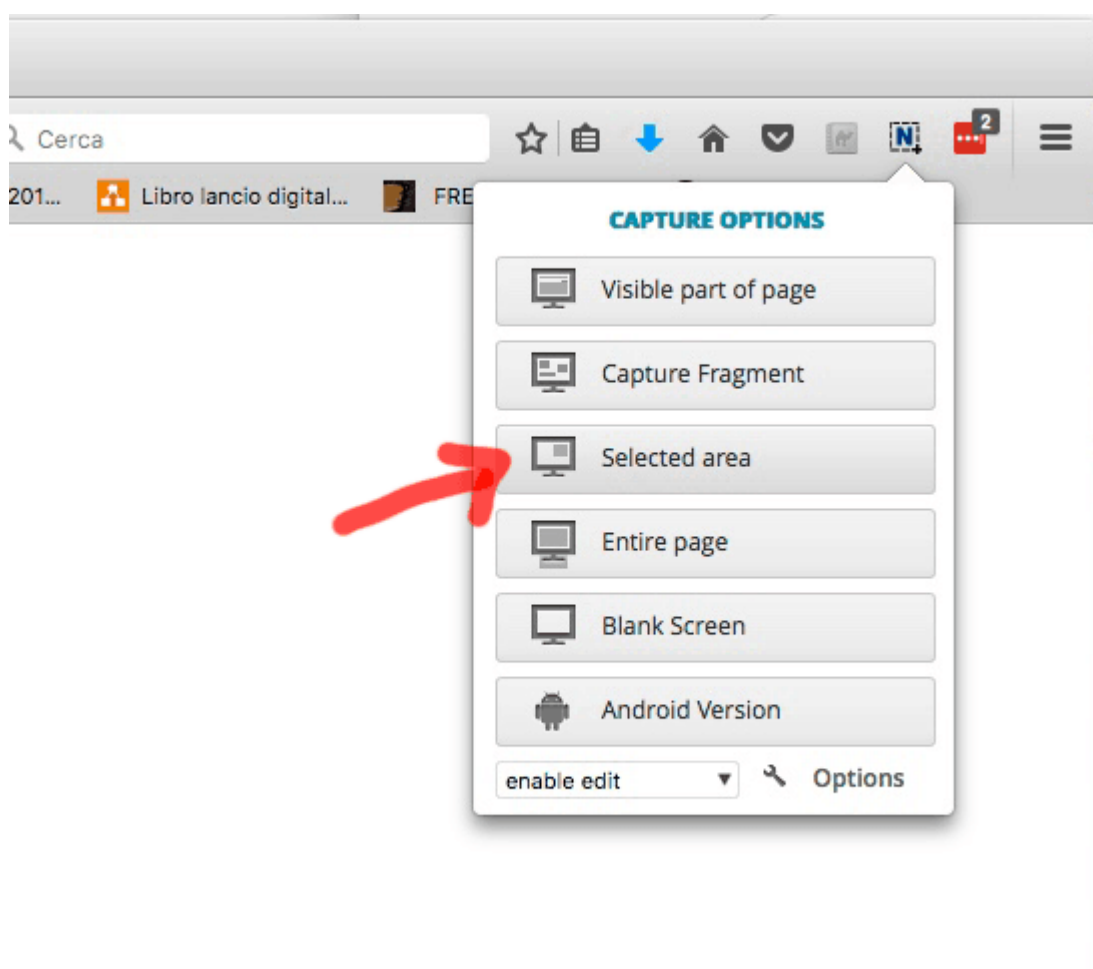
HEY, ciao! io sono un maledetto widget che si ripete su ogni pagina, contengo un sacco di testo e contribuisco, con gli altri widget come me ad incrementare la percentuale di contenuti duplicati sul sito.

Vai su [Chrome extension](#) o, nel caso di Firefox sullo [store dei componenti aggiuntivi](#), scarica ed installa il plugin.

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO



Una volta fatto potrai fare degli screenshot 1:1 di qualunque cosa appaia sul tuo browser. Fanne uno del contenuto duplicato direttamente sulla pagine che vuoi indicizzare. Click sull'icona del plugin per poi scegliere "Selected area" ovvero "Area selezionata".



+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO

A questo punto seleziona l'area del tuo schermo che vuoi trasformare in immagine, salva il file e mettilo al posto del blocco di codice! Guarda questo qui sotto ora che è un'immagine. Sapresti riconoscere forse la differenza con l'originale? Mica male vero? Ecco facendo così puoi liberare la pagina che vuoi indicizzare dal crucio dei contenuti duplicati.

HEY, ciao! Io sono un maledetto widget che si ripete su ogni pagina, contengo un sacco di testo e contribuisco, con gli altri widget come me ad incrementare la percentuale di contenuti duplicati sul sito.

Ora non è più codice ma bensì un'immagine! Problema risolto.

Hey! Ma per quelle parti del sito che non si possono trasformare in immagini? Torniamo ai nostri contenuti duplicati. Sempre su inliner.com fai uno scroll verso il basso sino ad individuare la voce "Your Duplicate content".

Your Duplicate Content - Click below to see your duplicate content:



Rapida occhiata e, grazie al grafico, vedrai quanto contenuto duplicato hai sul sito ma stai ancora qui, la magia deve ancora arrivare.

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO

#Scova il contenuto duplicato sulle pagine che vuoi indicizzare.

Fai il tuo click su “here” dove indica la freccia nell’immagine qui sopra e ti troverai davanti ad una pagina che riassume tutte le pagine e dalla quale, facendo click sulla url, potrai entrare nel dettaglio di ognuna.

Eccoti il colpo da maestro, ora puoi vedere evidenziato per colore il punto esatto nel quale si trova il contenuto duplicato proprio nella pagina che devi indicizzare, bella mossa no?

Siteliner

Internal duplicate content found for <http://www.roberto-serra.com/guida-seo-il-manuale-2017/> on May 26, 2017.

6 matches found covering 78 of 7,355 words – 1% of the page. [View page summary](#) – [View site overview](#)

ROBERTO SERRA
strategie vincenti per il tuo lancio digitale

Guida seo 2017 manuale per posizionamento su google

Guida SEO per principianti: Le basi della SEO nel 2017

Indice [Nascondi]

- 1 Guida SEO: la Search Engine Optimization
- 2 Le basi di una Guida SEO Cos'è la SEO
- 3 Ok la guida SEO ma a cosa serve davvero la Seo?
 - 3.1 Guida seo: Aumentare il traffico organico sul tuo sito
 - 3.2 Guida SEO: Indicizzazione e posizionamento
 - 3.3 Hey! Questo articolo ti sta piacendo?

5 ONLINE ORA 135/05/10

Chi è Roberto

imprenditore, formatore e consulente da oltre 10 anni Roberto aiuta le aziende a identificare, creare e mettere in atto la giusta strategia

- Email lavorativa: Come usarla per promuovere i tuoi prodotti, marchi o servizi. 54 matching words shown
- Big Data: 5 verità per gli imprenditori di ogni settore - Roberto Serra Blog 44 matching words (2 shown)
- Come trovare SEMPRE il miglior prezzo su Amazon 43 matching words (12 shown)
- Dati strutturati: Come far lucificare i tuoi contenuti sulle SERP 43 matching words (7 shown)
- Come apparire su Google: Dritte pratiche e immediate 43 matching words (1 shown)
- Link Building: 10 esempi per il tuo posizionamento SEO

A questo punto sai esattamente dove si trovano i tuoi problemi con i contenuti duplicati nelle pagine che non si vogliono indicizzare e puoi agire per rimuoverli.

Ora è arrivato il momento d’inviare la pagina all’indice di Google, non vorrai mica aspettare giorni o magari settimane prima che lui si accorga di tutto il lavoro fatto e si degni d’indicizzare le tue pagine giusto?

Invia una pagina all’indice di Google in meno di 2 minuti.

Minuto 1: Vai sul [servizio di url indexing submission di Google](#) (puoi anche non aver fatto il login)

Inserisci la url che vuoi venga indicizzata, sblocca il captcha con un click e premi su “invia

richiesta”

Google

Search Console Guida

Google aggiunge nuovi siti al nostro indice e aggiorna quelli esistenti ogni volta che viene eseguita una scansione del Web. Se disponi di un nuovo URL, tienici aggiornati qui. Non verranno aggiunti tutti gli URL inviati al nostro indice; inoltre non siamo in grado di prevedere o garantire la data di visualizzazione o la visualizzazione stessa nell'indice degli URL inviati.

URL:

Non sono un robot  reCAPTCHA
Privacy - Termini

Ancora minuto 1: Tutto fatto, Google ha ora acquisito la tua url e la valuterà nel giro dei prossimi minuti!

Quasi minuto 2: Visto che c'è ancora tempo ne aproffito per segnalarti che questa pratica è benvenuta **anche quando ottieni un link da una pagina esterna al tuo sito.**

Se infatti inserisci la sua url per inviarla all'indice, Google si accorgerà prima del link consegnandoti in breve, e senza dover aspettare, tutti i benefici che ne conseguono dalla tua [link building](#).

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO

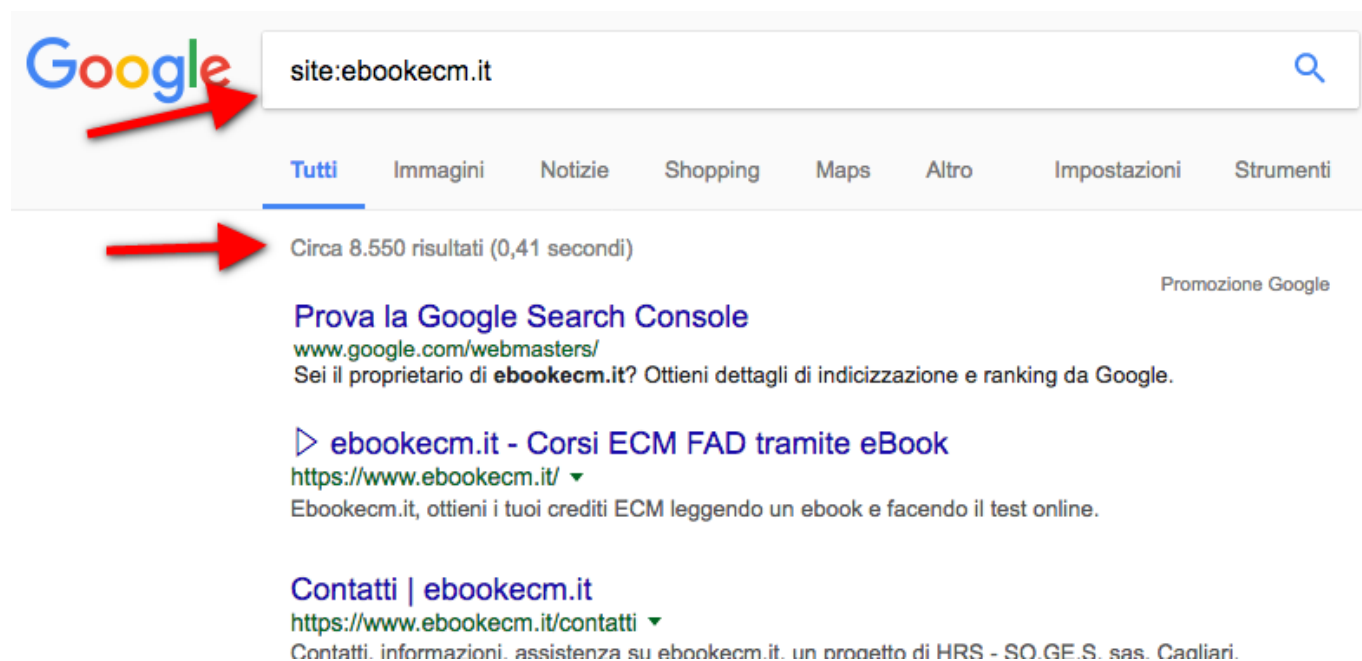
Devi tenere presente che ovviamente questo sistema ti permette di aggiornare ed indicizzare una sola pagina per volta ma se invece vuoi indicizzare l'intero sito in un colpo solo ti consiglio di leggerti l'articolo "[come apparire su Google](#)" nel quale ti racconto come indicizzare dell'intera [Sitemap](#).

Scopri "istantaneamente" se il lavoro fatto per indicizzare le tue pagine ha avuto successo.

Come dovresti sapere Search Console non si aggiorna minuto per minuto, al contrario invece, l'indice di Google si aggiorna millisecondo per millisecondo.

La buona notizia è che proprio per questo puoi verificare "in tempo reale" se le modifiche fatte per permettere a Google d'indicizzare le tue pagine hanno sortito gli effetti sperati.

Non occorre altro che utilizzare un operatore di Google, nello specifico l'operatore "site:"



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "site:ebookecm.it". Below the search bar, there are tabs for "Tutti", "Immagini", "Notizie", "Shopping", "Maps", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The "Tutti" tab is selected. Below the tabs, it says "Circa 8.550 risultati (0,41 secondi)". To the right of this text is a "Promozione Google" link. Below this, there are three search results:

- Prova la Google Search Console**
www.google.com/webmasters/
Sei il proprietario di **ebookecm.it**? Ottieni dettagli di indicizzazione e ranking da Google.
- ebookecm.it - Corsi ECM FAD tramite eBook**
<https://www.ebookecm.it/>
Ebookecm.it, ottieni i tuoi crediti ECM leggendo un ebook e facendo il test online.
- Contatti | ebookecm.it**
<https://www.ebookecm.it/contatti>
Contatti, informazioni, assistenza su ebookecm.it. un progetto di HRS - SO.GE.S. sas. Cagliari.

Come puoi vedere con i tuoi occhi Google ci dice molto chiaramente che in questo momento ha potuto indicizzare 8.550 pagine e questo nonostante Search Console ci fornisca un dato leggermente differente.

#Come verificare se Google è riuscito ad indicizzare una pagina specifica.

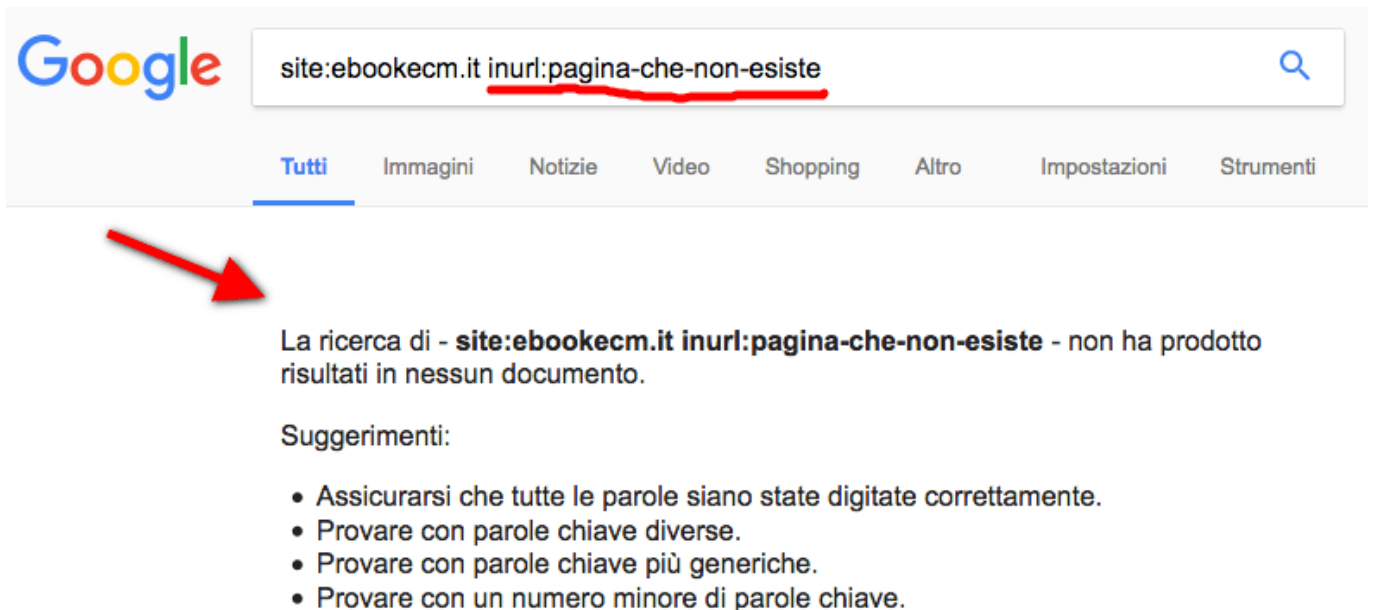
Grazie all'utilizzo dell'operatore site puoi conoscere il numero esatto delle pagine che il crawler è riuscito ad indicizzare sul tuo sito ma includendo una url puoi andare ancora più nel dettaglio. Supponiamo che tu voglia verificare se Google è riuscito ad indicizzare una pagina specifica.

L'operatore "site:" dice al motore di ricerca "mostrami esclusivamente i risultati di ricerca provenienti da questo sito".

Se dunque aggiungiamo l'operatore "inurl:" che a sua volta implica una richiesta del tipo "mostrami solo risultati che contengono nella url ciò che segue dopo i due punti" potremmo sapere se Google è riuscito ad indicizzare una pagina specifica oppure no.

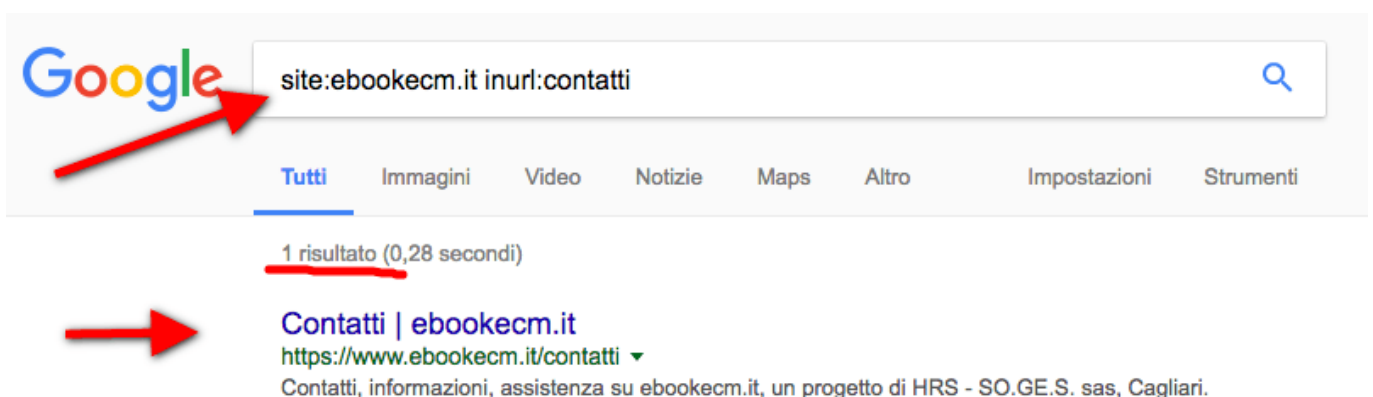
Come vedi nell'immagine qui sotto, in questo caso Google non ha potuto indicizzare la pagina "pagina-che-non-esiste" ed infatti questo è ciò che vedrai quando lui non riesce ad indicizzare le tue pagine.

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "site:ebookecm.it inurl:pagina-che-non-esiste", with "inurl:pagina-che-non-esiste" underlined in red. Below the search bar, the "Tutti" tab is selected. The search results show a message: "La ricerca di - site:ebookecm.it inurl:pagina-che-non-esiste - non ha prodotto risultati in nessun documento." Below this, there are suggestions: "Suggerimenti:" followed by a bulleted list: "Assicurarsi che tutte le parole siano state digitate correttamente.", "Provare con parole chiave diverse.", "Provare con parole chiave più generiche.", and "Provare con un numero minore di parole chiave." A red arrow points from the search bar area down to the message.

Questo invece è ciò che devi vedere quando Google è riuscito ad indicizzare la tua pagina correttamente, tutto chiaro?



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "site:ebookecm.it inurl:contatti". Below the search bar, the "Tutti" tab is selected. The search results show "1 risultato (0,28 secondi)" underlined in red. Below this, there is a result for "Contatti | ebookecm.it" with the URL "https://www.ebookecm.it/contatti" and a dropdown arrow. A red arrow points from the search bar area down to the result. Below the result, there is a red arrow pointing to the right.

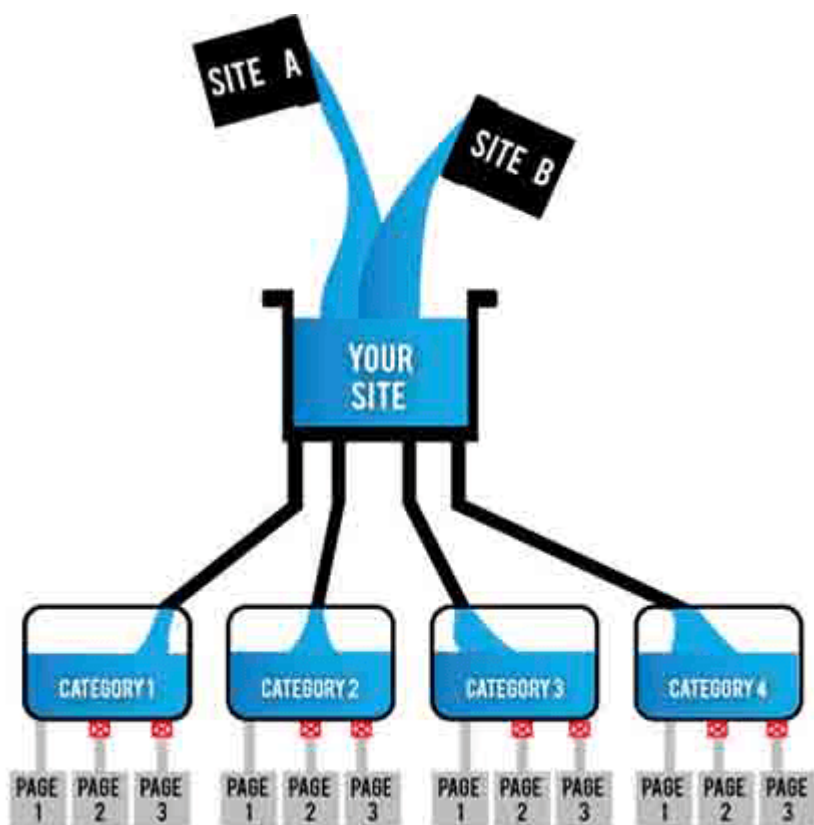
Gli operatori di Google rappresentano uno strumento davvero molto interessante e se

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO

vuoi interrogare il motore di ricerca per scopi precisi, esattamente come in questo caso, devi andare a vederli assolutamente.

[Qui trovi la referenza ufficiale.](#)

Usa i link interni per fargli indicizzare meglio e più agevolmente il tuo sito.



Per indicizzare un sito i link interni sono importantissimi perché aiutano il crawler a navigare a fondo il tuo sito scoprendo prima ed in modo più agevole le pagine da indicizzare.

#Come (io Roberto) uso i link per aiutare il crawler ad indicizzare il mio sito.

Io personalmente aggiungo i link ad ogni nuovo articolo puntando verso gli articoli scritti in precedenza e mi capita spesso di tornare su articoli vecchi per aggiungerne verso articoli nuovi.

Per quanto riguarda questa pratica ci sono parecchie discussioni a riguardo.

Meglio i link automatici, magari con un plugin o quelli manuali? Secondo me i link interni è sempre bene inserirli contestuali e manualmente.

Google, in tema di link interni, dice “evitare troppe parole chiave”

Utilizza anchor text anche per i link interni

Potresti pensare che i link puntino principalmente all'esterno del tuo sito, ma presta molta attenzione anche a quelli che puntano alle tue pagine interne perché questo permetterà agli utenti e a Google di navigare con facilità nel tuo sito.

Evita di:

- usare troppe parole chiave e testi troppo lunghi solo per i motori di ricerca
- creare link non necessari alla navigazione dei tuoi utenti

lasciando intuire che linkare sempre la stessa parola non è una pratica corretta ma allora che dire di Wikipedia?

Descrizione generale [modifica | modifica wikitesto]

Grazie alle tecniche di ottimizzazione SEO è possibile ottenere un miglioramento nel posizionamento (*ranking*) di un sito web sui motori di ricerca e, conseguentemente, l'aumento del volume di traffico organico^[1]. I risultati più in alto nella SERP hanno maggiore probabilità di impressione (visualizzazione) e click.

Tali tecniche si dividono in *On page* (ottimizzazioni direttamente sul sito internet) ed *Off page* (attività svolte al di fuori del sito internet) e si basano su una lunga lista di segnali di *ranking*, chiamati «Fattori SEO»^[2].

Tra le attività di SEO si distinguono la ottimizzazione:

- della struttura del sito e degli url (*url optimization*)
- dell'accessibilità delle informazioni da parte di spider e crawler dei motori di ricerca (*robot and sitemap optimization*)
- del codice sorgente (*code and error optimization*)
- dei link (*link optimization*)
- delle immagini (*image optimization*)
- dei contenuti (*seo copywriting*)
- dei backlink (*backlink optimization*)

L'attività di ottimizzazione per i motori di ricerca comprende varie operazioni tecniche che vengono effettuate sia sul codice HTML che sui contenuti delle pagine web del sito, nonché sulla rete ipertestuale complessiva del dominio Web presente negli archivi dei motori di ricerca. La qualità e la quantità dei collegamenti ipertestuali di altri domini Web, che puntano ad un determinato dominio, sono infatti determinanti per il posizionamento del dominio considerato. Indispensabile è quindi, anche l'attività esterna al sito, solitamente effettuata con tecniche di link building (diffuso

Come puoi vedere con i tuoi occhi Wikipedia inserisce un link ogni volta che si presenta la

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO

medesima parola con corrispondenza esatta e, a quanto pare evidente, Google non ha grossi problemi ad indicizzare tutte quelle pagine no?

#Oltre che ad indicizzare meglio il sito i link interni ti aiutano a raccontarlo.

A mio avviso è semplicemente una questione di strategia e non credo che ad oggi esista una qualche penalizzazione algoritmica di questo tipo.

Ovviamente lavorare manualmente con i link, tralasciando il voler indicizzare al meglio il sito per un secondo, ci permette di linkare parole, sinonimi e intere frasi così da aiutare e favorire l'apprendimento di Google verso i temi e le tematiche trattate.

Ricordati che più lui capisce quanto vale il tuo lavoro tanto più ti premierà portandoti traffico. Mica roba da poco insomma.

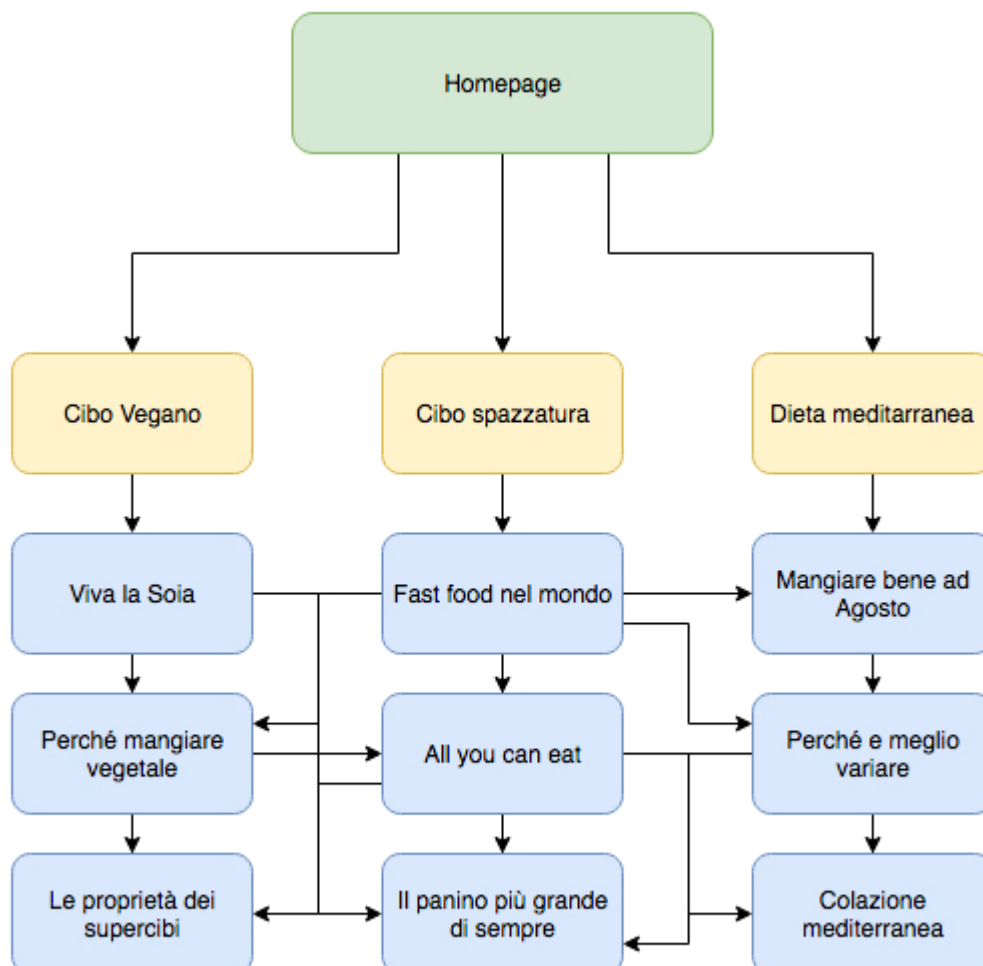
#Cerca di linkare più in profondità che puoi

Non devi indicizzare solo la homepage! Evita di mandare tutti i link verso la homepage perché con grande probabilità non ti servirà proprio a nulla.

L'idea di posizionare la tua homepage per una parola chiave specifica è infatti parecchio limitante nonostante continui ad essere l'obiettivo di tanti.

Decisamente meglio posizionare le pagine invece visto che ci permettono un lavoro più flessibile e preciso e per questo devi vedere i link interni come quella cosa che aiuta il crawler ad indicizzare le tue pagine.

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO



Basta link verso la tua Home ok? Al contrario invece tanto più sarà fitta (e coerente) la rete di link all'interno del tuo sito tanto più il crawler potrà sguazzarci, sentirsi soddisfatto, indicizzare TUTTE le tue pagine e premiare il tuo sito web.

TIPS: Oltre ad agevolare il crawler quando va ad indicizzare le tue pagine i link interni DEVONO creare valore

Se un link non viene cliccato allora è meglio che non ci sia! Se i link interni hanno un obiettivo questo è quello di permettere ai tuoi utenti di navigare dentro il tuo sito e più lo faranno tanto più Google vedrà il tuo sito di buon occhio.

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO



PER ME E PER I MIEI CLIENTI
HA GIÀ FUNZIONATO!
Come ti sentiresti se avessi già lanciato
anche tu il tuo prodotto con successo ?

**VERIFICA INSTANTANEAMENTE
la mia disponibilità!**

 **FAMMI VEDERE**

Evita di inserire link che non sono attinenti giusto perché vuoi metterli per forza ok? Ricorda che Google premia prima di tutto il tempo di permanenza e l'interazione con il tuo sito ed è esattamente su quello che ti devi concentrare, in caso contrario non c'è [link building](#) che tenga perché senza interazione le tue pagine, anche se indicizzate e posizionate, non varranno mai alcunché.

Non devi indicizzare tutte le pagine ma solo quelle giuste.

Ebbene sì, non devi indicizzare tutte le pagine. Metti il caso che nel tuo sito ci sia un area personale o più semplicemente delle cartelle che contengono file come fogli di stile, pagine di prova, vecchie versioni del tuo sito etc... mica vorrai indicizzare anche quelle no?

Contatta Roberto

la prima [consulenza web](#) è sempre gratuita!

[Si lo voglio!](#)

Se ti viene il dubbio sappi che, non esagero quando ti dico che se permetti a Google di indicizzare queste pagine sei rovinato!

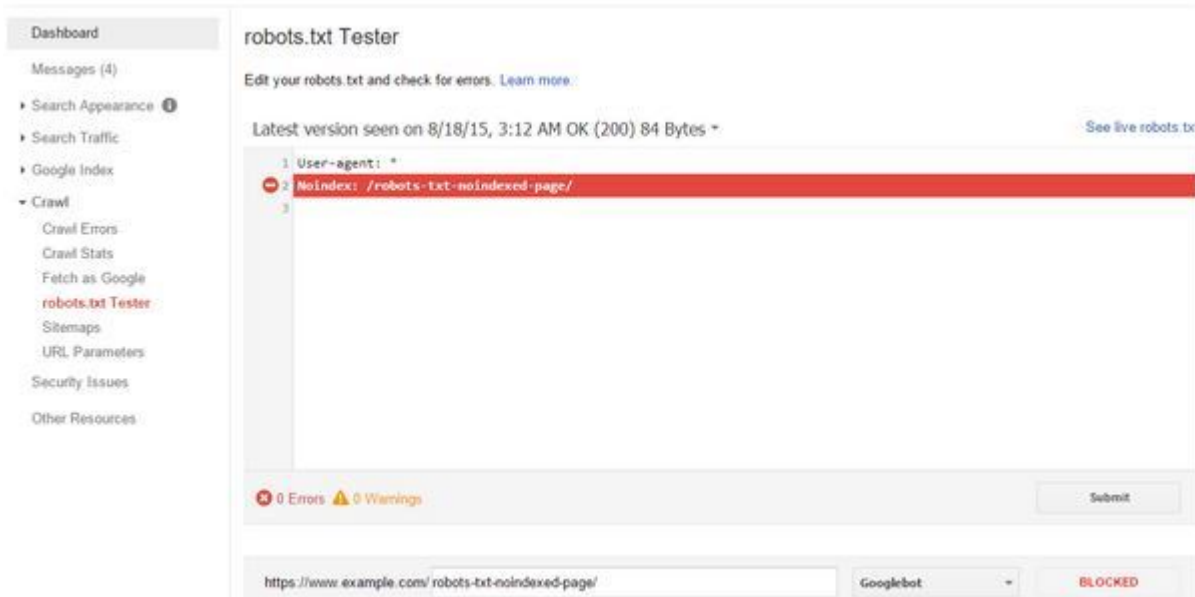
Metti l'ipotesi che tu abbia una vecchia copia del tuo sito sul server, come spesso capita, per backup personale. Metti che Google la veda (sì, è molto bravo a scovare i contenuti) e vada ad'indicizzare quella versione del sito...

Catastrofe! significherebbe dirgli che il tuo nuovo sito è un ammasso di contenuti duplicati!

#Per dirgli di non indicizzare le pagine devi usare il file robots.txt

Per verificare il tuo [Robots.txt](#) puoi usare search console dove trovi il [robots.txt](#) tester ovvero, lo strumento che ti permetterà di verificare lo stato delle pagine attive e delle pagine da non indicizzare.


+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO



#Noindex o disallow?

La risposta è semplice, dato che il primo comando “noindex” blocca l’indicizzazione attraverso meta tag dicendo al Crawler: Non devi indicizzare questa pagina, il secondo è più indicato per impedire l’accesso alla cartella.

```
User-agent: *  
Disallow: /wp-admin/  
Disallow: /tag/  
Disallow: /Tags/  
Disallow: /wp-includes/  
Disallow: /wp-content/cache/  
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php
```



Se dunque tu volessi bloccare la vecchia versione html/php del tuo sito ancora presente sul server avresti due possibilità.

1. Bloccare l’accesso alla cartella che contiene i file
2. Segnalare sul meta tag di ogni pagina, una per una, tutte le pagine che non vuoi indicizzare.

Vuoi approfondire questo aspetto e capirne di più su crawler, [robots](#), [sitemap](#) etc? [Vai alla guida SEO](#)

+16 cose da sapere se vuoi indicizzare un sito come farebbe un SEO

Come hai letto per indicizzare un sito come farebbe un [SEO](#) occorre tenere sotto controllo alcuni punti chiave, ora non hai che darci dentro!

Ora che consoci esattamente come indicizzare un sito ti faccio una domanda: Hai scoperto se Google è riuscito ad indicizzare tutte le pagine che volevi?

Fai marketing ascoltando, non strillando.
Un abbraccio.

Che mi racconti di bello?