

Svelato: ecco che diamine fanno i SEO quando lavorano.

Indice

- [Conosci il ruolo della SEO nella crescita del tuo business?](#)
- [Alla scoperta del team SEO: Queste brutte persone...](#)
- [Quali sono i contributi fondamentali che un buon team SEO può dare alla tua Azienda?](#)
- [Tutto bello ma... Come fanno i team SEO ad incrementare la visibilità di un brand?](#)
- [Ok ci siamo: A cosa deve lavorare un team SEO per far crescere un'azienda?](#)
- [Come deve essere composto un team SEO?](#)
- [Come si fa a valutare l'operato di un team SEO?](#)
- [A cosa lavora un team SEO?](#)
- [Quali sono gli strumenti dei quali uno team SEO non può assolutamente fare a meno?](#)
- [Conclusione](#)

Quante volte, su queste stesse pagine, ti ho parlato della **Search Engine Optimization**, ovvero della **SEO**? Insieme abbiamo visto le tecniche più efficaci, le strategie vincenti, gli errori da non fare, le ultime novità in fatto di ottimizzazione dei siti web per i motori di ricerca e persino [chi ha fondato Google!](#)

Insomma, chi mi segue da un po' di tempo, senza troppi [slogan pubblicitari](#), ha già messo in valigia un bel po' di conoscenze e di trucchi per **aumentare il traffico organico** del proprio portale online a beneficio del proprio business. Ammettiamo dunque che tu abbia ormai capito come mettere in pratica i principi della Search Engine Optimization.

Hai anche compreso come implementare tutto questo a livello aziendale? Mi spiego meglio: hai capito **il ruolo della SEO all'interno del processo di crescita della tua azienda?**

Se hai già avuto una corretta [consulenza SEO](#) posso immaginare di sì ma se la risposta è un no, un ni o un sì non troppo sicuro, ti consiglio di seguirmi nei prossimi paragrafi: non vorrai mica continuare a pagare la [SEO](#) a testa bassa, senza capire perché la stai facendo e dove stai sbagliando vero?

Sei alle prime armi?

Non perderti la mia guida [SEO](#) ufficiale per principianti!

Svelato: ecco che diamine fanno i SEO quando lavorano.

Leggi l'approfondimento: [Guida SEO](#)

Conosci il ruolo della SEO nella crescita del tuo business?

Ora mai sono cintura nera di [consulenza web](#) e posso dirtelo con certezza: certe volte ci si accorge di aver studiato per moltissimo tempo una determinata **strategia** per poi, al momento della messa in opera, trovarsi in grosse difficoltà, non capendo bene come inserirla nel mondo reale.

Partiamo dal presupposto per il quale la [SEO](#) e il [come apparire su google](#) rappresentano uno degli strumenti più importanti, al mondo d'oggi, per far crescere un'azienda. Come sai, però, il processo di crescita è complesso, lungo e ben segmentato, per lo meno a livello teorico.

A che punto, o meglio, in che passaggio si inserisce l'ottimizzazione del tuo sito web?

Ebbene, se vuoi sapere quale è il ruolo della [SEO](#) nel tuo processo di crescita aziendale, devi primariamente capire dove collocarla. È forse un elemento della **Customer Retention**? O è forse parte integrante dell'attivazione dei clienti? Niente di tutto questo.

La [SEO](#) è un elemento fondamentale dell'acquisizione di nuovi contatti da convertire in clienti, in quanto oggi, nell'era digitale, è la rete il più grande canale attraverso il quale **acquisire nuovi contatti**. E visto che sono i motori di ricerca a decidere se il tuo sito - e quindi il tuo brand — vale la pena d'esser visto, ti conviene senz'altro sbatterti per convincere Google e compagnia bella che il tuo portale è oro puro, insomma, da prima posizione!

Svelato: ecco che diamine fanno i SEO quando lavorano.

Alla scoperta del team SEO: Queste brutte persone...

Ora che abbiamo anticipato il ruolo della [SEO](#) nella crescita di un'azienda, possiamo guardare nel dettaglio i compiti, le attività e le caratteristiche di un team [SEO](#) capace di dare il suo contributo concreto alla crescita di un'azienda. Il suo scopo è quello di raggiungere maggiore traffico e maggiore visibilità in modo organico, lontano cioè dalle promozioni a pagamento. Parliamo dunque della creazione di contenuti ad hoc, di [audit SEO](#), di [link building](#), di public relations e via dicendo.

Come vedremo meglio più avanti, il migliore dei team [SEO](#) è formato da figure trasversali e diverse: si va infatti dallo sviluppatore al designer, passando per il SEO vero e proprio e il [copywriter](#).

Quali sono i contributi fondamentali che un buon team SEO può dare alla tua Azienda?

Nelle grandi e più moderne aziende, il team SEO è uno dei tanti che compongono la macro area mirata alla **crescita del business**. Al suo fianco, dunque, ci sono altri team che si riferiscono ad altri canali **marketing** (dalle pubblicità ai referral) o ad altri passaggi fondamentali del processo di crescita, come la già citata Customer retention.

Tutti quanti questi team mirano allo stesso obiettivo, ovvero a far crescere il più possibile l'azienda.

Ogni team, però, contribuisce in modo diverso. Cos'ha di particolare il ruolo della SEO nella crescita? In linea di massima, i contributi fondamentali del team SEO nel processo di sviluppo sono due:

- **Attira nuovi clienti:** il team che si occupa dell'ottimizzazione della presenza online di un brand mira a far vedere i prodotti o i servizi di quella stessa azienda al più ampio numero di utenti - a target - possibile.
- **Fa tornare i clienti:** il team SEO può anche occuparsi di incrementare il lifetime value dei clienti, facendo dunque in modo che i già clienti tornino nuovamente sulle loro pagine.

Svelato: ecco che diamine fanno i SEO quando lavorano.

Tutto bello ma... Come fanno i team SEO ad incrementare la visibilità di un brand?

Pensi che il team SEO di una grande azienda si comporti allo stesso modo del libero professionista che, per aumentare la visibilità del proprio sito, dedica un'ora al giorno alla sua **ottimizzazione**? Di base sì, è così, il pensiero che c'è sotto è lo stesso.

Ma solo idealmente, perché nel caso dei grandi marchi che possono vantare dei team SEO dedicati, si ha a che fare con dei siti con tonnellate di traffico giornaliero, con migliaia e migliaia di visitatori al giorno. Questo, di fatto, esalta il ruolo della SEO, in quanto con questi numeri diventa paradossalmente più facile **sperimentare varie tecniche** - con cifre così ampie, infatti, si capirà immediatamente quello che funziona, quello che non funziona e quello che invece danneggia il sito aziendale.

Ma se questo è più semplice, è tutto il resto ad essere più complicato: occuparsi di SEO in una grande azienda, all'interno di un più grande team che si occupa della crescita del business, significa muoversi in un ambiente che si trasforma molto velocemente, anzi, che cresce velocemente, e la SEO deve crescere di conseguenza, allo stesso ritmo.

Ok ci siamo: A cosa deve lavorare un team SEO per far crescere un'azienda?

Chi non è del tutto nuovo a questi argomenti sa benissimo quali sono i compiti da portare a termine per migliorare la SEO di un sito web. Ma per capire più nel concreto qual è il ruolo della SEO all'interno di un più ampio e complesso processo di crescita è necessario scindere questo lavoro in diversi fondamentali passaggi. Per la precisione, parlo di **5 differenti step**:

1. **Trovare le parole chiave più efficaci.** Sai cosa sta cercando il tuo pubblico a target? Cosa va a scrivere il tuo potenziale cliente sulla barra da ricerca per arrivare a te o ai tuoi concorrenti? Questa è la prima domanda di chi si occupa di SEO, per capire come muoversi e quali sono le effettive potenzialità di manovra.
2. **SEO audit.** Quando si parla di SEO c'è sempre qualcos'altro da fare, in quanto le possibili azioni per ottimizzare un sito sono tantissime, e non si finisce mai. Per capire a cosa dare la precedenza è dunque necessario fare delle regolari analisi del sito web.
3. **Analisi e monitoraggio dei risultati.** Tutti quelli che si occupano di SEO devono ovviamente controllare le performance nel tempo del sito web su cui si sta lavorando,

Svelato: ecco che diamine fanno i SEO quando lavorano.

per vedere i miglioramenti e capire come procedere. A livello aziendale, poi, mostrare ai dirigenti i progressi e le possibili opportunità di sviluppo è nella maggior parte dei casi un obbligo inderogabile di chi si occupa di Search Engine Optimization.

4. **Attrarre link efficaci.** Il team SEO deve capire quali sono i migliori link da attrarre per battere la concorrenza e, in caso, coordinare il team PR in tal senso.
5. **Creare contenuti efficienti.** Per raggiungere i migliori risultati il team SEO deve essere parte integrante e attiva della parte di content creation dell'azienda.

Come deve essere composto un team SEO?

Quali sono le **figure chiave** che non possono assolutamente mancare all'interno di un team che si occupa di SEO all'interno di un'azienda? Ebbene, la Search Engine Optimization non è un lavoro che si può fare da soli. C'è un sacco di roba da fare, e servono tante **competenze diverse**, e per quanto una figura possa essere poliedrica, il ruolo della SEO a livello aziendale non permette ad un solo professionista di occuparsi di tutto. In un team di questo tipo servono dunque specialisti SEO, designer, writer e via dicendo. Ecco cosa intendo:

- **Esperto SEO.** Lui, ovviamente, non può mancare: è lui che tira le fila, lui che decide come muoversi. Insomma, è il naturale manager di questo team.
- **Sviluppatore.** Una grande azienda che vuole imporsi in rete ha bisogno di un gran sito. Si parla ovviamente di qualità, non di dimensioni- è la stessa storia della parete grande e del grande pennello, sì. Per questo motivo, in un team SEO che si rispetti, dovrebbe esserci anche uno sviluppatore, ossia un professionista in grado di mettere mano di volta in volta all'architettura del sito, per apportare le necessarie modifiche.
- **Designer.** È impossibile pensare di fare della SEO fatta bene senza poter contare su un designer. È però altrettanto vero che nella maggior parte dei casi non serve un designer a tempo pieno. Per questo motivo, questa figura potrebbe essere condivisa con il team marketing.
- **Copywriter.** Nessuno si è dimenticato che 'content is king', vero? La Search Engine Optimization ha infatti bisogno di contenuti brillanti, di articoli, di post, di titoli, e di call to action efficaci.

Come si fa a valutare l'operato di un team SEO?

Abbiamo visto dunque qual è il ruolo della SEO nel processo di crescita di un'azienda, abbiamo visto le figure chiave di questa squadra... ma come si fa a valutare il successo di questa squadra?

Svelato: ecco che diamine fanno i SEO quando lavorano.

Come si è già ricordato, l'obiettivo del team SEO è quello di **dare più visibilità ad un marchio** e quindi [indicizzare un sito](#) al meglio, posizionarlo e raggiungere nuovi clienti. Ma sono abbastanza certo che qualsiasi imprenditore sarà prontissimo a saltare direttamente all'obiettivo successivo e fondamentale, ovvero all'aumento delle entrate. Potrei dunque dire che il successo di un team SEO si valuta a partire dai visitatori delle pagine curate, ma in realtà ciò che conta è la mole di entrate in più che si sono raggiunte grazie al lavoro della squadra.

Contatta Roberto

la prima [consulenza web](#) è sempre gratuita!

[Si lo voglio!](#)

A cosa lavora un team SEO?

Pensiamo ad un'ipotetica azienda che ha riservato un intero piano al team SEO. In quell'ufficio c'è l'[esperto SEO](#) con i suoi grafici, in quell'altro, più buio e silenzioso, c'è lo sviluppatore. Al di là del corridoio c'è invece il variopinto ufficio del designer e, lì appresso, c'è quello incasinato del copywriter. Immagina ora di poter vedere a cosa stanno lavorando i membri di questo team stereotipato. Certo, le possibilità sono tantissime, ma in tutti i casi le loro azioni potrebbero essere ricondotte a queste **tre precise attività**:

1. **Miglioramento del sito in quanto tale.** Forse al sito aziendale servono più pagine, forse i risultati hanno sottolineato il bisogno di un SEO audit, o forse c'è bisogno di un nuovo sito. In tutti i casi, è il team SEO a coordinare e a portare avanti le operazioni.
2. **Creazione di contenuti e relativa promozione.** Sempre, dovunque e comunque, servono contenuti capaci di attirare il pubblico e di descrivere il brand, nonché i suoi prodotti e servizi. Ma non basta produrre degli ottimi contenuti, in quanto nessun testo - e se è per questo nessun video - è mai divenuto virale senza la dovuta promozione.

Svelato: ecco che diamine fanno i SEO quando lavorano.

Nessun contenuto, insomma, incontra il successo così, per caso, semplicemente in quanto 'pubblicato online'.

3. **Monitoraggio e reporting.** Non basta monitorare continuamente i risultati e le performance, è necessario anche capire l'impatto di ogni tecnica SEO sullo sviluppo aziendale. Per fare questo bisogna anche capire quali sono le metriche giuste da analizzare, nonché poter contare sugli strumenti giusti.

Quali sono gli strumenti dei quali uno team SEO non può assolutamente fare a meno?

Sopra ti ho detto che una persona sola non può occuparsi della SEO. Ebbene, senza gli strumenti giusti, non può farcela nemmeno il più variegato e competente dei team. Cosa serve? Ecco una breve lista.

- **Strumenti per SEO Audit:**

ScreamingFrog
Botify
Woorank
Majestic SEO
Deepcrawl
SEORadar

- **Tools per trovare le giuste parole chiave da utilizzare:**

AuthorityLabs
SERPmetrics
Google Adwords Keyword Planner

Conclusione

Eccoci qui: oggi ci siamo alzati dalla nostra scrivania e ci siamo guardati intorno, anzi, abbiamo guardato al situazione dall'alto, per capire qual è concretamente il ruolo della SEO nel processo di crescita aziendale, nonché come e **cosa deve fare effettivamente il team che si occupa della Search Engine Optimization.**

Svelato: ecco che diamine fanno i SEO quando lavorano.

Hai paura di dimenticarti di tutto quello che hai letto, rischiando così di perdere quella visione d'insieme che di fatto ti spiega non solo la ragion d'essere, ma anche la posizione stessa della SEO in un'azienda? Bene, ti faccio un riassuntone velocissimo dei punti chiave affrontati:

Il ruolo della SEO nella crescita aziendale è quello di portare più traffico e **aumentare la visibilità del brand**, il tutto attraverso la **ricerca organica sui motori di ricerca**. I migliori team SEO sono quelli trasversali e composti dalle figure più differenti: oltre all'[esperto SEO](#) servono degli specialisti che sappiano prendersi cura dello sviluppo del sito, della creazione dei contenuti e del design finale. Le **performance**, infine vanno monitorate costantemente e con i giusti strumenti, per aggiustare la rotta e per definire l'impatto reale delle attività SEO nel processo di crescita aziendale.

Fai marketing ascoltando, non strillando.
Un abbraccio.

Che mi racconti di bello?