

Indice

- [Il semaforo è verde ma le pagine del sito non si posizionano. Il traffico non arriva.](#)
 - [Nella SEO funziona come dal meccanico: Gli attrezzi, senza l'esperienza non bastano per riparare una macchina.](#)
 - [Struttura del sito e delle pagine.](#)
 - [Non lasciare ad un tema la possibilità di decidere le sorti del tuo posizionamento sui motori di ricerca.](#)
 - [Gli errori SEO comuni nei temi più famosi.](#)
 - [L'importanza dell'ottimizzazione onsite](#)

Il semaforo è verde ma le pagine del sito non si posizionano. Il traffico non arriva.

Hai un sito web su WordPress e hai capito che grazie ai motori di ricerca puoi guadagnare parecchio traffico a costo zero. Yhumm... Decisamente interessante.

Ecco che allora vai alla ricerca di un plugin [SEO](#) per generare il posizionamento delle tue pagine sui motori di ricerca. Ho utilizzato la parola "generare" non a caso. È infatti abbastanza probabile che il tuo sito, al momento di questa tua ricerca, non stia generando traffico.

Veniamo a noi. Scopri [SEO](#) By Yoast, il plugin [SEO](#) gratuito e semplice più utilizzato su WordPress. Quello con l'inconfondibile **semaforo SEO**. La tua visione della rete inizia a prospettarsi rosa e fiori. Le premesse sono ottime. Tantissimi feedback positivi, una marea di download (oltre 5 milioni), un bel semaforino che ti avvisa quando le sorti della tua SEO vanno bene e quando invece vanno male.

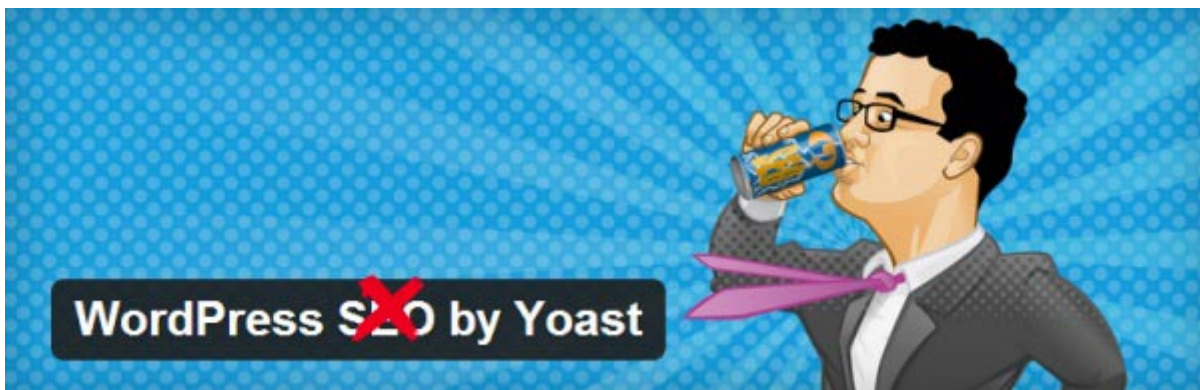
Perché SEO by Yoast non è un plugin per fare SEO

ady technically quite a good platform for
rote his original [WordPress SEO](#) article
ths) and it's still true today, but that
it further! This plugin is written from the
his team at [Yoast](#) to improve your site's
e this [Yoast SEO plugin](#) goes the extra
cal optimization, more on that below, it

Versione:	5.6.1
Ultimo aggiornamento:	1 settimana fa
Active installations:	<u>5+ milioni</u>
Richiede la versione di WordPress:	4.6
Testato fino a:	4.8.2
È necessaria la versione PHP:	5.2.4

Tutto sembra fantastico se non fosse che **SEO By Yoast NON è un plugin per fare SEO.**

Penseresti mai alla spugnetta che usi per lavare i piatti come allo “strumento definitivo” per avere una casa sempre splendente? Immagino di no. Ecco, per lo stesso motivo non devi scambiare il plugin di Joost De Valk per lo strumento che ti permetterà di “fare SEO”.



Ma partiamo dall'inizio.

Il motivo che mi porta a scrivere questo articolo è relativo al fatto che l'utilizzo di SEO By Yoast viene confuso dai più (erroneamente) con il fare SEO.

Spesso mi trovo davanti a persone (per lo più novizie) che mi contattano chiedendomi aiuto

per la SEO dei loro siti.

Sai cosa hanno in comune?

Tutti giustificano il loro lavoro illustrandomi la perfetta risposta di questo Plugin e del suo semaforo verde.

Se non sei un meccanico è inutile che prendi in mano gira bulloni e pinze. Non riuscirai a riparare la tua auto.

Nella SEO funziona come dal meccanico: Gli attrezzi, senza l'esperienza non bastano per riparare una macchina.

Prendere il simpatico semaforino verde come un segnale positivo riguardo il posizionamento sui motori di ricerca è un errore fatale. Eccomi allora a raccontarti perché, a mio avviso, SEO By Yoast potrebbe addirittura arrivare a danneggiare il tuo percorso di posizionamento sui motori di ricerca.

Struttura del sito e delle pagine.

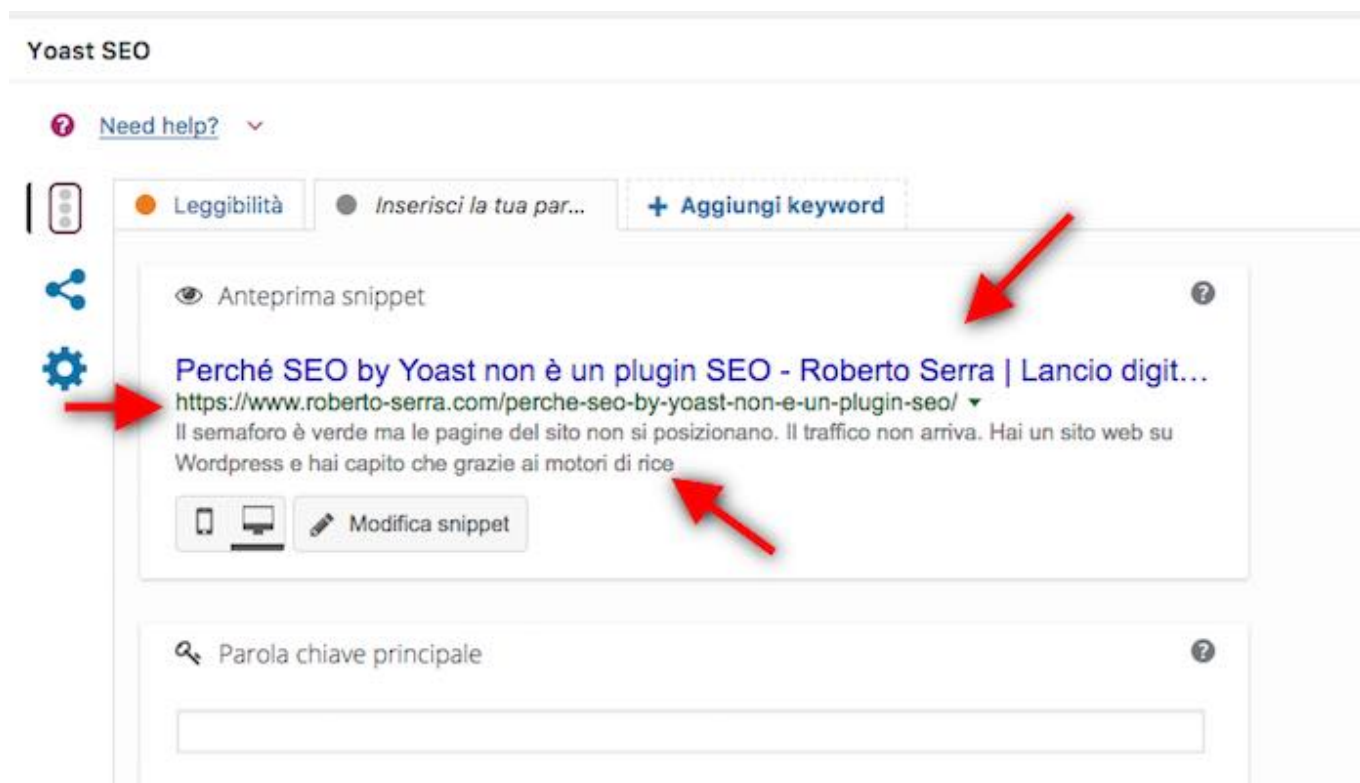
Se dai una letta alla mia [Guida SEO](#) , tra i concetti chiave più importanti, sottolineo come la SEO vada di pari passo con l'ottimizzazione delle pagine e della struttura del sito.

Questo è un punto importante: quando utilizzi SEO By Yoast stai lavorando esclusivamente su una piccola porzione di codice contenuto all'interno delle pagine.

Poter scrivere comodamente title, description e url personalizzate è sicuramente comodo e rilevante ma questo non significa che sia sufficiente a svolgere quanto necessario per posizionare le tue pagine sui motori di ricerca.

Idem per i vari controlli che, come ti mostrerò tra poco, peccano proprio per la logica errata in origine.

Perché SEO by Yoast non è un plugin per fare SEO



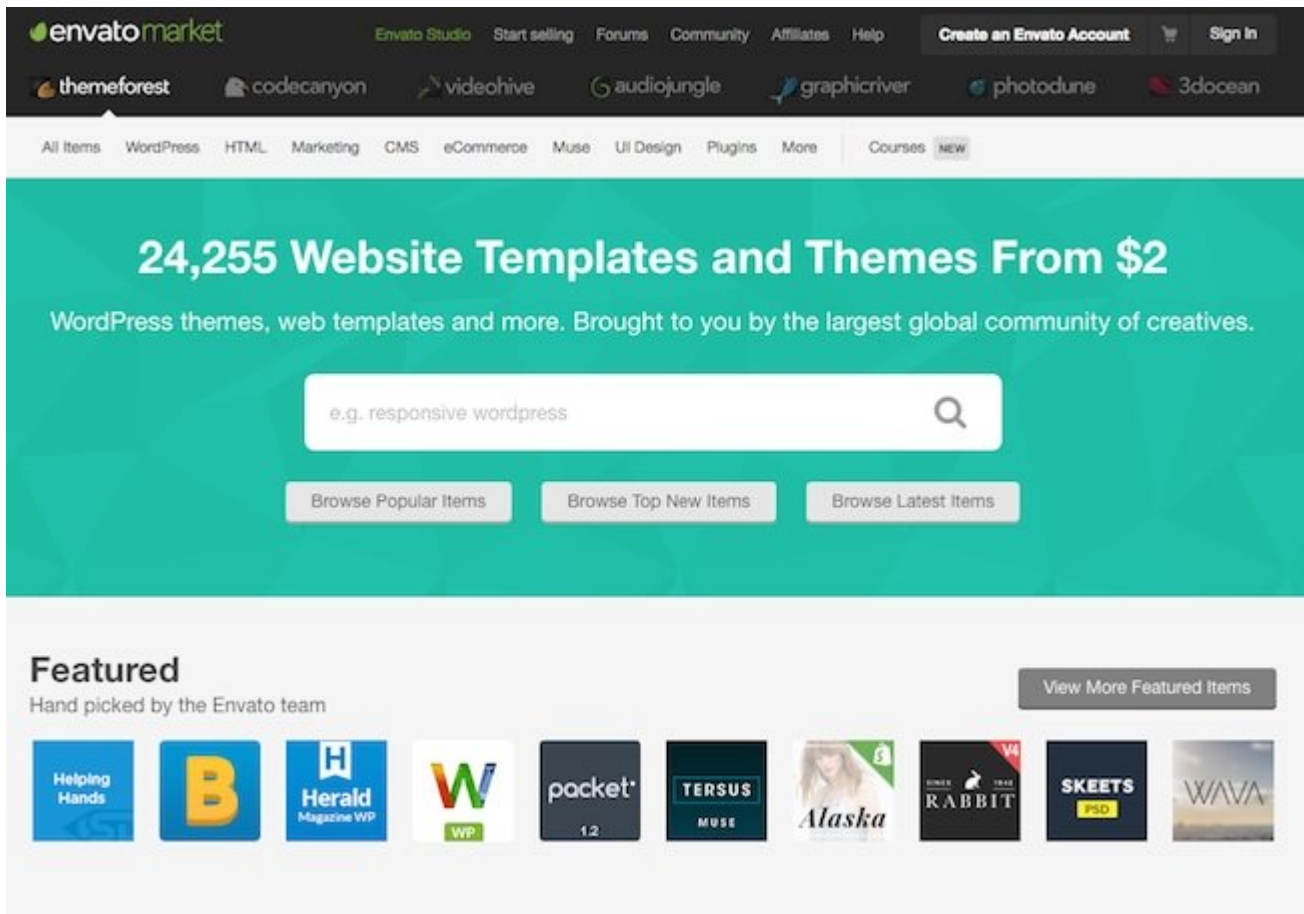
Non lasciare ad un tema la possibilità di decidere le sorti del tuo posizionamento sui motori di ricerca.

Chi usa WordPress fa spesso incetta di temi presi e installati sul proprio blog o sito web. Su siti come themeforest se ne possono trovare una valanga e tra questi emergono i più noti, quelli con migliaia di download alle loro spalle.

Divi, XTheme o Avada sono solo alcuni dei più famosi tra i temi utilizzati da migliaia di persone sul web. Solo Avada conta ad oggi quasi quattrocentomila installazioni.

Se da un lato è facile e interessante scaricare e installare un tema che ti permette di "fare tutto" dall'altro ti invito a non ignorare l'altra faccia della medaglia.

Perché SEO by Yoast non è un plugin per fare SEO



I temi di questo tipo sono curati più per la grafica che per la SEO che, il più delle volte, sul fronte strutturale viene proprio ignorata.

Il perché è semplice.

La SEO è un'arte e [non si può trovare di default in un tema](#).

Pensare dunque di affidare tutta l'[ottimizzazione on site](#) ad un tema sperando che quest'ultimo faccia bene qualcosa che spesso neppure si conosce... è a dir poco fantascienza. Insomma, dal punto di vista strategico siamo al livello di "incrocia le dita e spera".

Approfondisci la SEO on page, leggi quest'approfondimento: [17 cose sulla tua SEO On Page che Google \(potendo\) ti direbbe ora](#).

Ignorare l'ottimizzazione strutturale del sito pensando che sia sufficiente scrivere almeno 500 parole e ripetere qualche sintassi per posizionare le tue pagine è un grosso errore.

Sebbene SEO By Yoast offra alcuni controlli decisamente interessanti (vedi per la [sitemap](#)) installandolo non hai alcuna certezza riguardo la genuinità della struttura che, sino a prova contraria, resta affidata al tema che hai scelto.

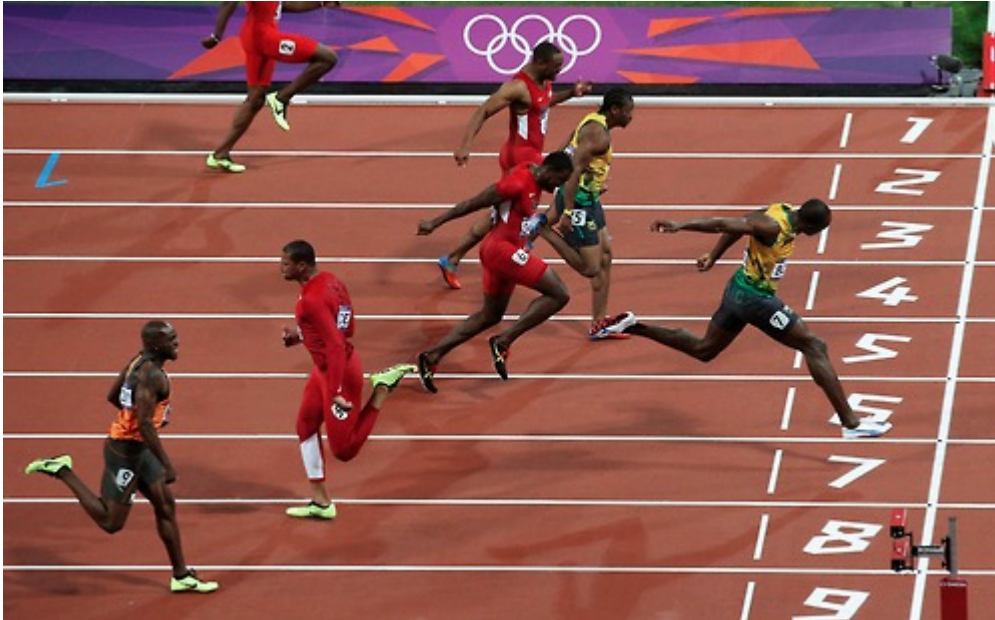
Sebbene abbia già trattato approfonditamente i motivi relativi al perché un imprenditore non dovrebbe mai fare da [consulente SEO](#) per la sua azienda, permettimi comunque di farti un esempio.

Gli errori SEO comuni nei temi più famosi.

Nella SEO esistono tante regole ma ne esiste una “non scritta” condivisa dai più. Si tratta della regola dei 3 click.

Mettiamo il caso che tu abbia un blog. Sai bene che ogni articolo può aiutarti a portare traffico al sito ed in effetti è esattamente ciò che ti sta succedendo. Peccato che dopo un po di tempo il posizionamento sui motori di ricerca inizia a calare inesorabilmente verso il buio più totale.

Perché SEO by Yoast non è un plugin per fare SEO



Non hai idea di quante volte ho visto questo film accadere e sai quale è la causa più tipica? Col tempo gli articoli ben posizionati vanno sempre più in fondo a causa della paginazione.

Da pagina 1 finiscono a pagina 20 allontanandosi sempre più dalla homepage perdendo trust ogni volta che viene aggiunto un articolo nuovo.

Questo tipo di problematica strutturale è presente in circa il 90% dei temi che trovi nei principali marketplace che appunto utilizza la paginazione di base.

Ne vuoi un altro banale quanto letale?

Contenuti duplicati a causa di tag usati male e categorie con liste di articoli che utilizzano titoli e descrizioni presenti in altre pagine.

Potrei andare avanti all'infinito ma ciò che conta è che questi aspetti rientrano esattamente in quella fondamentale SEO Tecnica che SEO By Yoast ignora completamente. E che dire di [Google AMP](#) e dei tempi di caricamento oramai diventati fattore di ranking? Idem. Stessa storia.

L'importanza dell'ottimizzazione onsite

Se l'aspetto tecnico è rilevante quello contenutistico lo è altrettanto. Quando utilizzi SEO By Yoast devi sapere che **le limitazioni funzionali sono tante** anche e soprattutto in merito ai contenuti.

Se devo proprio dirtela tutta l'idea del semaforino è addirittura pericolosa.

Mettiamo il caso che volessi posizionare una pagina per la parola "posizionamento sui motori di ricerca". Una volta impostata la focus keyword mi troverei costretto a digitare questa parola una serie di volte sino a che il semaforo non diventa verde giusto?

Ecco, qui siamo alla follia pura e ragionare in quest'ottica significa ignorare il fatto che Google si sia evoluto rispetto agli anni 90.

Se provi a scrivere ad esempio "nei motori di ricerca" al posto di "sui motori di ricerca" la parola non verrà conteggiata. Ma ti pare che Google oggi non distingua una congiunzione da un'altra?

Sebbene questo sia sufficiente ad invalidare la logica di base che per molti significa "FARE SEO" in realtà c'è di peggio.

Un utilizzo delle chiavi di questo tipo potrebbe portarti addirittura verso una penalizzazione a causa del arcinoto abuso di parole chiave ([keyword stuffing](#)).

Oggi che l'attribuzione semantica, i [dati strutturati](#) e la pertinenza del contesto sono pane quotidiano ragionare di SEO in questi termini è l'equivalente dell'ignorare la presenza dei fornelli in cucina.

Altro che ripetere mille volte la parola!

Vuoi delle dritte per creare sostanza agli occhi di Google?
Eccoti accontentata/o!

- Utilizza sinonimi e varianti delle parole.
- Ricorda che i primi paragrafi sono più pesanti degli ultimi.
- Cita persone, cose o risorse rilevanti nel testo.
- Inserisci dei link esterni a risorse di noto valore.
- Fai una corretta [ottimizzazione SEO delle immagini](#).
- Assicurati di usare bene i [dati strutturati](#).
- Utilizza un buon numero di [keyword correlate](#).
- Assicurati di fare un utilizzo corretto dei [link interni](#)

Ottimizzare i contenuti è importante in ottica di posizionamento. Scopri di più su questi miei due approfondimenti.

1. [5+3 Dritte per posizionare il tuo Blog sui motori di ricerca se hai poca esperienza](#)
2. [SEO Copywriting + 24 dritte reali per posizionare i tuoi contenuti sui motori di ricerca.](#)

Nessuna di queste azioni VITALI per la SEO del tuo sito web o blog viene contemplata dalla maggior parte delle persone che utilizzano questo plugin che, al contrario, scambiano la SEO per l'installazione o (peggio ancora) l'utilizzo disinformato di questo plugin.

Che aggiungere ancora?

Come avrai capito il punto, a mio parere, non è che questo plugin non funziona. Al contrario sono convinto che funziona bene quando usato con nozione di causa (esattamente ciò che manca alla maggior parte delle persone che lo utilizzano).

Quando parliamo di [SEO](#) però non dobbiamo mai scordarci che i punti sui quali lavorare sono davvero tanti (altro che semaforino) e soprattutto che nessun plugin potrà mai prendere il posto di ciò che più conta: la pianificazione strategica delle attività utili al posizionamento sui motori di ricerca.

Scambiare l'installazione di SEO By Yoast con il fare SEO potrebbe distogliere la tua attenzione dalle attività che contano, fai attenzione e soprattutto punta al risultato... e che te lo dico a fare... preferibilmente il primo!

Fai marketing ascoltando, non strillando.
Un abbraccio.

Perché SEO by Yoast non è un plugin per fare SEO

Che mi racconti di bello?